



快递企业积极转型供应链服务商



新华社中国经济信息社 2 月 22 日刊播《经济分析报告》第 968 期，
摘要如下：

我国快递行业经过十余年的高速发展，业务规模逐年创新高。目前，快递业正从量变向质变过渡，进入以质量竞争为主的下半场，行业逐渐凸显出资金密集和技术密集的特征。快递企业加快迈入高质量、精细化发展阶段的步伐，主要快递企业均提高了业务综合化方面的投入，特别是向供应链综合服务商转型，成为不少快递企业实现目标的路径之一。

一方面，市场对供应链服务的需求快速增长；另一方面，新技术的突破发展与应用为快递企业转型提供了有效工具。快递企业建设供应链服务能力，不仅帮客户提升商业效率、促进物流降本增效，进而推动生产、销售模式发生转变，也为快递企业自身创新商业模式提供了机会。(新华社经济分析师张越男、富宏)

经济分析报告

第968期
2019年2月22日

快递企业积极转型供应链服务商

新华社中国经济信息社

《经济分析报告》是新华社经济智库核心品牌，提供中央政策权威解读、宏观和行业经济分析、地方案例以及国际经验借鉴等。全年约 80-100 期，以文本形式寄送。

联系电话：010-63072047，010-88051687

电子邮箱：zhanlvezixun@xinhua.org

中国金融 信息网

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32128

