

中国零售业 技术框架体系

China Retail
Technology Framework
2019





综述

中国连锁经营协会全渠道委员会主持编写了中国零售整体技术树，是对零售行业以信息技术为驱动的零售技术架构的总结，也是对未来零售在新一代信息技术指引下的零售技术架构的展望，既兼顾了零售技术的传承，又融入了零售技术的前瞻性判断。该份中国零售整体技术树集结了中国现代零售业二十多年来一代代连锁零售从业者的智慧，更融合了中国零售业在近十年以互联网和移动化技术呈现的新零售的精华，并展现了未来以大数据和人工智能驱动的零售技术趋势，经过充分酝酿，数易其稿，广泛征集当前零售前沿资深从业者的意见和建议而形成的。

编委希望通过这份中国零售整体技术树能够对正在零售行业的探索者与开拓者在进行零售技术架构规划和应用时有一定的指导作用，以使得技术架构规划的完整性和前瞻性，也能够让中国零售业者在技术语言上保持相对的一致性，以便在集成整合与上下游协作时有个相对可参照的技术标准，让零售行业从业者有一份可以参照的技术架构依据。纵观世界，繁荣的行业通常都是通用行业标准而促进了繁荣，有据则可依，通过标准实现行业底层技术上的趋同。CCFA这么多年在行业标准上探索了很多，为行业的繁荣发展搭建了舞台，发布了行业发展和标准指引，但在零售技术尤其是以信息技术驱动的零售技术架构层面形成行业参考尚属首次，这份集中国零售技术从业者之大成，经过归纳总结提炼形成中国零售技术树的推出，在中国零售行业甚至全球零售行业都是首次，难免偏驳和很多不足之处，还请各位从业者或行业专家能够在今后不断的给予指导和建议，编委也将结合零售行业的发展和技术趋势定期迭代更新，以使得真正的指导到我们的工作，共同推进和提高中国零售行业的

技术水平，持续繁荣中国连锁零售业。

我们知道，每一次零售技术的重大突破都是因为一个或多个技术的出现而促进的。条形码技术的出现让商品的标准化流通成为可能，促进了现代连锁零售业得以快速规模化发展，正因为条形码技术才使得商品的高效流通得以实现，也带动了信息技术在以商品为中心的零售业快速发展，催生了无数围绕零售行业提供信息技术解决方案的公司帮助连锁零售企业实现了效率的极大提升。而二维码、互联网和移动技术的出现又改变了同顾客沟通与互动方式，快捷支付、商品溯源、会员系统、扫码购、快捷物流配送、线上线下的融合也极大的提升了顾客的购物体验，强化了以消费者为中心的全渠道的零售技术成为了可能，也催生了中国新零售模式方兴未艾，让中国连锁零售业从技术上和模式上成为一个独特的风景。但人工智能和大数据技术的出现还将深刻的改变连锁零售行业，这些技术在以电商为核心经营方向的企业得到了大范围的应用，顾客在线、商品在线、价格在线、库存在线、促销在线而形成的大量数据，在云计算为代表的算力，叠加以顾客为中心的算法相结合，让实时预测分析顾客行为、智能的商品推荐、智慧的商品定价、智能的商品采购及备货成为在线企业区别于以实体店为主要经营场所的企业最重要的技术优势，这也成为了实体零售企业最本质的挑战，能否继续为顾客带来最优质甚至超越线上的体验也将成为我们共同研究的课题。

灵活的前台，强大的中台，高效的后台将会是比较理想的技术主架构，在此基础上结合不同零售企业的特色进行优化与创新，才能保障顾客更高体验的诉求、门店更敏捷的反应、商品更高效率的满足、价格策略更加的智慧，让零售企业保持长青。让我们在CCFA的指导下不断探索与创新，持续为中国连锁零售行业贡献新的智慧。让我们为消费者的美好幸福生活更加触手可及、成就零售非凡生态而持续努力！

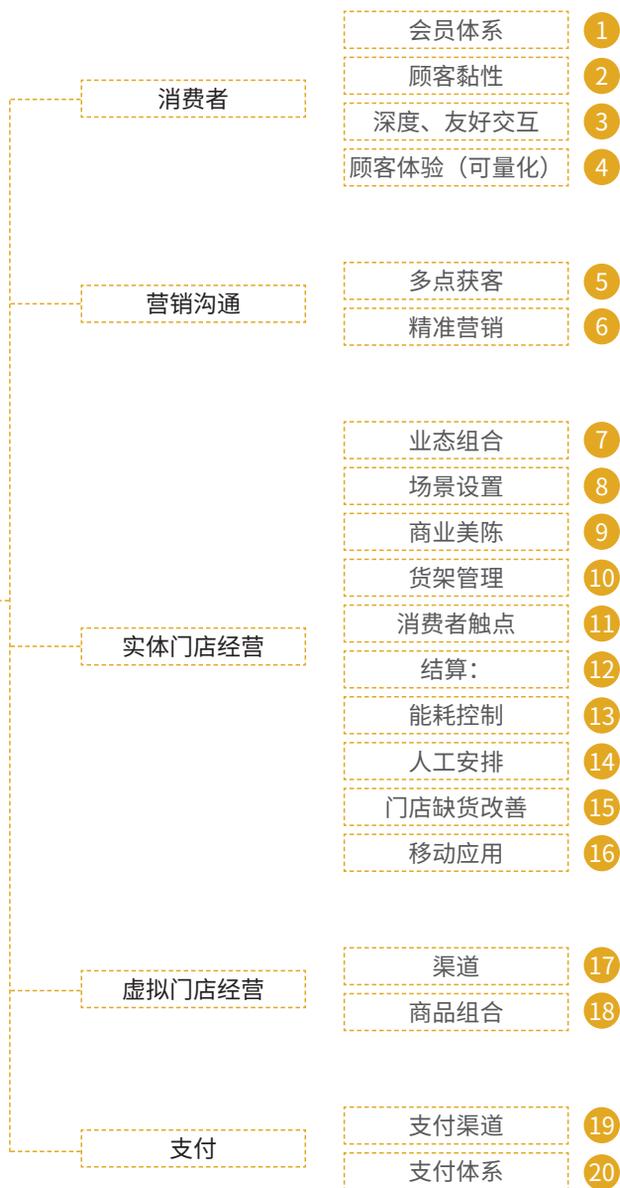
致敬每一个为中国连锁零售业做出贡献的前辈，致谢每一个为零售技术而探索的从业者！并特别感谢连锁协会彭建真秘书长的推动和组织，特别感谢为这份零售技术树提出意见和建议的每一位专家，让这份中国特色的零售技术树能够推出，这将对行业的贡献带来长远的影响！

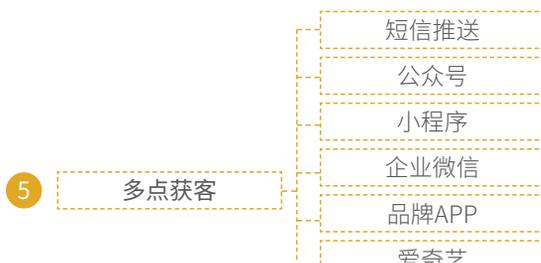
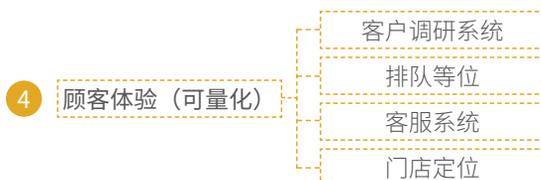
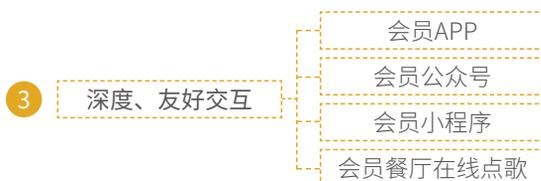
董坤磊

中国连锁经营协会全渠道委员会联合主任委员
华润集团智能与信息化负责人兼华润集团润联智慧科技公司董事长

框 架 表

前台





预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38459

