

零售业金牌店长 门店经营状况调查报告 (2017 年)



发布单位：中国连锁经营协会

编写单位：北京财贸职业学院

2017 年 11 月

目录

一、CCFA 金牌店长和所在门店整体情况	错误!未定义书签。
二、金牌店长基本情况分析.....	3
(一) 整体状况分析	3
1. 性别.....	3
2. 年龄.....	5
3. 学历.....	7
4. 职历	9
(二) 能力分析	10
(三) 收入水平	11
三、各业态经营状况分析	13
(一) 超市业态经营状况分析	13
1. 地域与商圈	13
2. 经营状况	15
3. 业绩水平	20
(二) 百货和购物中心业态经营状况分析.....	22
1. 地域与商圈	22
2. 经营状况	25
3. 业绩水平	26
(三) 便利店专业店业态经营状况分析	27
1. 地域与商圈	27
2. 经营状况	29
3. 业绩水平	33
四、结束语.....	33
附件 2017 年度 CCFA 金牌店长名单	35

2017 年零售业金牌店长门店经营状况调查报告

至 2017 年，中国连锁经营协会（CCFA）开展的金牌店长评选活动已连续组织 12 年，为零售行业和全国的连锁企业选拔了数以千计的基层门店优秀管理者，也为企业持续培养高管人才奠定了基础，提供了支持。

一、CCFA 金牌店长和所在门店整体情况

2017 年度金牌店长共 167 名，其中男性店长 76 人、女性店长 91 人，来自于 84 家连锁零售企业。年龄上看，本年度金牌店长整体平均年龄 39.1 岁，其中男性平均年龄 38.5 岁、女性平均年龄 39.7 岁。学历情况看，大专以上占比 73.7%，其中本科及以上学历近四成（35.8%），与上年相比，呈连续上升态势。职历情况看，金牌店长从事店长的平均年限为 7 年，10 年以上店长年限的店长占到 21.7%。年收入情况看，年收入 15 万元以上者占 36.7%，5 万元以下者占不足 7%。

2017 年度金牌店长所在门店类型主要包括超市、便利店、专业店、百货店及购物中心。其中，在经营业绩方面，167 家金牌店长门店 2016 年平均营业额（含税）较上年增长 1.3%；但是网络移动营业额增长幅度非常大，达到了 39.5%，并且有 11 家金牌店长门店于 2016 年新增了网络移动业务；平均净利润率较上年也上涨了 1.7%。

二、金牌店长基本情况分析

（一）整体状况分析

1. 性别

（1）女性店长超过半数，女性顶起连锁门店“多半边天”

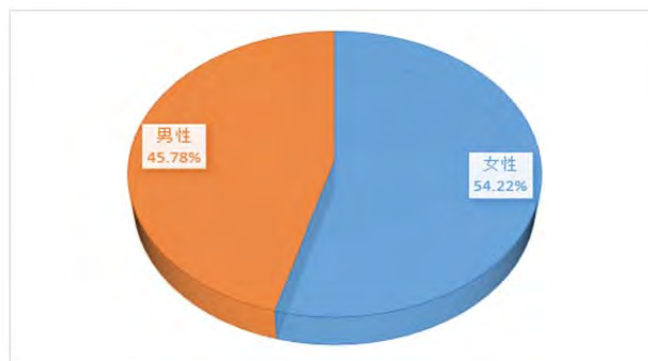


图 1 金牌店长性别分布

从 167 家整体水平来看，女性店长占到了 54.22%，男性店长占到 45.78%，并且女性店长占比较 2015 年相比呈上升趋势，2015 年占比 52%。女性店长相比于男性更加细致，在门店运营管理中更适合沟通协调能力等柔性工作。

(2) 三种业态女店长均占优，便利店专业店性别比差距最小

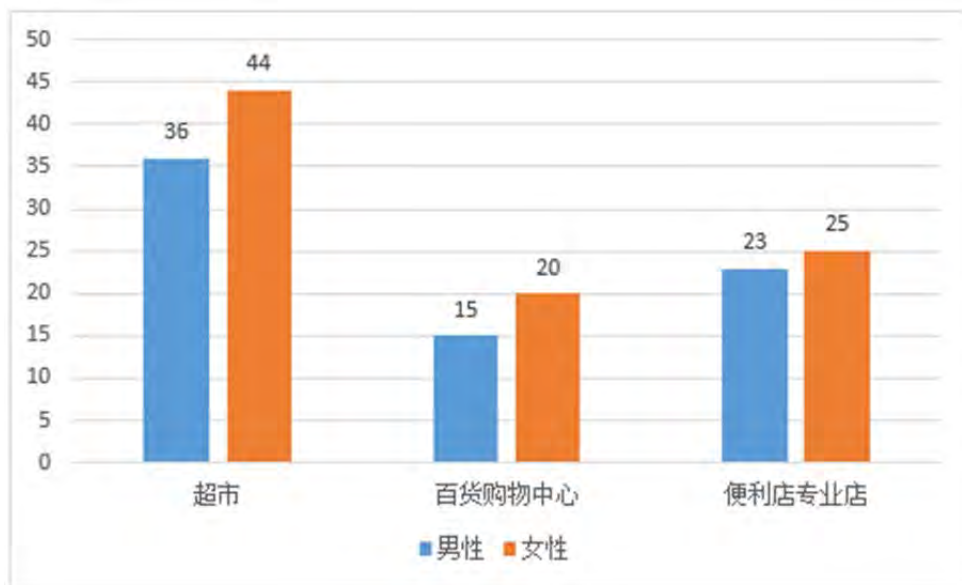


图 2 分业态金牌店长性别分布

从图 2 可以看出，超市、百货和购物中心的女性店长数量与男性店长数量差距较大，便利店和专业店的性别差距较小。可见，女性对于大型零售企业仍然可以体现很强的领导能力。

(3) 不同城市类型差距较大，二线以下城市女性店长更有发挥空间

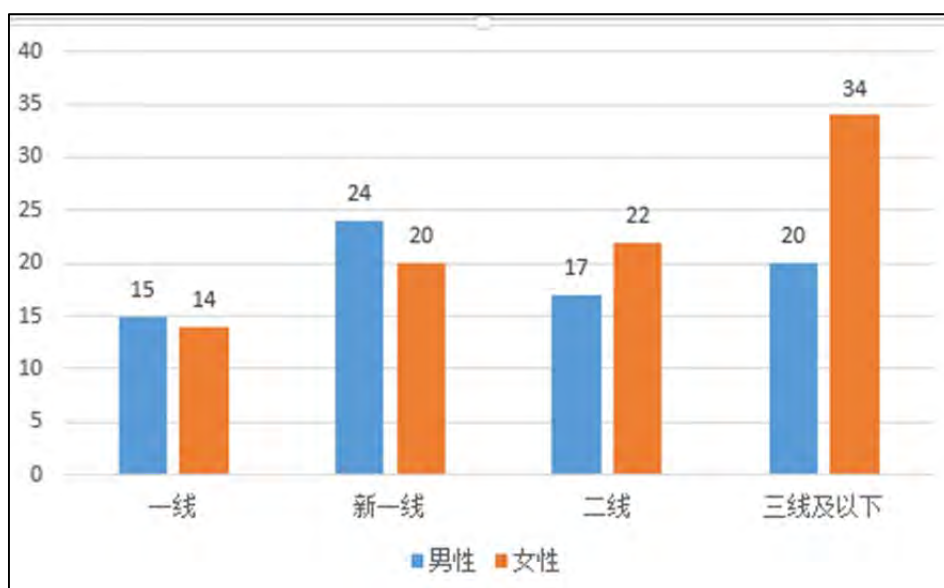


图 3 分城市类型金牌店长性别分布

如图 3 所示，一线城市、新一线城市¹的金牌店长仍然以男性为主导，而二线和三线及以下城市成为女性店长的主导区域，尤其是三线及以下城市，女性金牌店长比男性金牌店长多 70%。

2. 年龄

(1) 70 后、80 后是金牌店长的生力军

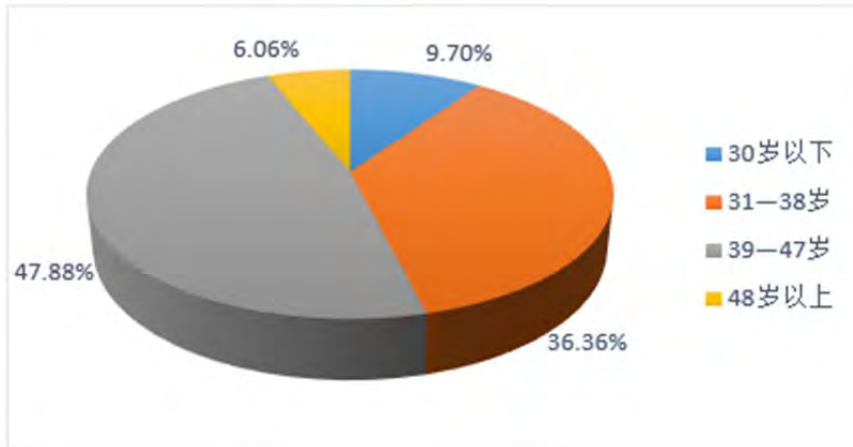


图 4 金牌店长年龄分布

金牌店长平均年龄达到 39.1 岁，较去年增长 0.6 岁。分年龄阶段看，30 岁以下的年轻店长占 9.70%，31-38 岁占 36.36%，39-47 岁店长占比最大达到 47.88%，最少的为 48 岁以上店长占到 6.06%。可见 70 后和 80 后仍然是金牌店长的主要来源群体，尤其是经验和经历都更为丰富的 70 后是金牌店长的主力军。

(2) 新一线城市和三线城市中，70 后金牌店长最多

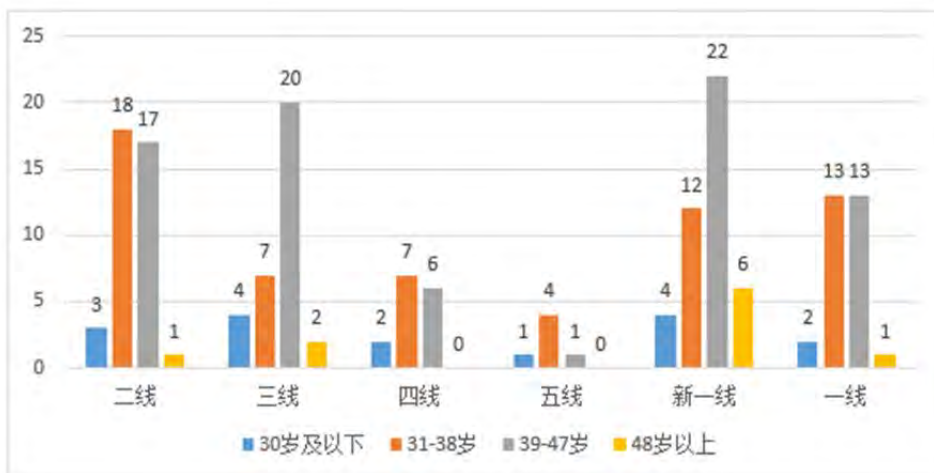


图 5 分城市类型金牌店长年龄分布

¹ 一线城市，包含北京、上海、广州、深圳；新一线城市，是《第一财经周刊》2013 年底根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。分别指：成都、杭州、南京、武汉、天津、西安、重庆、青岛、沈阳、长沙、大连、厦门、无锡、福州、济南 15 个城市。

分城市类型看，四五线城市的金牌店长中，年龄偏大的店长均为 0 人，在六种城市类型中，年龄偏大店长在新一线城市最多。39 岁-47 岁的店长主要是 70 后人群，他们成为三线城市和新一线城市的主要力量，分别比 31-38 岁的 80 后店长多出 136%和 83%。

(3) 便利店和专业店的主力军是 80 后金牌店长

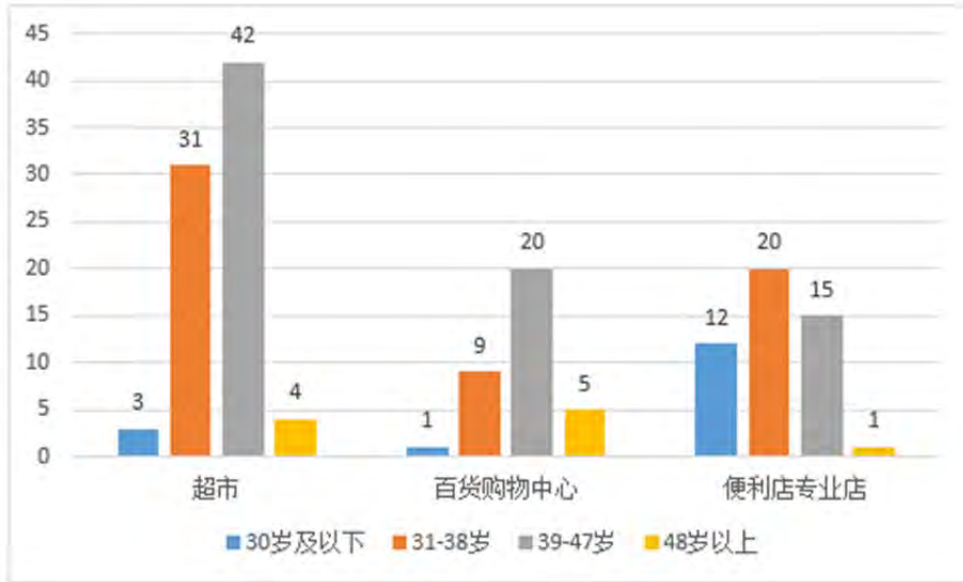


图 6 分门店业态年龄阶段分布

分门店业态来看，在超市和百货购物中心 39-47 岁店长人数明显多于 31 岁-38 岁店长，而在规模较小的便利店和专业店，31 岁-38 岁店长人数占优，并且 30 岁以下年龄的店长人数也显著多于百货购物中心和超市。前两种业态更为综合更为复杂，也更需要店长具备更为丰富的管理和运营经验，便利店和专业店规模小，更为灵活，对店长实际操作技能要求也更高，更适合年轻的店长们。

(4) 年轻店长男性居多，随着年龄增长，女性金牌店长逐渐占优

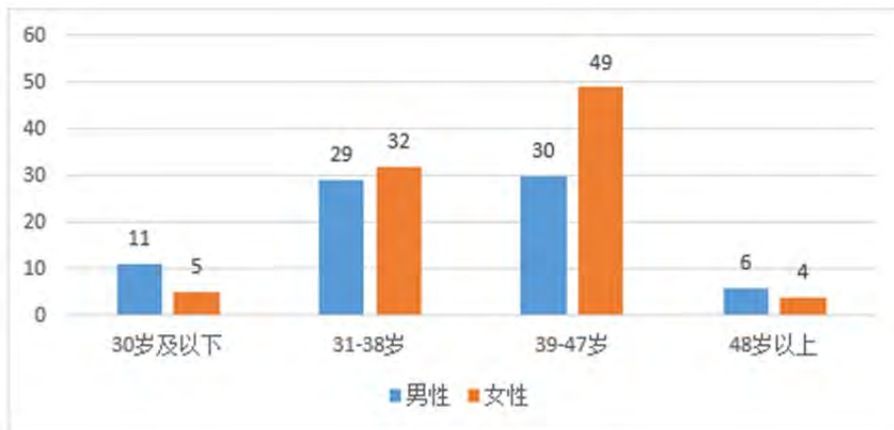


图 7 分性别金牌店长年龄阶段分布

分性别来看，30 岁以下的金牌店长中，男性店长显著高于女性，但是随着年龄增长，女性金牌店长数量逐渐超过男性，尤其是 39 岁-47 岁的店长中，女性店长比男性多 63%。而年龄 48 岁以上金牌店长中，男性比女性又多 2 人。

3. 学历水平

(1) 整体学历水平稳中有升

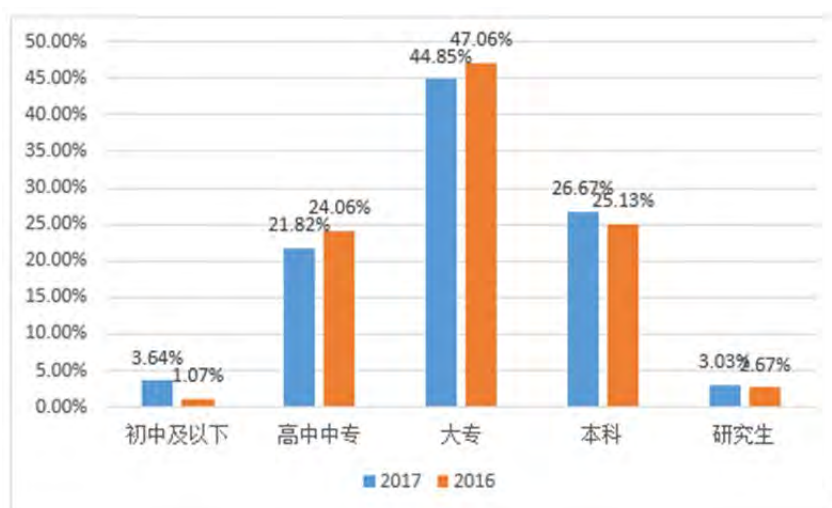


图 8 金牌店长学历分布年度对比

从学历分布图来看，拥有大专学历的店长占到 44.85%，排名第二的为本科学历占到 26.67%，其次是高中中专学历。与 2016 年调查相比，差距不大，但具备本科以上学历的金牌店长的比例明显上升，而初中以下学历的店长比例明显下降，说明上榜的金牌店长的学历层次也在不断提升。

(2) 百货购物中心高学历店长占比最大，便利店专业店低学历店长占比最大

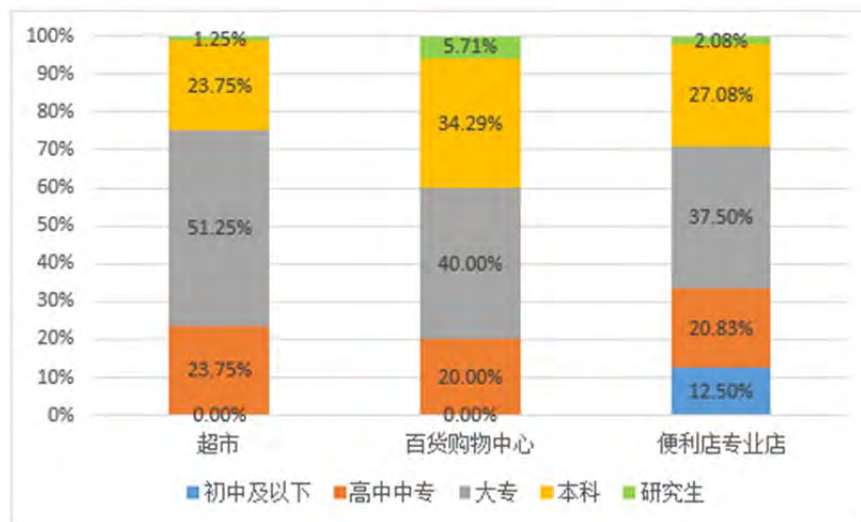


图 9 分门店业态的金牌店长学历分布

分门店类型来看，百货购物中心的本科以上学历金牌店长占比在三种业态中最多，尤其是本科学历，超过三分之一的金牌店长都具备本科学历，还有 5.71% 的为研究生，这一比例也超过了其它几种业态。可见，百货购物中心对店长的素质要求更高。而便利店和专业店的规模小、品类集中，对店长的素质要求相对简单，初中及以下学历的金牌店长全存在于这一门店类型之中。

(3) 高学历店长主要存在于新一线城市

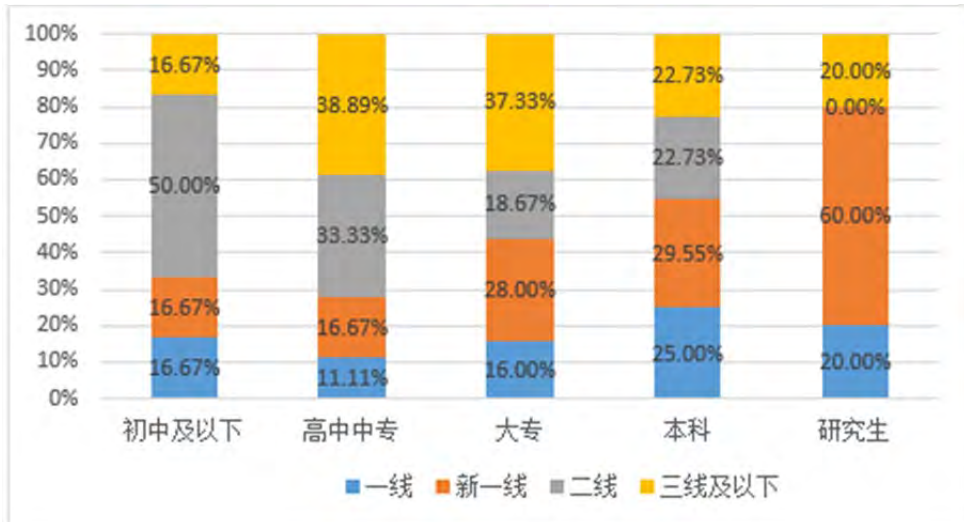


图 10 分城市类型金牌店长学历分布

通过城市类型的分析可以发现，本科学历和硕士学历的高学历金牌店长主要存在于新一线城市；高中中专和大专的中等学历店长主要存在于三线及以下城市；而初中及以下学历的低学历店长主要存在于二线城市。

4. 职历

表 1

金牌店长任职时间统计

	有效样本	最小值	最大值	平均值
在本企业工作时间	165	1	33	12.99

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38475

