



精准发力时尚产业 创新引领 小镇转型——浙江杭州艺尚小 镇打造时尚业“新主场”



新华社中国经济信息社 4 月 15 日刊发政务智库报告《精准发力时尚产业 创新引领小镇转型——浙江杭州艺尚小镇打造时尚业“新主场”》，主要内容如下：

2015 年，杭州艺尚小镇试水特色小镇建设，定位时尚与生活；2016 年，艺尚小镇正式开园；2017 年，艺尚小镇正式获评浙江省级特色小镇，中国服装杭州峰会吸引了 20 个国家和地区的 500 名时尚领袖齐聚艺尚小镇；2018 年，中国时尚大会、浙江省特色小镇规划建设工作会议、中国服装杭州峰会在艺尚小镇召开……

这一串足迹背后，是区域面积还不足半个西湖大的艺尚小镇四年来精准发力时尚产业谋求突破的成长历程。在浙江将时尚产业列为着力发展的万亿级产业利好下，艺尚小镇以传统产业升级和文化创意为主抓手，挖掘传统产业的文化附加值，不断推进时尚要素集聚、产业创新，在中国时尚版图中迅速支撑起“杭州板块”，探索出了一条全产业链打造特色小镇的新路子。

在业界专家看来，艺尚小镇能够在短短几年时间发展壮大成为中国的时尚地标，核心在于紧紧把握时尚产业内核，同时以产城融合的思路精准规划、扎实推进小镇发展。

中国服装设计师协会主席张庆辉认为，这首先来自于地方政府的决心，推动产业转型，先行先试，敢为人先。其次是决策者的智慧，能调动大量国际、国内资源，利用了产业转型升级和城市文明转型的历史性契机。第

三是执行者的务实，引入各种机构、行业、企业、品牌资源并落到实处，真知实干。艺尚小镇可以说是时尚产业在转型升级中与地方政府合作的典范。

从艺尚小镇的经验推而广之，专家认为国内各类文创主题的特色小镇也可以把握产业转型的历史脉络。国家行政学院文化政策与管理研究中心主任祁述裕表示，国内各色文创产业近几年持续快速发展，并呈现集聚发展、数字化发展、融合发展、特色发展、共享发展五大趋势。综合来看，好的文化特色小镇应该确保主业突出，将具有竞争优势的关联企业进行聚合，配套完善相关服务功能，尤其是金融配套来推动产业发展，同时要把握文化内核，持续推出有影响力的文化活动，在小镇规划中要把握开放性和层次性。

在工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞看来，文创类特色小镇未来发展需要重点把握六“兼”战略。第一，要软硬兼施——处理好小镇文创特色形式和内容的关系。第二，要内外兼容——厘清小镇内外、国内和国外的关系，做好“走出去”的同时积极“引进来”；第三，动静兼修——处理好小镇动态活动与日常工作的关系，“动”要将活动打造成品牌，成为小镇文化标志，“静”要给入驻企业提供好的环境，能够静心练好内功、创造价值；第四，长短兼顾——要监管短期建设和长期目标，小镇发展不可短视，更要聚焦文创产业的未来趋势；第五，主辅兼为——处理好小镇主业和辅业的关系，突出文创主业，突出特色，抓住“微笑曲

线”两端；第六，虚实兼备——要处理好实体经济和虚拟经济的关系，处理好互联网线上和线下的关系，运用文创金融和信息技术助力产业发展，使有限的小镇空间实现无限扩展。（新华社浙江分社吕昂）



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

新华
通讯
社

政务智库报告

2019年4月15日

精准发力时尚产业 创新引领小镇转型
——浙江杭州艺尚小镇打造时尚业“新主场”

在浙江将时尚产业列为着力发展的万亿级产业利好下，艺尚小镇以传统产业升级和文化创意为

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32101

