

创新面膜在社交平台的市场剖析

2023/02
Feb.

CHANMAMA
DATA
REPORT

©2023 chanmama All Rights Reserved



蝉妈妈



蝉妈妈电商智库



蝉魔方

CONTENT

01

创新面膜市场调研

面膜市场趋势 | 面膜品类调研 | 面膜功效调研

03

创新面膜案例营销拆解

天猫 | 抖音 | 小红书 | 微博 多平台营销策略

02

创新面膜热卖单品拆解

成分创新 | 膜布创新 | 品类创新 | 场景创新 单品拆解

04

创新面膜趋势预测

功效升级 | 价格带升级 | 成分创新 | 膜布创新 | 理念创新

序

面膜作为一个高渗透率品类，其市场饱和度较高，品牌商家为了抢占剩余市场，在产品升级创新的探索道路上奋力前行。根据消费者的核心诉求和护肤痛点，从成分安全、成分创新、功效升级、使用便捷等多方面进行产品的迭代更新。本文将对面膜创新赛道在抖音、天猫、小红书等多平台并从面膜市场调研、热卖单品拆解、营销案例拆解以及趋势预测这四大方向进行市场剖析，得出了以下部分结论：

**抖音电商面膜赛道品牌相较于天猫仍存在较大增长空间
平台对高低两级客单价品牌包容性较强**

贴片面膜占市场总额90%以上，涂抹面膜增长迅速，品牌争相入局

基础功效的补水保湿面膜依旧是消费者的核心消费目标，创新场景类睡眠面膜热度正在飙升

面膜市场朝高端化方向发展，涂抹式面膜的发展上限极高

以核心有效成分技术迭代与天然作物提取物为主要创新方向

成分创新内卷，膜布创新打造差异为发展新趋势

敏感肌护肤市场庞大，皮肤屏障问题受关注，护肤界微生态概念兴起

创新面膜市场调研

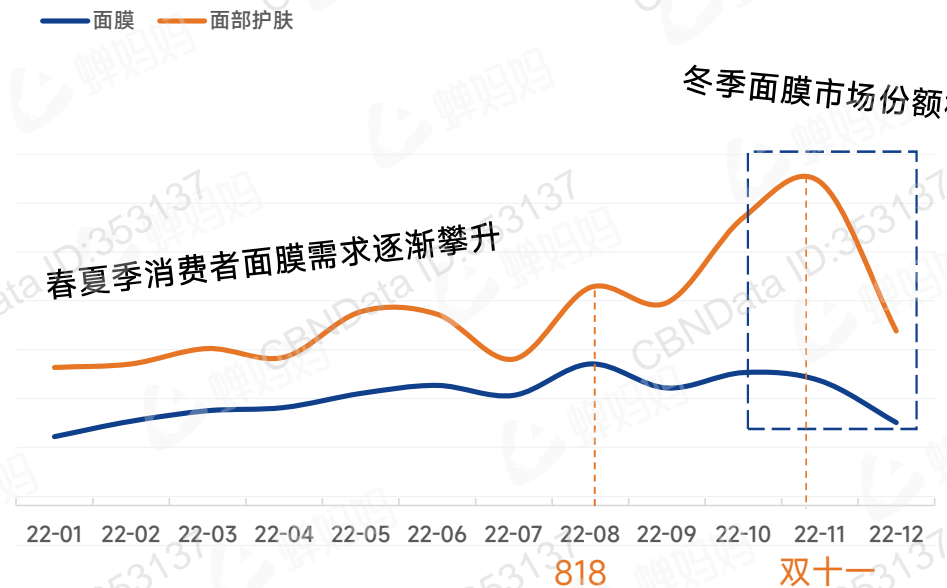
- 面膜市场趋势
- 面膜品类调研
- 面膜功效调研

01

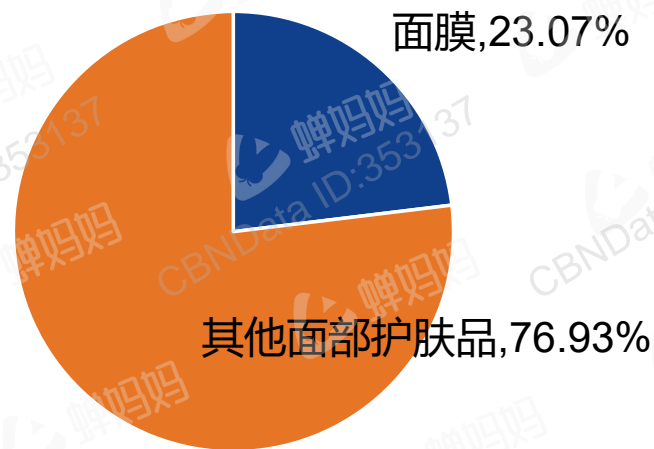
面膜占面部护肤品市场份额近1/4，冬季面膜市场份额相对下降

面膜作为面部护肤品类的细分赛道，2022年市场份额占比面部护肤品的23.07%，全年变化趋势显示：消费者在面部护肤方面对面膜的需求在春夏季攀升，冬季回调明显，主要原因有两点：一是冬季气温较低敷面膜体感不舒适、二是冬季皮肤干燥程度严重，精油面霜等高保湿锁水的面部护肤品会更加贴合消费者需求，外加双十一大促活动带动其他护肤品市场份额快速提升，于是面膜的市场份额相对下降。

2022年抖音平台面膜与面部护肤市场趋势变化



2022年抖音平台面膜市场份额占比



抖音电商面膜赛道品牌相较于天猫仍存在较大增长空间 平台对高低两级客单价品牌包容性较强

2022年天猫商城与抖音电商市场规模TOP1品牌分别是欧莱雅和欧诗漫，前者市场规模是后者的2倍。2022年欧莱雅在天猫和抖音的市场增长都处于行业领先地位，欧莱雅在天猫商城热卖爆品是【玻尿酸安瓶面膜】，单链接市占率超3%，在抖音平台热卖单品是【黑精华弹嫩面膜】，单链接市占率1.2%。值得注意的是，2022年抖音TOP10品牌市场增长较天猫都有明显优势，平台渠道的拓展是品牌增长机会；此外高客单价1881.4元的品牌奥伦纳素与低客单价60元的品牌奕沃在抖音都有较好的发展，说明抖音具备的内容电商属性对高低客单价两级分化的品牌包容性都很强，能够有效触达不同圈层的人群。

2022年天猫商城和抖音电商面膜赛道市场规模TOP10品牌

天猫商城

品牌	2022年市场规模	2022年市场规模同比增长率	平均客单价
欧莱雅		31%	279.5
薇诺娜		4%	269.0
自然堂		-25%	71.9
珀莱雅		13%	114.2
科颜氏		25%	323.9
相宜本草		18%	116.7
Fan Beauty Secret		-2%	181.4
欧诗漫		-40%	169.9
米蓓尔		134%	75.7
伊肤泉		212%	172.9

抖音电商

品牌	2022年市场规模	2022年市场规模同比增长率	平均客单价
欧诗漫		2%	111.3
奥伦纳素		430%	1881.4
肌先知		1669%	149.5
欧莱雅		2271%	266.3
WIS		254%	220.3
德玛贝尔		179%	168.4
Fan Beauty Secret		789%	219.6
奕沃		1586%	60.0
沐念		866%	296.3
米蓓尔		232%	139.3

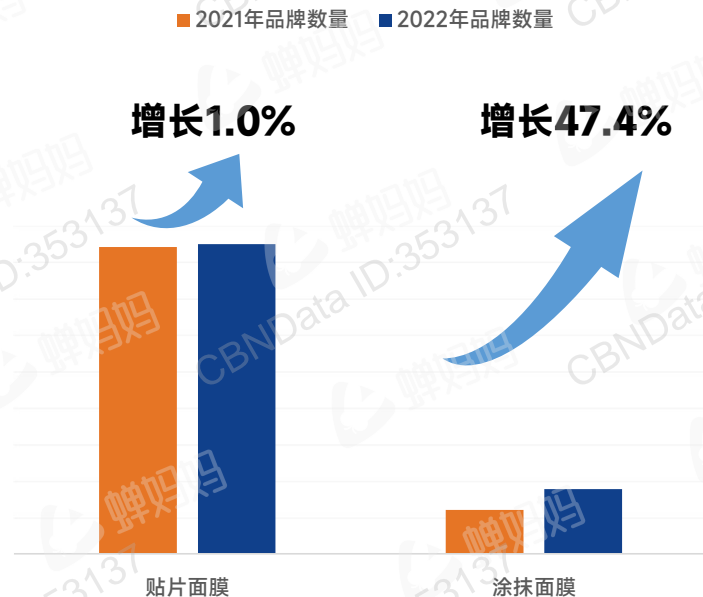
贴片面膜占市场总额90%以上，涂抹面膜增长迅速，品牌争相入局

2022年抖音平台贴片面膜占面膜市场90.4%，面膜市场以贴片面膜为主，但随着涂抹面膜市场教育的成熟，以及可根据功效自由选择部位、便于贴合脸型、免洗等一系列优点，涂抹面膜整体市场份额增长显著，在抖音平台2022年市场规模同比增长167%，入局品牌数量相较于贴片面膜也有显著增长，资本争相入局。

2022年抖音不同面膜分类的市场规模同比变化



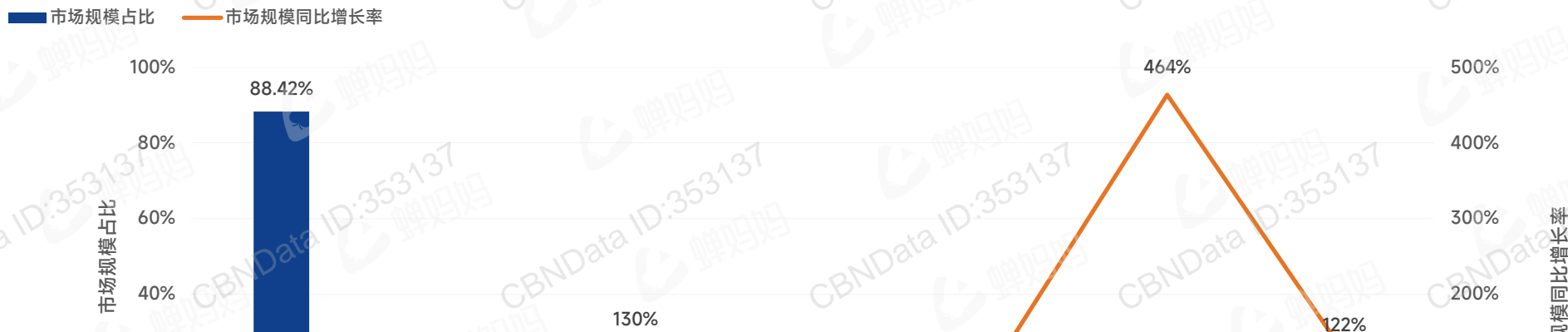
2022年抖音不同面膜分类的品牌数量同比变化



膜类市场以脸部护理膜类为主，身体其他部位膜类市场规模增长较快

2022年膜类市场以脸部护理膜类为主，面膜、眼膜与法令纹膜占比达99.41%，身体其他部位膜类市场规模增长较快，足膜市场同比增长率达464%，手膜市场规模增长130%，妊娠纹膜增长122%，颈膜增长95%。

2022年抖音平台多品类膜市场规模占比与变化



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_53372

