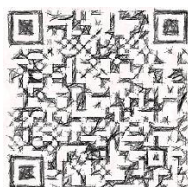


# 2019-2020 年度中国特许经营合同纠纷 裁判白皮书

(2020 年更新版)

敬请关注报告小秘书微信号



更多资讯，请关注王红燕律师团队的微信公众号



 微信搜一搜

Q 燕语海外 Grace Law Talk

## 2020 年度报告更新内容

去年 7 月，由中伦律师事务所、中国连锁经营协会 CCFA 联合发布，中伦律师事务所合伙人王红燕律师撰写的《2019 年度中国商业特许经营合同纠纷裁判白皮书》正式出炉，报告基于检索到的千余份特许经营合同纠纷裁判文书进行了一系列大数据统计和归纳解析，囊括了 2019 年度有关特许经营合同纠纷案件的争议焦点问题：包括特许经营法律法规的规定、冷静期的约定、特许人的信息披露义务、合同解除等，同时梳理了法院在审理类型案件时遵循的裁判要旨及裁量标准，总结了特许经营合同纠纷案件的主要特点，并为特许经营行业未来持续的合规、健康发展提出了宝贵建议。

2020 年年初疫情突袭，受疫情和防疫措施的影响，特许经营行业受到巨大打击，尤其是餐饮、线下教育、娱乐场所、食品零售等一系列人员聚集、劳动密集型的企业的日常经营活动因疫情防控措施受到重大影响，继而导致行业内纠纷频发。依据本报告检索到的特许经营合同纠纷判决书数量来看，相较于 2019 年，领域内出具的裁判文书数量增长了近三成。特许经营行业较为发达的华东沿海地区，尤其是广东省以及江浙沪三地，判例数量增长幅度较大。

本报告在 2019 年版本的基础上，围绕 2020 年年初的新冠疫情对特许经营行业的影响、疫情催生的业内典型纠纷案例分析、以及在后疫情时代对企业防范、应对相关风险的建议与提示作出更新：

- 2020 年度重点省份法院审理特许经营合同纠纷案件情况（第四章）
- 疫情期间典型判例分析（第七章）
- 疫情对特许经营合同纠纷案件的影响（第八章）
- 后疫情时代防范、应对相关纠纷的建议与提示（第九章）

## 目 录

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 一、 引言.....                              | 6  |
| (一) 调研意义、目的.....                        | 6  |
| (二) 调研方法.....                           | 6  |
| (三) 材料搜集情况.....                         | 6  |
| (四) 报告声明.....                           | 7  |
| 二、 中国特许经营发展现状.....                      | 7  |
| (一) 商业特许经营的起源.....                      | 7  |
| (二) 中国商业特许经营的发展过程.....                  | 7  |
| (三) 中国商业特许经营企业的现状.....                  | 8  |
| (四) 中国特许经营发展中的问题.....                   | 9  |
| 1. 特许经营地域发展有待平衡.....                    | 9  |
| 2. 特许人品牌发展水平参差不齐.....                   | 10 |
| 3. 加盟商商业素质有待提高.....                     | 10 |
| (五) 中国品牌的走出去海外发展特许经营情况.....             | 10 |
| 三、 特许经营领域法律法规梳理.....                    | 11 |
| 四、 2019-2020 年度法院审理特许经营合同纠纷案件情况.....    | 12 |
| (一) 2019 年度各地区法院案件裁判情况.....             | 12 |
| 1. 2019 年度特许经营纠纷判决案件区域分布情况.....         | 13 |
| 2. 2019 年度特许经营纠纷判决案件行业分布情况.....         | 15 |
| 3. 2019 年度特许经营纠纷判决案件诉讼主体情况.....         | 15 |
| 4. 2019 年度特许经营纠纷判决案件管辖法院分布情况.....       | 16 |
| 5. 2019 年度特许经营纠纷判决案件法院结案周期情况.....       | 17 |
| 6. 2020 年度重点省份法院审理特许经营合同纠纷案件情况.....     | 18 |
| (二) 特许经营合同纠纷中的主要诉请分析.....               | 21 |
| 1. 要求解除、撤销加盟合同的诉请分析.....                | 21 |
| 2. 要求费用返还/支付的诉请分析.....                  | 22 |
| (三) 特许经营合同纠纷案件中的热点问题梳理.....             | 23 |
| 1. 特许经营合同性质的认定.....                     | 23 |
| 2. 特许人是否具备“两店一年”资格对合同效力的影响.....         | 24 |
| 3. 特许人未履行或未完全履行信息披露义务是否导致合同解除或可撤销.....  | 26 |
| 4. 加盟商依照冷静期规定要求解除合同.....                | 29 |
| 五、 2017-2019 年度杭州仲裁委员会审理特许经营纠纷案件情况..... | 30 |
| (一) 2017-2019 年案件审理基本情况.....            | 30 |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| (二) 诉讼与仲裁的裁决情况对比.....                                               | 31 |
| 1. 诉请对比.....                                                        | 31 |
| 2. 当事人身份对比.....                                                     | 31 |
| 3. 法院判决和仲裁裁决数量对比 (2017 年-2019 年杭州仲裁委员会裁决与 2019 年浙江杭州地区法院判决相比) ..... | 32 |
| 4. 审限对比.....                                                        | 32 |
| 六、 特许经营合同纠纷案件的特点.....                                               | 33 |
| (一) 诉争的提起者以加盟商居多.....                                               | 33 |
| (二) 案件多呈系列案件.....                                                   | 33 |
| (三) 案件管辖以被告所在地管辖居多.....                                             | 34 |
| (四) 案件具有商事案件的特点.....                                                | 34 |
| 七、 特许经营合同纠纷案件典型案例介绍.....                                            | 34 |
| (一) “两店一年”对合同效力的影响.....                                             | 34 |
| 案例一: 刘代友诉中山市众扬照明有限公司特许经营合同纠纷.....                                   | 34 |
| 案例二: 孙艳诉成都万旭餐饮管理有限公司特许经营合同纠纷.....                                   | 35 |
| (二) 违反信息披露义务对合同解除权的影响.....                                          | 36 |
| 案例一: 陈施弘诉上海百索餐饮有限公司特许经营合同纠纷.....                                    | 36 |
| 案例二: 曾德香诉广州美西西餐饮管理服务股份有限公司特许经营合同纠纷.....                             | 36 |
| 案例三: 贺光辉诉济南绿色源动清洁服务有限公司特许经营合同纠纷.....                                | 37 |
| (三) 冷静期的合同解除权.....                                                  | 37 |
| 案例一: 邵玉潘诉浙江宝格品牌管理有限公司特许经营合同纠纷.....                                  | 38 |
| 案例二: 陈文君诉上海樂博生物科技有限公司特许经营合同纠纷.....                                  | 38 |
| (四) 许可人提供特许经营资源情况对合同解除权的影响.....                                     | 39 |
| 案例: 肖安迪与咪棠柚树商业管理(上海)有限公司特许经营合同纠纷.....                               | 39 |
| (五) 受疫情因素影响的合同解除权.....                                              | 40 |
| 案例一: 林志雄与广州京尚餐饮管理有限公司特许经营合同纠纷.....                                  | 40 |
| 案例二: 赵琪与北京爱乐祺文化发展股份有限公司特许经营合同纠纷.....                                | 41 |
| 八、 疫情对特许经营合同纠纷案件的影响.....                                            | 42 |
| 1. 包含以疫情影响适用不可抗力规定为由提起诉讼的裁判结果分布.....                                | 42 |
| 2. 当事人上诉理由分布.....                                                   | 43 |
| 3. 其他解除合同理由分布.....                                                  | 44 |
| 九、 建议与提示.....                                                       | 45 |
| (一) 法院审理特许经营纠纷案件热点问题的裁判标准梳理及建议.....                                 | 45 |
| 1. 加盟商依据冷静期条款提出解约.....                                              | 45 |
| 2. 特许人信息披露义务的边界.....                                                | 47 |
| 3. 违反效力性强制规定与管理性强制规定对合同效力的影响.....                                   | 48 |
| 4. 被特许人应自担合理范围内的商业风险, 除合同明确约定保证客户资源及营业额外,                           |    |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 被特许人不能以未实际盈利作为解除合同的事由。.....              | 50 |
| 5. 特许人与被特许人应谨慎对待相关扩张、加盟事宜，避免出现群体性纠纷..... | 51 |
| (二) 对特许人签订、履行特许经营合同及维护合法权益的提示与建议.....    | 52 |
| 1. 具备特许人资质，依法办理备案手续.....                 | 52 |
| 2. 合同签订前，完善合同内容并履行信息披露义务.....            | 52 |
| 3. 权益受损时，及时采取维权措施.....                   | 53 |
| (三) 对加盟商签订、履行特许经营合同及维护合法权益的提示与建议.....    | 53 |
| 1. 合同签订前，做好背景调查工作.....                   | 54 |
| 2. 合同签订时，充分理解合同内容.....                   | 54 |
| 3. 权益受损时，及时维护合法权利.....                   | 54 |
| 4. 合同终止后，履行后合同义务.....                    | 55 |
| 十、关于建立合格加盟商资格审核制度的建议.....                | 55 |
| 十一、鸣谢单位.....                             | 57 |

## 一、引言

### （一）调研意义、目的

经过近四十年的发展，特许经营行业已经在我国的各行各业落地扎根，行业发展在经历了萌芽期、起步期后，迎来了飞速发展阶段。伴随着行业迅猛发展的脚步，特许经营领域的纠纷也随之出现了井喷式的激增。由于我国针对商业特许经营活动的相关立法尚未十分完善，对于实践中因特许人与加盟商之间就法律关系的确认、权利义务的划分等方面产生的特许经营纠纷问题并非面面俱到，导致了各地法院就部分问题的裁判标准并不一致的情况出现。为了促进特许经营行业的健康发展，厘清特许人与加盟商之间更为明晰的权利义务，梳理各地法院的裁判标准，以形成初步统一的裁判标准建议，特开展本次调研活动并形成调查报告。

本次报告的主要目的为探索、盘点并研究法院及仲裁委在审理案件中对特许经营纠纷案例中的典型争议问题的裁判思路，为日后特许经营行业的立法及司法裁判实践提供合理且切实可行的裁判建议标准，引导特许经营行业更加规范、健康发展。

### （二）调研方法

本次报告主要以知产宝（<https://www.iphouse.cn/>）平台（以下简称“案例检索平台”）公开的案例和杭州仲裁委员会提供的裁决分析资料为研究基础，结合部分受邀特许经营企业反馈的调研问卷结果，采用了统计调查法、定性分析法、个案研究法、抽样调查法等调研方法，对搜集到的裁判文书及调研问卷结果进行一一解读分析，并对共性问题进行归纳总结。

### （三）材料搜集情况

本次报告中所搜集到的材料主要来源于部分受邀特许经营企业参与的调研问卷、案例检索平台上公开的案例以及杭州仲裁委员会提供的裁决分析资料。其中，在案例检索平台上检索到的裁判文书系于2020年2月，以“2019年”为文书出具年份、以“判决书”为裁判文书类型、以“特许经营合同纠纷”为案由而获得，合计搜集1349份裁判文书（已除去重复案例），并针对该1349份判决书进行了一一研读与案例分析；通过杭州仲裁委员会获得了其在2017-2019年度（合计三个年度）裁决的合计93个特许经营纠纷仲裁案的裁决分析资料情况，并在该资料的基础上，对仲裁案件做了进一步深入的分析与解读。

## （四） 报告声明

### 1. 版权声明

本次报告相关知识产权归中国连锁经营协会特许委员会、北京中伦（杭州）律师事务所王红燕律师团队所有，欢迎各会员单位、机构、媒体、自媒体、个人等引用本次报告数据、内容、图表，但引用时请注明来源或出处或联系版权人。

### 2. 风险提示

本次报告仅为参考研究资料，不构成对加盟、投资、决策等任何建议或法律意见，由此带来的风险请慎重考虑，版权人不承担因使用本次报告信息而产生的任何责任。

## 二、 中国特许经营发展现状

### （一） 商业特许经营的起源

特许经营商业模式起源于 19 世纪中叶的美国，缝纫机厂家胜家公司为开拓市场，运用特许经营的方式开辟销售网络，发展至上个世纪 60 年代已在全球建立了 3 万多家专卖店和经销店，大幅度提高了产品的销量，打响了商业特许经营的“第一枪”。然而，在商业特许经营发展初期，加盟店与总部之间的关系相对较为松散，除了相同的店名和产品外，店铺实际经营治理完全由加盟商决定，特许人总部对加盟店缺乏统一的管理。随着市场的逐渐成熟，一些具有代表性的服务型企业开始制定出一整套的商业管理制度，用以保证加盟店所提供的服务与特许人总部的一致性，包括店铺装潢、员工服装、菜单、产品原料、制作方法等各个方面。至此，商业特许经营开始飞速发展，特许人的商业模式能够在各个地区内迅速复制，既降低了加盟商的商业风险，又利用加盟商产生规模效应，扩大了原品牌的市场地位。

### （二） 中国商业特许经营的发展过程

八十年代，肯德基等跨国公司开始进入中国市场，但由于政策法规方面的限制，起初并不是以许可的方式开设连锁店铺，而是采用了合资公司的方式。随着经济改革的深化，国内民营企业开始探索以许可的方式开设分店。1997 年，我国原贸易部发布了《商业特许经营管理办法》（试行），为特许经营模式在我国的发展提供了初步的制度保障。截至 1998 年 4 月，根据中国连锁经营协会数据显示，其协会成员约有 50 家企业从事特许经营。随着法律法规的不断完善以及

商业特许经营模式在各行各业的推广，特许经营开始进入前所未有的极速发展阶段。截至目前，经历 20 多年的发展，我国的特许经营企业数量已经跃居全球首位，特许经营的商业模式在我国得到广泛的应用。

### （三）中国商业特许经营企业的现状

为了解目前中国特许经营企业的现状，本报告通过调查问卷的方式收集了部分特许经营企业的相关信息，以便反映出特许经营企业的实际情况。参与本次调研问卷的企业主要涉及了餐饮、蔬果、农副产品、酒店、汽车后市场服务、健身、洗衣、酒业、咨询等多个行业。其中，参与调研的深圳百果园实业（集团）股份有限公司截至 2019 年上半年已经在全国 80 多个城市拥有 4000 多家社区门店，每月还以近百家新增门店的速度持续增长。北京福奈特洗衣服务有限公司是 1997 年率先将欧洲洗衣模式引入中国的企业，目前已经在全国近 320 个城市中开设了 1500 多家洗衣店，其中加盟店占比 88%，约有 28% 的加盟商选择开设二店。

从特许人的特许经营体系/品牌数量来看，50% 以上的特许人主要围绕一个品牌来经营，84% 的特许人开展特许经营活动时使用的品牌数量不超过 3 个，这反映出目前特许经营企业的资源集中化程度较高，主要通过集中精力做好 1-3 个品牌，以便发挥品牌的规模优势。

从行业分布上来看，我国商业特许经营模式已经涉及了零售、餐饮、洗衣、教育、酒店等几十个行业，一、二、三线城市市场已经趋于成熟饱和，四线城市正在成为特许企业争夺的新战场。<sup>1</sup>超市、干洗、饰品专卖、快餐、汽车后市场行业的部分企业已经开始将把四线城市作为未来发展的重点区域。<sup>2</sup>除此之外，传统的酒店行业也在寻求革新。2014 年前后，中国酒店行业中特许经营的模式

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38438](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38438)

