



中美经贸关系怎么看？这份报告给你讲明白



中美经贸关系始终是双边关系的“压舱石”和“推进器”。两国究竟如何从经贸合作中受益?未来又有哪些合作机会?商务部 25 日发布了《关于中美经贸关系的研究报告》，对中美经贸关系的诸多话题都一一进行了阐释。

中国是美飞机、大豆出口第一大市场：约 25%的波音飞机都销往中国

中国是美国除北美地区外最大的出口市场，也是美增长最快的主要出口市场之一。

过去 10 年，美对华出口平均增速是美总出口增速的近 3 倍，是中国对美出口增速的近 2 倍。自中国加入世贸组织以来，2016 年美对华出口比 2001 年增长 500%。中国已成为美许多产品的重要海外市场，其中以大宗农产品和高端制成品最为典型。

目前，中国是美国飞机、大豆的第一大出口市场，汽车、集成电路、棉花的第二大出口市场。美国出口的 62%大豆、17%汽车、15%集成电路、14%棉花，以及约 25%的波音飞机都销往中国。

中国对美服务贸易逆差长期存在：中国游客去年在美人均花费约 1.3 万美元

中国对美服务贸易逆差长期存在。2016 年，美对华服务贸易顺差达到 557 亿美元，约是 2006 年的 40 倍。

在旅游方面，据中国商务部测算，2016 年中国游客在美人均花费约 1.3 万美元，远超其他国家游客在美花费。在教育方面，美国为中国学生出

境留学第一大目的地国。中国在美留学生 2016 年人均花费约 4.5 万美元，为美贡献约 159 亿美元收入。在电影方面，2016 年中国进口美国影片 51 部，给美方带来近 160 亿美元收入，是其他国家对华出口电影总和的 4 倍。

中国对美投资迅猛增长：近 5 年中企对美投资年均增速超 60%

在中国对美投资方面，近年来，中国企业对美投资迅猛增长。中国商务部数据显示，2011 年至 2016 年，中国企业在美非金融类直接投资额年均增速为 61%。截至 2016 年底，中国企业在美累计非金融类直接投资 499.9 亿美元。

中国企业赴美投资，不仅开拓了当地市场，也可以更好地把握市场动态和技术发展方向，提升研发能力和企业知名度。

美是中国最大出口国：过去 37 年内中美贸易增长了 209 倍

根据中方统计，中美贸易额从 1979 年的 25 亿美元，增长到 2016 年的 5243 亿美元，增长了 209 倍。

美国已经成为中国最大的出口市场。电机电器和音响设备、机械器具及零件、家具及零件、玩具游戏用品及零件、鞋靴是中国对美出口中金额较大的产品类别。

目前，美国是中国第二大服务贸易伙伴。通过在技术、文化贸易等方面合作，有助于中国引进国外先进技术，助力国内产业升级。

近 10 年美对华贸易逆差在逐步改善：未来将继续呈下降趋势

美中贸易逆差一直备受关注。2006 年至 2016 年，据中方统计，中美货物贸易顺差占中国全部货物贸易顺差的比重从 81% 降至 46%，占中美货物贸易额的比重从 55% 降至 48%。特别是在 2012-2016 年间，中国对美货物贸易顺差额年均增长仅为 3.5%，远小于中国加入世贸组织之初时年均 42.0% 的增长幅度，2016 年还出现了 3.8% 的下降。

其实，美对华贸易逆差归根结底是由两国经济结构、产业竞争力和国际产业分工决定的，并非人为因素造成。今后，受中国劳动力成本上升、承接其它国家制造业转移速度放缓、加工贸易占比逐步下降等因素影响，中国对美贸易顺差将呈进一步下降趋势。

未来 5 年中国进口总额将达 8 万亿美元：希望从美进口更多高技术产品

虽然这个进口总额是面向全球的，但中国自美国的进口自然占了大头，具体领域有哪些？

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32330

