

# CCFA连锁品牌 绿色实践案例集

## 暨 CCFA连锁企业绿榜单

(2019-2020版)



# 我们的平台

## 中国可持续消费圆桌

成立于2013年，由中国连锁经营协会（CCFA）与世界自然基金会（WWF）共同发起，成员覆盖行业领军企业及相关机构。圆桌以“成为可持续生产与消费的推动者”为目标，致力于带领更多零售、餐饮、生活服务业连锁企业，覆盖线上线下全渠道，参与到绿色低碳发展中来，推广绿色可持续生活方式转变，共同建设美丽中国。



可持续供应 | 可持续消费 | 可持续运营

### 中国可持续消费圆桌观察员



期待更多品牌加入！



欢迎访问中国可持续消费平台  
<http://www.crscp.cn/>

# 前言

未来可期，绿色同行，推动疫情后经济“绿色复苏”，正成为全球共识。2020年，党的十九届五中全会明确提出二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标，其中强调广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现。在此背景下，作为引导生产、扩大消费的重要载体，如何依据自身特点、发挥行业优势参与推动绿色发展，成为连锁企业在致力业务恢复增长中需要思考的重要课题。

历经十几年，响应国家绿色发展号召，行业绿色低碳发展的步伐不断加快，更多连锁企业加入行动中，通过采取节能减排系列举措，为消费者提供绿色购物体验；通过提高绿色可持续产品的采购比例，为消费者提供更多的绿色消费选择；通过线上线下渠道向消费者传递绿色低碳生活理念。

近年来，伴随联合国可持续发展17个目标(SDGs)的提出，应对气候变化、促进循环经济、生物多样性保护等议题，逐渐被行业所关注，并通过更广泛地参与交流和实践，彰显中国连锁企业践行环境责任的担当。

依托CCFA中国可持续消费圆桌平台，2020年《CCFA连锁品牌绿色实践案例集暨CCFA连锁企业绿榜单》的推出，侧重环保热点话题，从绿色供应链、绿色运营、绿色消费三大维度，收集和整理行业领先企业的最佳实践，分享创新经验与成果，更全面展现行业推进绿色可持续发展的共识。在此感谢中国可持续消费圆桌企业及连锁会员企业对本案集的支持与贡献。

通过该案例集的编写，我们希望能够推动更多企业从基础合规、到主动进行可持续绿色创新；从避免负面评价，到积极与利益相关方展开对话协作；从“减塑”、“减少食物损失与浪费”等热点推进，到全面树立绿色低碳运营规划目标战略；从避免消费者摒弃，到获得消费者认同和树立品牌声誉。我们期待越来越多的连锁企业加入绿色可持续发展战略实施的行列，进一步提升绿色发展意识，关注和践行企业环境责任，通过打造更加绿色可持续的商品和服务价值链，助力绿色低碳消费行为改变。在美丽中国的建设中，做出更大的贡献。

# 我们的共识

连锁企业直接服务于消费者，在践行和引领绿色可持续消费中具有独一无二的窗口作用。历经十几年，行业绿色低碳发展的步伐不断加快，通过采取节能减排系列举措，为消费者提供绿色购物体验；通过提高绿色可持续产品的采购比例，为消费者提供更多的绿色消费选择；通过线上线下渠道向消费者传递绿色低碳生活理念。未来可期，绿色同行，在美丽中国的建设中，连锁行业必将发挥更大的作用，让我们共同努力。

中国连锁经营协会会长 裴亮

“面对现在新消费人群的个性化、品质化、颜值化、体验化的消费主张，我们酒店服务由原来功能性演变为更多的体验性，产品方式转变为更时尚更好玩更环保的生活方式。个体的力量不容小觑，企业在可持续发展上责任也更重大，这需要企业推动变革，打造可持续商业模式，首旅如家始终走在前列。”

北京首旅如家(集团)股份有限公司总经理 孙坚

“我们相信，通过可持续发展创造的共享价值，企业可以在实现经济发展的同时，加快环境保护的进程。沃尔玛与中国利益相关方在可持续发展供应链、可持续运营以及可持续消费方面的合作，不仅会对中国的可持续发展产生有益影响，还将帮助我们的中国供应商提高竞争力，为中国消费者和全球市场提供更多创新产品。”

沃尔玛中国 首席业务发展官 石家齐

“作为一个现代与传统相结合的大型零售商，高鑫零售坚决贯彻保护环境、节约资源的重要国策，同时铭记全社会的可持续发展是高鑫零售得以持续健康发展的源泉，因此本集团在自身发展的同时，也始终注重与合作伙伴、员工、以及全社会的共商共建，互利共赢，在可持续发展的道路上携手共进。”

高鑫零售首席执行官 黄明端

“西贝莜面村在为消费者提供优质餐饮与服务的同时，持续向顾客传递绿色消费和绿色生活方式。未来以打造“绿西贝”发展为重要核心，不管是食物原材料的绿色有机培养，还是环保外卖餐盒的使用，“绿西贝”有责任有义务影响更多消费者及餐饮企业，用持续和不断优化精益管理为生态环境减负，为可持续生活助力。”

西贝餐饮集团创始人、总裁 贾国龙

“我们的一小步，世界的一大步。如果麦当劳作出好的改变，哪怕是一个小小的改变，都可以为世界带来重大的影响。我们相信，麦当劳在中国加速发展的同时，需要肩负起更多社会责任。”

麦当劳中国董事会主席 张懿宸

“永旺每年积极开展绿色可持续消费宣传活动，并与协会和企业同仁一起带动连锁行业探索绿色消费新模式。今年，一场突如其来的疫情改变了人们的生活方式。消费者未来对环境安全的需求愈加强烈，对绿色消费也将更加关注。永旺将继续以推进可持续消费为使命，绿色消费，品质生活，让我们与全社会携手助力脱碳社会的实现。”

永旺中国董事长兼总裁 朱菁

宜家将不断深化对中国市场的开拓，促进中国人居环境的健康、安全和可持续；此外，宜家还将与社会各界朋友展开对话，共同推动可持续发展的进程，为中国社会的美好未来做出贡献。宜家可持续发展的目标是：到2030年，启发和帮助逾10亿人合理利用有限的地球资源过上更美好的生活。在发展壮大宜家业务的同时对气候变化产生积极影响和能源独立；为整个宜家价值链中的每个人创造积极的社会影响。

宜家中国区总裁兼首席可持续发展官 安娜·库丽佳 (Anna Pawlak-Kuliga)

作为中国最大的餐饮企业,百胜中国致力于与合作伙伴共生共荣,致力于推动经济、社会和环境的可持续发展。我们相信,对可持续发展的承诺不仅关乎我们的地球和子孙后代,也和公司以及当代人的命运息息相关。对创新的不懈追求不仅是百胜中国业务发展的强劲动力,也在持续驱动可持续发展战略的实现。我们将探索更多创新方式来回馈我们的社区。

百胜中国首席执行官 屈翠容 (Joey Wat)

“当前,绿色发展已经成为全世界的共识,但如何使绿色消费理念有效的渗透人们的观念,并将其运用到生活中,是零售企业的社会责任。未来,国美将继续秉承绿色消费理念,充分发挥自身纽带的作用,为人们创造更加美好的绿色家居生活,为行业提供绿色可持续发展的创新模式和思路。”

国美零售控股有限公司副总裁 王巍

“麦德龙中国始终以可持续发展为本,将可持续发展的理念落实在企业日常管理及运营中,积极倡导绿色生产、绿色运营和绿色消费。在实现商业成功的同时,履行更多社会责任,为员工、客户、合作伙伴以及社会创造更大价值。”

麦德龙商业集团有限公司总裁 康德 (Claude Sarrailh)

“一个企业的价值,很多在生意之外。我们希望不只是做好生意,而是让生意充满生机,更有意义。”

北京超市发股份有限公司董事长 李燕川

“罗森在全球范围内制定了对应SDG's的项目目标,致力于未来在2030年内(2015年比)削减50%的食物浪费、30%的塑料包装容器、100%的塑料袋及30%的CO2排放。

当然在中国,也将在全球政策的基础上来着手积极应对,包括节能、实现资源再利用、削减塑料/CO2等课题。”

罗森(中国)投资有限公司总裁 三宅示修

“可持续发展是有机的系统,不仅仅是某项措施的改变,而是从企业前端、中端、后端全面实现可持续。25岁的家乐福,正走在‘而立’的可持续之路上。未来,家乐福将会为用户的美好生活带来可持续的改变。”

苏宁易购集团副总裁/家乐福(中国)公司CEO 田睿

“为了践行绿色、可持续发展理念,实现经济、社会和环境共生发展,福奈特品牌定位从为了干净,改为干净、健康、安全、环保,这不仅能够成就企业的竞争力和生命力,也关系到经济的高质量发展、生态环境的保护以及社会民生。”

北京福奈特洗衣服务有限公司总经理 朱丽筠

“节能降本提效,促进绿色可持续发展;转变发展理念,深化供应链绿色发展。”

北京华冠商业科技发展有限公司总经理 肖英

“我们将恪守‘忠诚于顾客、忠诚于合作伙伴、地区社会、忠诚于员工’的信念,履行“使市民生活更幸福、与地区社会和谐共生”的承诺,从解决社会课题和提高企业价值的观点出发,与全世界人们共享SDG's,与顾客、商业伙伴、员工及地区社会联合,以建设“绿色伊藤”为目标,为可持续社会做出贡献、创造新价值,与广大市民共享美好生活。”

伊藤洋华堂中国总代表 黄亚美

“天虹愿意与供应商、合作伙伴一起,采用对社会和环境更负责任的生产经营方式,并呼吁行业同仁共同在流通环节有效减少塑料袋使用,引导宣传不同塑料的分类及回收处理方案,帮助消费者建立可持续消费意识,达到经济发展、环境保护和消费者体验多方面共赢的良好局面,为我们的子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。”

天虹数科商业股份有限公司超市总经理 王涛

“绿色永辉,是永辉超市未来的发展目标,我们希望通过自身践行绿色可持续发展,将绿色生活方式和环保消费理念,真正融入千家万户的生活。”

永辉超市股份有限公司副总裁 罗雯霞

“便利蜂致力‘品质生活、便利中国’的发展愿景,积极践行可持续消费理念。自主研发基于销量预测的自动订货系统,努力减少食物浪费。2019年起,积极参与碳账户行动,2020年200多家示范店参与到‘出发吧!侦碳’项目推广活动,努力实践和宣传低碳消费理念。便利蜂将继续与行业共同行动,为履行可持续发展责任,不断做出努力和尝试。”

北京便利蜂连锁商业有限公司党委书记/总裁 陈明

“伴随着迪卡侬在中国的成长,我们不仅可以让更多的同胞享受到运动所带来的健康和欢乐,也可以将公司可持续发展的理念渗透整个产业链方方面面,推动社会向善。”

迪卡侬中国可持续发展负责人 韦伟

“G-SUPER绿地优选始终坚持以品质服务为经营准则,绿色可持续发展既满足了消费者当下的需求,又不损害满足未来需求的能力。G-SUPER绿地优选愿为广大消费者未来的美好生活承担企业责任。”

上海绿地生鲜投资控股有限公司总经理 余正友

“呷哺呷哺绿色发展,践行环保理念,落实绿色低碳运营,加强节能环保管理。我们开展节能技改、推广节能设备使用,持续推进绿色施工,严格实行垃圾分类,积极向大众宣传绿色生活理念,共同携手建立可持续发展的绿色家园。”

呷哺呷哺餐饮管理有限公司助理总经理 张艳梅

幸福企业由四部分组成:员工幸福、客户幸福、股东幸福和社会幸福,华胜致力于为员工创造快乐工作、健康成长的平台,推动汽修行业可持续发展。”

广州华胜企业管理服务有限公司董事长 周大军

“SPAR作为全球性零售组织,肩负着节能减排和发展绿色供应链的重要责任。可持续发展是SPAR全球企业的共同目标,绿色供应链是其中的关键一环。只有构建环境效益和经济效益‘双赢’的绿色供应链,我们才能真正实现长远发展目标。”

SPAR中国总经理 苏伟

“我们非常自豪地提供高性能润滑油,用高质量的再生基础油制成。我们正在寻找更有效地利用能源的方法,“纯粹”的科学家也在寻找扩大我们提供的可持续产品数量。中国不会一夜之间解决能源和环境问题。但我们最终会实现美好的愿望。就从现在开始!”

统一石油化工有限公司CEO 李嘉

印力中心作为印力集团的标杆项目代表。每年,我们主导并协同政府单位、印力公益、万科公益、WWF、壹基金等公益机构,倡行环保零废弃等绿色公益宣传,向我们的客户推行可持续的经营和消费模式;对于我们企业来说,能够与香蜜湖片区的居民共享绿色可持续行为带给我们生活的改变,是我们能预见的最长远、最幸福的事情。

深圳印力中心商场总经理 张阳

# 目录

01:绿色供应链实践案例	07-15
02:绿色运营实践案例	16-24
03:绿色消费实践案例	25-31
CCFA连锁企业绿榜单	32



# 01 绿色供应链 实践案例

近期，党的十九届五中全会明确提出，将广泛推动绿色生活方式，碳排放达峰后稳中有降的2035年绿色发展目标。

绿色消费，品质为先。近年来，协会一直致力于推动行业的**绿色供应链**建设。通过发布负责任采购倡议、成立绿色采购联盟、编写行业标准、促进生鲜周转筐及托盘应用等一系列举措，鼓励连锁企业及供应商展开绿色合作，提升供应链的绿色化进程。

在本次所收集的企业实践案例中，我们发现绿色物流与包装减量化、循环经济理念的产品研发，引入可持续标准的自有品牌产品升级等行动，连锁企业已经展开不同程度的探索与实践。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38445](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38445)

