



共享单车带动传统制造业作用明显 仍存问题待解



记者近日调研了解到,共享单车作为一种“互联网+交通”的新业态,在满足市民出行“最后一公里”需求的同时,还有力带动了传统自行车制造企业的发展。与此同时,共享单车也面临冲击传统市场,产品标准缺失,管理体系不完善等问题。

业内人士和专家建议,相关部门应有针对性地加快推出鼓励政策,积极引导企业抢抓机遇,整合资源配置,真正实现互联网企业盈利、传统制造企业受益和解决群众出行需求的“多赢”局面。

“激活”传统制造企业倒逼效能提升

在“老字号”车企“飞鸽”的生产车间记者看到,各条生产线上都是一派热火朝天的景象。从车轮到车架,一条几十米长的流水线下来,一辆“共享单车”就包装好可以出厂了。

“干了一辈子自行车,也没想过自行车会有今天。”天津市自行车电动车行业协会理事长刘学权说,从去年上半年到现在,共享单车在全国已发展到有29个品牌,投入市场的总量超过300万辆。“共享单车‘激活’了一批传统自行车制造企业。”

记者采访了解到,天津作为全国最大的自行车生产制造基地,随着近来共享单车持续升温,有一定规模的自行车企业,如飞鸽、富士达、爱玛等都参与了共享单车的设计和制造并从中受益。

天津富士达自行车有限公司总经理刘浩告诉记者,“富士达主要给○

f o生产，4月份的订单达到80万辆，再加上给酷骑、1步等品牌生产的，4月份生产的共享单车将突破100万辆。”

据天津市自行车电动车行业协会数据显示，截至今年2月份，天津共生产共享单车200余万辆，预计2017年天津将生产约1000万辆。天津已成为共享单车的主要生产基地。

“飞鸽”生产线上一位负责组装的陈姓师傅告诉记者，工人们平均每个月工资4000元左右。春节以后订单不断增多，现在都开始加班生产了。

“没有共享单车时，我们行业的淡旺季很明显，现在已经没有淡季了，全年都得开足马力。去年底工厂就增加了100多人，到现在人数还在不断增加。”天津飞鸽车业发展有限公司总经理张金瑛说，以今年3月份订单为例，飞鸽四个工厂总产量预计约为90万辆，其中共享单车有45万辆，占了一半。由于订单量持续增加，最近飞鸽已经开始着手进一步提升产能了。

更为重要的是，“互联网+”的发展给传统制造业企业出了课题，倒逼着企业不断改进工艺提升效能。张金瑛表示，共享单车短期内的大规模化投放市场，制造企业就需要应对大量的订单，重新梳理生产管理体系，而且产品要求与以往也有所不同。过去自行车的花色、品种太多，现在围绕“单品海量”来整合优化资源，实现规模效益，效能提升近一倍。

发展过快导致三方面问题日益凸显

第三方数据研究机构比达咨询发布的《2016中国共享单车市场研究报告》显示，截至2016年底，中国共享单车市场整体用户数量已达到1886万，2017年用户规模将继续保持大幅增长，预计年底将达5000万用户规模。

记者采访发现，共享单车的快速发展给自行车产业带来机遇的同时，也给行业提出新的挑战。

一、需求将迎“天花板”，传统市场受冲击。业内人士分析认为，共享单车将对传统自行车产品市场产生冲击，并不断取代现在的城市轻便自行车。由于其“共享”的特点，未来，国内自行车市场总的需求量将会有所下降。

“今年产量会很高，明年就可能减少了，共享单车普及程度越高，对传统产品的冲击就越大，需求此消彼长。”刘学权表示，随着共享单车运营企业开发国外市场，未来也会冲击国外的自行车传统业务和渠道，给以OEM为主的天津自行车制造业带来挑战。

二、部分企业陷困境，引发行业再“洗牌”。未来总需求的下降对已经是产能过剩的自行车行业来说是雪上加霜，尤其对那些没有研发能力，拿不到共享单车订单的中小型企业，更是生存的挑战。

一位业内人士透露，行业一些中小企业已经没有活干了，有的在找大

企业寻求合作，有的去找共享单车运营公司谈，但效果都不理想。“以国内市场为主的中小企业，只做300元以下通勤车的，几十家现在都面临困境。随着共享单车更大范围的投放使用，对通勤车的替代效应还将进一步显现，行业也会迎来一次重新选择企业，重新定位市场的调整。”

在一些传统的自行车销售门店，近来生意也格外冷清。一位门店的销售人员告诉记者：“满大街都是共享单车，我们这里几乎没人光顾了，一周还没卖出去一辆车。”

三、行业标准缺失，政府监管空白。记者采访发现，由于共享单车的使用环境“较为恶劣”，企业按现有标准生产的部分车辆是“不符合要求”的。之前的一些零部件标准没有考虑到共享单车“防盗耐用少维护”的特点，而实心轮胎、智能锁这类“新装备”，目前则根本没有标准，每个企业做的都不一样，相关部门无法进行有效监管，市场亟须建立规范统一的行业标准。

随着越来越多的共享单车出现在街头巷尾，管理和服务“跟不上”导致矛盾也日益凸显。某品牌共享单车区域负责人坦言，目前全国共享单车

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32488

