



中国连锁经营协会
China Chain Store & Franchise Association

2020-2021年 中国购物中心 消费者洞察报告

2021年5月

contents



“后疫情时代”的中国消费环境



消费者眼中的购物中心



“后疫情时代”的机遇与挑战

“后疫情时代”的中国消费环境

1 新冠疫情下的消费新环境

2 中国购物中心消费者指数项目背景

“后疫情时代”经济走势：稳定就是最好的前进步伐

2020年，倏然而至的疫情给全球消费市场带来了巨大冲击。中国迅速果断的战疫行动让经济活动在下半年逐步恢复，成为全球唯一正向增长的主要经济体；经济稳定的同时，中国也迎来了消费格局的进一步变化



2020年**中国GDP总额**101.6万亿，同比增速2.3%，成为全球唯一正向增长的主要经济体



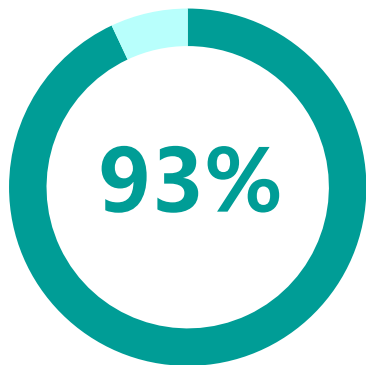
2020年**中国社会消费品零售总额**39.2万亿，同比降低3.9%



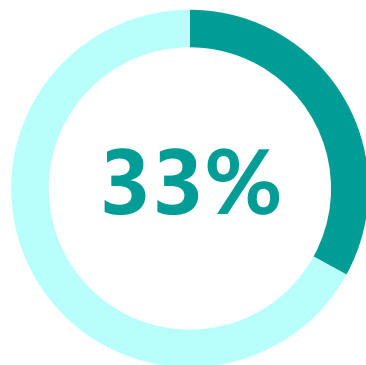
实物商品网上零售总额进一步提升，2020年达9.8万亿，同比增长14.8%

信心的背后，是对全新变化的深入思考

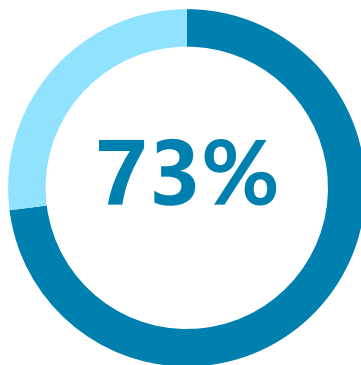
企业管理者信心情况



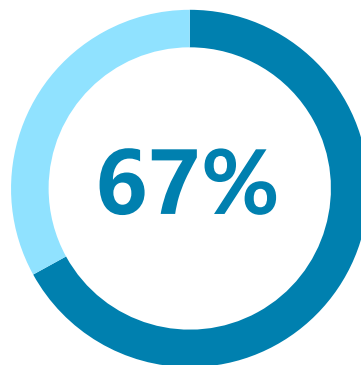
尼尔森IQ3月份的最新研究显示，中国快消品企业管理者的信心进一步增强。93%的受访管理者对2021年以及企业增长充满信心，这一比例远高于去年9月份的60%，33%的受访管理者预测其所在企业2021年将实现15%以上的大幅增长



企业管理者认为影响企业的因素



在被问及哪些因素会继续影响公司业务时，73%的管理者选择新兴品牌对颠覆式创新带来的影响，67%选择消费者行为的长期转变；企业管理者转为更关注长期竞争和消费格局的变化，而去年他们更关注的是供应链、复工率、消费和流量复苏等短期因素



“后疫情时代”购物中心表现-面对前所未有的挑战

88%

2020年12月客流对比同期恢复度为88%，2021年五一期间，客流对比2019年同期恢复度84%

338
vs.
1100+

2020年新开购物中心338座，8成以上购物中心延迟开业，而2021年拟开购物中心超过1100座，是2019、2020年两年之和

7.8万
vs.
6.1万

2020年全国购物中心内品牌关店数7.8万家，新开门店数6.1万家

“后疫情时代”购物中心表现-也面临不断涌现的机遇

国外消费回流

国货品质提升、消费理念变迁、免税购物政策完善使得境外消费明显回流，据商务部数据显示，去年7月海南实施离岛免税新政起至10月底，海口海关共监管离岛免税销售金额**超百亿，同比增长两倍多**

催生全新需求

疫情进一步催化了消费者对于健康、安全的诉求，同时也催生出对生活方式、居家多元场景等的全新、升级业态需求

活力仍在涌现

2020年全国购物中心**共引进首店品牌1700+**，其中国内首店品牌占比达70%，为购物中心注入新的活力与吸引力

无论机遇还是挑战，都昭示着全新的局面，对购物中心提出更高的经营要求

全新的经济常态

全新的消费习惯

全新的生活方式

全新的品牌风口



如何应对

如何把握

如何触达

如何抓准

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38434

