



智慧零售赋能农村消费市场 值得关注



新华社中国经济信息社 2 月 19 日刊播《经济分析报告》第 966 期，
摘要如下：

新华社经济分析师在多地调研发现，近几年，农村实体门店客流下降、盈利下滑、运营维艰，面临“闭店潮”。随着云计算、大数据、人工智能等信息技术的飞速发展，在国家政策引导下，国内各大零售电商纷纷“下沉渠道”，通过向县镇市场实体零售店铺开放资源，以“互联网+”形式赋能并改造提升相对落后的传统零售业态。这种智慧零售模式，在激发农村消费活力、推动实体店转型升级、稳定就业、营造农村安全放心消费环境等方面发挥了显著作用。

专家建议，应积极发挥政府的引导和扶持作用，支持鼓励线上线下融合的新业态在农村市场的发展，完善乡镇市场物流供应链体系建设，改善农村电商发展环境，更好地发挥电商平台作用服务农村实体经济转型，激活农村消费市场潜力。（新华社经济分析师关志薇、郭洪海、高少华）

经济分析报告

第966期
2019年2月19日

智慧零售赋能农村消费市场值得关注

新华社中国经济信息社

《经济分析报告》是新华社经济智库核心品牌，提供中央政策权威解读、宏观和行业经济分析、地方案例以及国际经验借鉴等。全年约 80-100 期，以文本形式寄送。

联系电话：010-63072047，010-88051687

电子邮箱：zhanlvezixun@xinhua.org

中国金融 信息网

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32149

