

中国便利店景气指数报告

(2017 年第三季度)

商务部流通发展司

中国连锁经营协会

二〇一七年九月

目 录

第一部分 前 言	1
一、基本情况说明	1
第二部分 2017 年三季度便利店景气指数.....	2
一、总体指数	2
二、分项指数	4
三、总体分析	6

第一部分 前言

一、基本情况说明

（一）指数定义

此次发布的中国便利店景气指数为 2017 年第三季度便利店景气指数。

（二）样本范围

2017 年第三季度便利店景气指数的样本选择仍然以中国连锁经营协会便利店委员会的 62 家企业为主，在每家样本企业中抽取 10 家门店作为研究对象，样本门店数量共计 620 个，在统计年度及季度指数时，保证样本问卷的回收率在 85%以上，有效问卷在 95%以上，并以此作为制作便利店景气指数的基本条件。

样本企业包括了全部标杆型及龙头便利店企业，范围涵盖了中国大陆除拉萨市以外的 30 多个城市、直辖市，以及其他部分二三线城市。

第二部分 2017年三季度便利店景气指数

一、总体指数

2017年第三季度便利店行业总体景气指数为69.25，高于荣枯线19.25，环比第二季度景气指数下降4.7，体现出便利店从业者对第四季度便利店行业的发展形势仍然保持较强的信心，但较前两个季度略有回落。原因主要源自两点：首先，上半年中国便利店整体行业保持健康稳定的增长，再加上资本的持续推动，新模式新概念的产生使得第三季度便利店行业总体景气指数仍然保持较高的水平；其次，由于受季节性因素影响，导致便利店的产品结构需要做出对策性的调整，从而对销售运营产生一定的规律性影响。

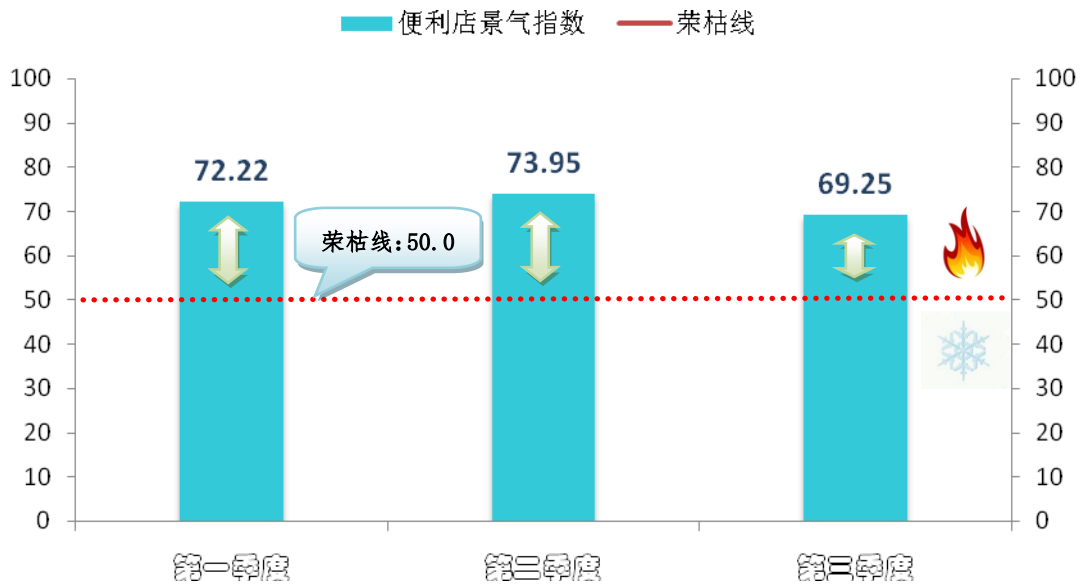


图1 2017年第三季度便利店总体景气指数

从分项指数来看，2017年第三季度便利店行业景气指数为77.0，高于荣枯线27.0，环比第二季度下降5.5；门店景气指数为64.1，

高于荣枯线 14.1，环比第二季度下降 4.2。从指数中可以看出经过上半年两个季度的运营，便利店行业管理者与基层门店经营者的信心在第三季度都有不同程度的理性回落。

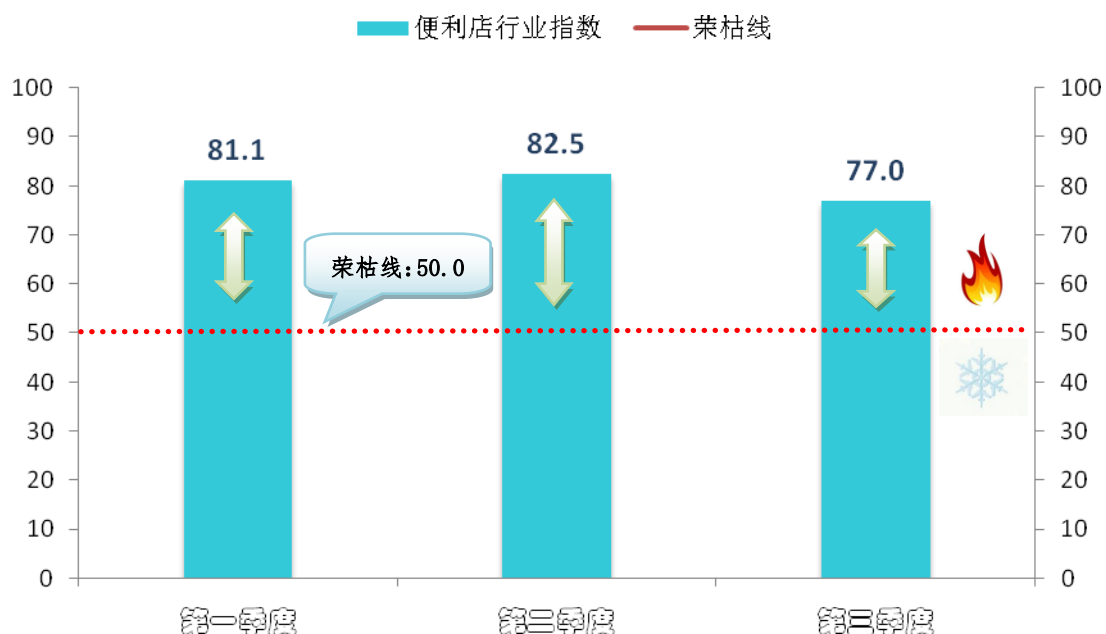


图 2 2017 年第三季度便利店行业指数

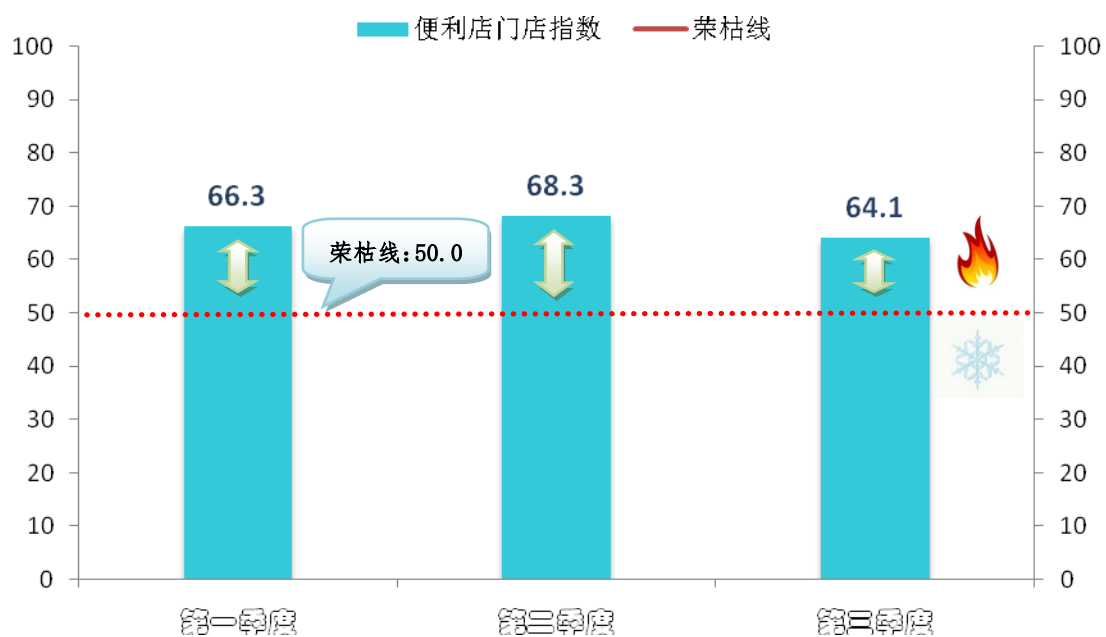


图 3 2017 年第三季度便利店门店指数

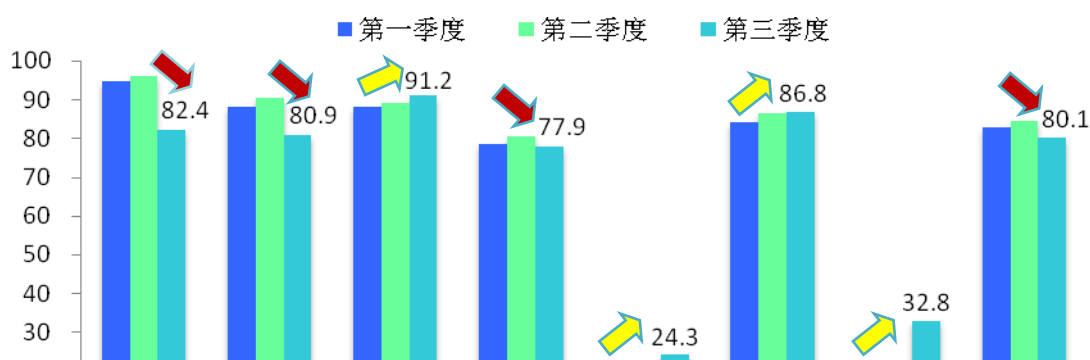
指数指标	权重	第一季度	第二季度	第三季度
便利店行业指数	40%	81.1	82.5	77.0
便利店门店指数	60%	66.3	68.3	64.1
便利店景气指数		72.22	73.95	69.25
荣枯线		50.0	50.0	50.0

表 1 2017 年第三季度便利店行业与门店指数

二、分项指数

1. 行业分项指数

数据显示：2017 年第三季度，便利店行业管理者对于整个行业销售增长、自身企业销售额增长、门店增长、从业人数、主营业务利润、以及营商环境等方面均保持着较高的信心指数，但环比第二季度，除了门店数、总体费用、主营业务成本外，其他方面均有不同程度的回落。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38470

