



【经济分析报告】新能源汽车市场将面临“洗牌”



新华社中国经济信息社 5 月 24 日刊播《经济分析报告》第 985 期，摘要如下：

今年以来，新能源汽车仍然是车市中的亮点，产销延续高速增长态势。中国汽车工业协会发布的统计数据显示，今年 1-4 月，新能源汽车产销分别完成 36.8 万辆和 36.0 万辆，同比分别增长 58.5%和 59.8%。而同期全国汽车产销分别完成 838.9 万辆和 835.3 万辆，同比分别下降 11%和 12.1%。

尽管当前我国新能源汽车市场总体规模较小，但市场潜力巨大。新能源汽车是汽车行业未来发展趋势，也是行业新的增长点。2019 年是新能源汽车从导入期向成长期过渡的关键阶段，在相关政策持续完善的背景下，2019 年新能源汽车产销量有望超过 150 万辆。

市场的持续火热吸引越来越多车企加入竞争。在日前闭幕的 2019 上海车展上，自主品牌、跨国车企、造车新势力等纷纷押宝新能源汽车，加大在新能源汽车领域的布局。

此外，我国新能源汽车推广应用财政补贴政策今年 3 月迎来调整。伴随着补贴退坡，新能源汽车市场将逐步由“政策驱动”向“市场驱动”转型，市场竞争将愈演愈烈，产业进入优胜劣汰关键阶段。

这些都预示着，我国新能源汽车市场竞争将日趋激烈，行业将面临“洗牌”。经过“大浪淘沙”，企业最终脱颖而出的法宝还是要靠技术、品质

和服务，一味依靠政府补贴生存的企业将被淘汰，优秀产能将越来越集中。

尽管发展势头迅猛，当前我国新能源汽车产业仍处于“爬坡过坎”阶段，需要攻克一个又一个难关。随着产业规模的不断扩大，新能源汽车产品的安全风险逐渐凸显。近期新能源汽车频频自燃，使消费者在“里程焦虑”之后又增添“安全焦虑”。如何增强新能源汽车的安全性，是在市场火热背后需要冷静思考的问题。(新华社经济分析师郭宝江)

经济分析报告

第985期
2019年5月24日

新能源汽车市场将面临“洗牌”

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32075

