



汽车产业发展四大趋势 值得关注



新华社中国经济信息社 12 月 21 日刊播《经济分析报告》第 946 期，摘要如下：

受宏观经济不确定性、去年高销售基数、小排量乘用车购置税优惠政策透支需求等诸多因素影响，今年 7 月至 11 月汽车产销同比连续五个月下降，全年产销负增长已成定局。

虽然面临市场下行压力，但我国汽车市场发展还有很大空间，仍将是各大车企瞩目的焦点。对于车企来说，准确把握汽车产业发展趋势是在市场中立足的关键。首先，随着外资股比限制的逐步放开，以及越来越多造车新势力的加入，汽车市场将迎来一场白热化的竞争，行业洗牌或加速到来；其次，随着消费者需求模式的变化，我国汽车产业的发展将从制造为主，以提供产品为主转向用户服务为主；第三，新能源汽车逆势增长，有望成为我国汽车产业转型升级、实现跨越发展、抢占先机的重要机遇；第四，随着 80 后、90 后消费者的比例逐步增加，个性化汽车需求将增多，推动车企加快推进个性化定制服务。（新华社经济分析师郭宝江）

《经济分析报告》是新华社经济智库核心品牌，提供中央政策权威解读、宏观和行业经济分析、地方案例以及国际经验借鉴等。全年约 80-100 期，以文本形式寄送。

联系电话:010-63072047, 010-88051687

中国金融 信息网

新华社民族品牌工程：服务民族企业，助力中国品牌



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32186

