



中国消费者要求提高 进口 水果竞争加剧



一艘装载 82 万箱新西兰猕猴桃的货轮 7 日抵达上海洋山港，这是本年度新西兰发往海外的首艘猕猴桃货轮。

上海出入境检验检疫局动植物检疫监管处处长白章红表示，本年度新西兰猕猴桃首先让中国消费者尝鲜，一方面说明中国市场在全球水果商眼中的地位不断提升，另一方面也是进口水果在中国市场激烈竞争的一个表现。

据上海出入境检验检疫局统计，2016 年，上海口岸进口新西兰猕猴桃约 5.3 万吨，比上一年猛增 80%，占新西兰猕猴桃对华出口总量近七成。

“随着消费水平提高，中国消费者选择进口水果，首先看重的是品质和安全，而非价格。相关水果商只有进一步提升综合竞争力，才能在中国市场保住自身份额。”白章红说。

据了解，为了提升水果新鲜度，充分利用季节差，更好抢占中国市场，一些高附加值进口水果纷纷改海运为空运。2016 年，上海口岸共进口通过冷链运输的水果 12.53 万吨，比上一年增长近一成，说明水果保鲜度为越来越多水果商重视。

以进口数量衡量，目前上海口岸进口水果排名前五位的来源地依次为：菲律宾、越南、智利、新西兰和美国。

目前，上海已在洋山港建成全国首个设在自由贸易区的具有跨境电子商务功能的进境水果指定口岸，进境水果放行时间已从两年前的 4-5 天缩

短至 1 天以内，大幅降低了进口水果滞港等待的物流成本和时间成本。(新华社记者吴宇)

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32438

