



我企业宜开辟市场练好内功应对贸易战



中经社战略咨询中心 3 月 30 日刊播经济分析报告第 886 期，摘要如下：

美国总统特朗普 3 月 22 日签署总统备忘录，依据“301 调查”结果，拟对从中国进口的商品大规模征收关税，并限制中国企业投资并购。我国迅速回应，将采取所有必要措施，坚决捍卫合法权益。

新华社经济分析师认为，美关税计划如果实施，可能造成我国企业在美产品竞争力下降、出口方向转移、国内就业压力增大等不利影响。我国企业应积极提升产品质量，做好品牌建设；开辟多元化的出口市场；加强国际合作；更多尝试跨境电商等新型贸易方式，降低出口成本。（新华社经济分析师石莉 冯莽 崇大海 高攀 孟盈如）

经济分析报告是新华社经济智库核心品牌，提供中央政策权威解读，宏观和行业经济分析，地方案例，以及国际经验借鉴等。全年 100 期左右。

联系电话：010-63072047，010-88052949

中国金融 信息网

新华社民族品牌工程：服务民族企业，助力中国品牌



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32276

