



格力自主创新发展模式 的启示



中经社战略咨询中心 5 月 18 日刊播经济分析报告第 900 期，摘要如下：

经过几十年的快速发展，我国制造业规模跃居世界第一，建立起门类齐全、独立完整的制造体系。然而，与世界先进水平相比，我国制造业仍然存在自主创新能力弱、关键核心技术与高端装备对外依存度高、以企业为主体的制造业创新体系不完善等突出问题。我国企业需加快自主创新的步伐，依靠中国技术、中国装备、中国品牌，完成中国制造由大变强的战略任务。

作为传统制造业企业，格力电器经历了从模仿到引进再到自主研发核心技术三个阶段，并在自主创新工程体系的应用中，逐步完成从“规模驱动业绩增长”到“创新驱动持续发展”的蜕变。凭借一系列具有自主知识产权的创新技术和专利，格力电器从一家年产值不到 2000 万的小厂成长为世界 500 强。其自主创新的路径和模式值得其他企业借鉴，也为中国制造实现高质量发展提供了参考样板。(新华社经济分析师陆立军 李真 郭宝江)

经济分析报告是新华社经济智库核心品牌，提供中央政策权威解读，宏观和行业经济分析，地方案例，以及国际经验借鉴等。全年 100 期左右。

联系电话：010-63072047，010-88052949

中国金融 信息网

新华社民族品牌工程：服务民族企业，助力中国品牌



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32260

