

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

中国便利店发展报告

二零一八年五月

 中国连锁经营协会
CCFA China Chain Store & Franchise Association

2018年中国便利店发展报告由CCFA与BCG合作完成



中国连锁经营协会

China Chain Store & Franchise Association

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

感谢中国连锁经营协会在本报告写作过程中的的大力协作与指导！

议程

中国便利店行业报告：现状综述

中国便利店行业报告：趋势展望

议程

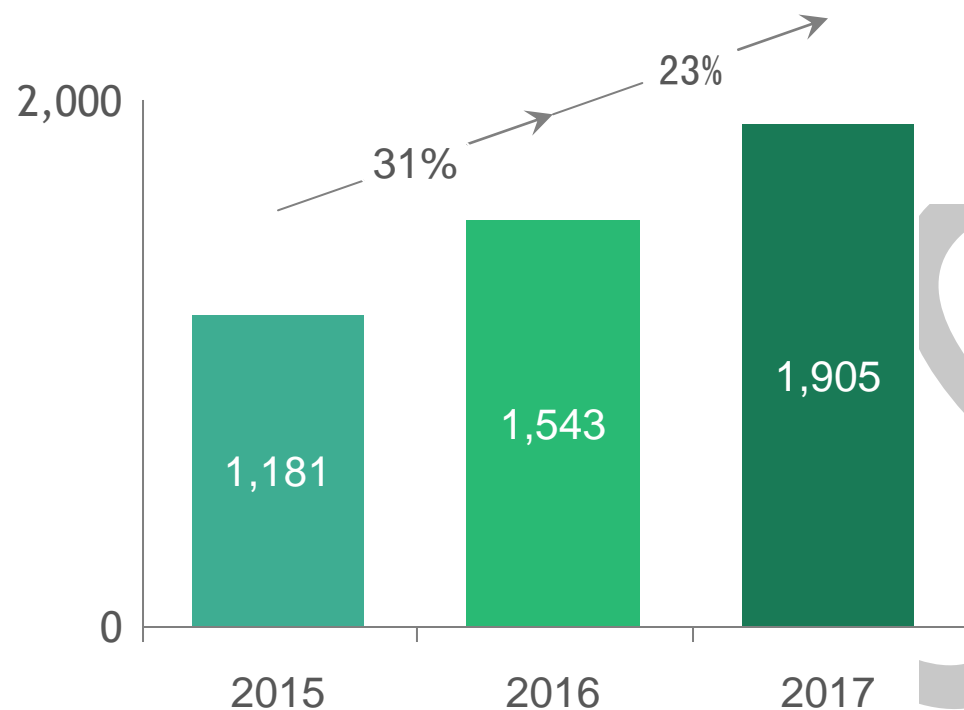
- 中国便利店行业报告：现状综述
- 中国便利店行业报告：趋势展望

八大角度解读中国便利店发展现状

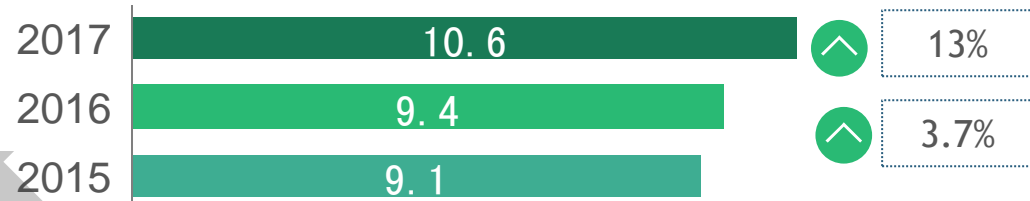
- 1 2017年便利店行业增速达23%，市场规模超过1900亿元。开店数量及同店销售双双增长
- 2 市场空间大，一二线城市是增长热点。同时，区域格局明显，全国布局尚未出现
- 3 盈利性提升空间大。单店销售、利润水平虽历年有所改善，但与国际领先企业差距仍然较大
- 4 运营成本快速上升。租金、人工成本在2017年均呈现上涨趋势
- 5 商品结构亟待提升。即食品占比低，自有品牌占比低
- 6 加盟机制不完善。加盟占比较低，近4成企业尚未开展加盟，加盟管理较为松散
- 7 数字化初见雏形。半数企业引入网购，网购占比约8%；移动支付技术普及
- 8 会员体系有待加强。40%企业建立了会员体系，其会员消费占比均35%

2017年便利店行业增速23%，市场超过10万家门店，1900亿销售额，开店数及同店销售双增长

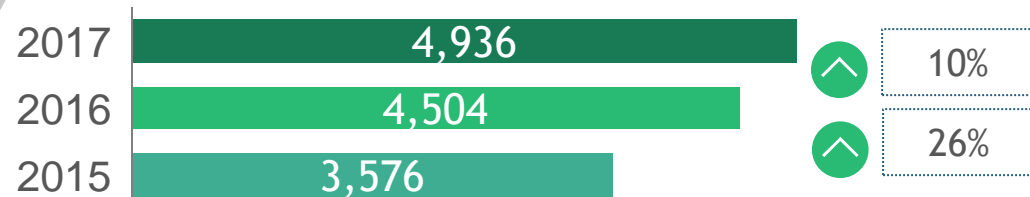
中国便利店行业销售额（含石油系，亿元人民币）



便利店门店数量（含石油系，万家）

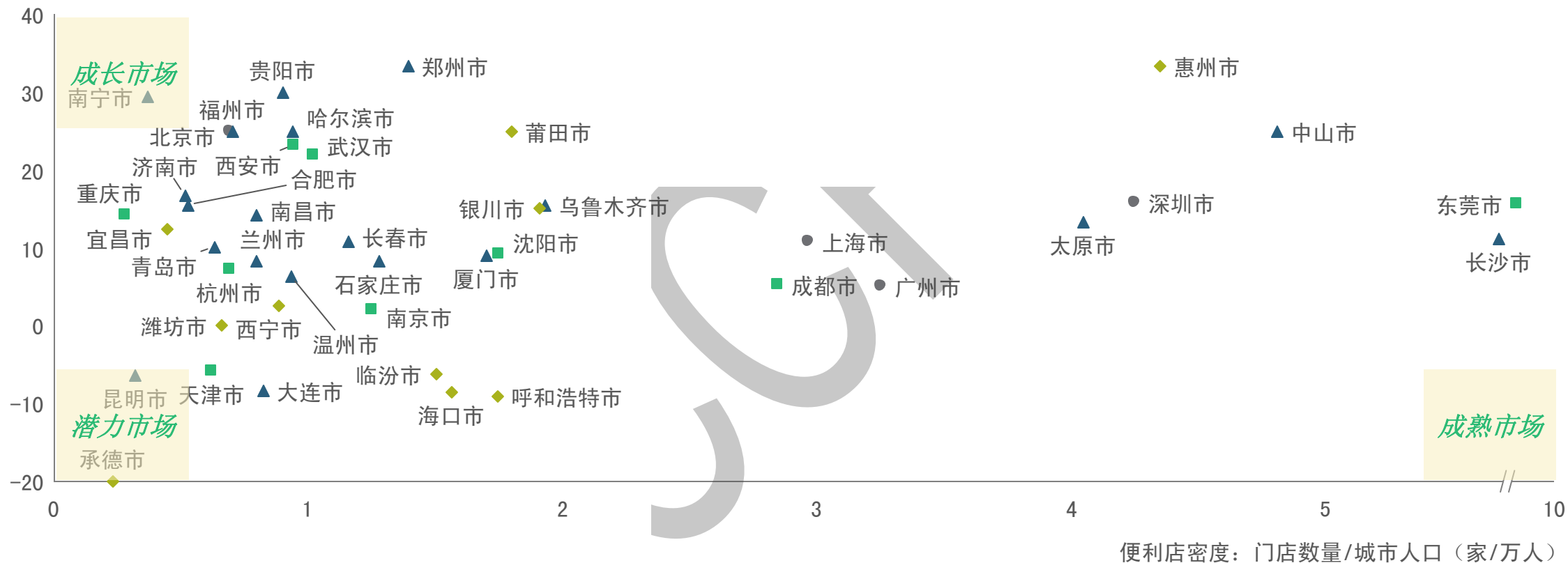


便利店日均销售额（含石油系，元人民币/店/日）



市场空间大，一二线城市继续是增长热点

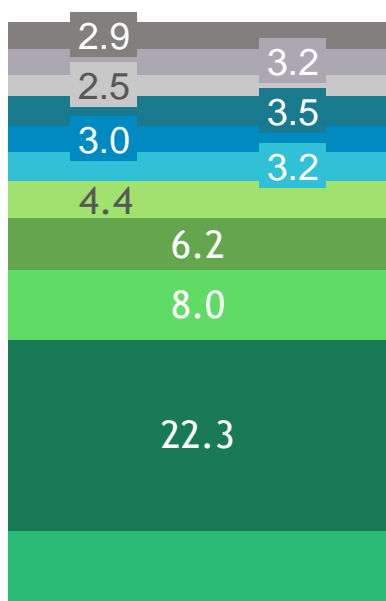
样本城市2017门店数量增长率



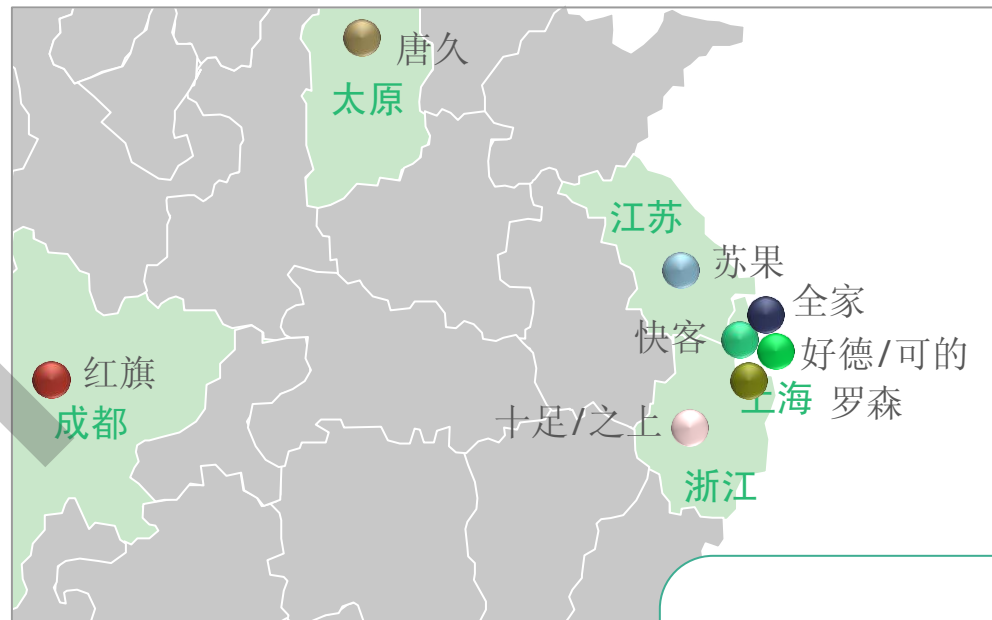
● 超大城市 ■ 一线城市 ▲ 二线城市 ◆ 三线及以下城市

除石油系便利店，大多为区域集中型企业

2017年便利店门店数量占比%（不包含石油系便利店）



罗森
7-11
苏果
好德/可的
唐久
快客
全家
红旗



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38467

