

# 2019年全国未成年人互联网 使用情况研究报告

共青团中央维护青少年权益部

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2020年5月

## 前 言

互联网已经成为未成年人重要的学习工具、沟通桥梁和娱乐平台，对其学习和生活的影响不断增强。2019年3月，共青团中央维护青少年权益部联合中国互联网络信息中心（CNNIC）首次发布了《2018年全国未成年人互联网使用情况研究报告》，力求全面、客观反映我国未成年人的网上生活状态。

本次报告延续上一次的研究框架，在各级共青团和学校的大力支持下，以纸质问卷调查数据为基础，共回收有效问卷34,661份，覆盖31个省（自治区、直辖市）的小学、初中、高中及职业学校学生。报告聚焦未成年人互联网普及、网络接入环境、应用使用特点、网络素养教育、网络安全与防护等，重点研判未成年人互联网使用趋势，有针对性地提出具体建议。

主要发现包括：第一，随着移动互联网快速发展，我国未成年人的互联网普及率已经相当高。第二，互联网对于低龄群体的渗透能力持续增强，越来越多的未成年人在学龄前就开始使用互联网。第三，未成年人的网上学习与学校课堂教育深度融合，网上娱乐和社交活动在不同学历段呈现不同特点。第四，初中阶段是未成年人网络社会属性形成的关键时期，高中阶段进一步发展和巩固。第五，目前的网络素养教育尚不够完善，网络操作技能、网络防沉迷知识、网上自护意识和能力需要得到加强。

《报告》提出的建议包括：第一，重视学龄前儿童的上网管理和教育，帮助孩子从触网之初就养成良好的网络使用习惯。第二，从家庭、学校、政府、企业、社会等多个层面采取措施，有效降低未成年人网络沉迷风险。第三，针对不同学历段未成年人特点完善网络教育，重点将上网技能、防止沉迷、自我保护、信息甄别等能

力作为必修课。第四，推动包括家长在内的全民网络素养教育。第五，完善未成年人网络保护机制，严厉打击利用网络侵害未成年人安全和权益的违法犯罪行为。

当今时代是互联网的时代，未成年人与互联网共同成长。我们希望通过持续跟踪研究，全方位展示未成年人网络使用情况，为政府决策提供有力的支持、为企业履行责任提供有价值的指引、为学校 and 家庭教育提供有意义的参考。

## 报告核心数据

### 一、互联网普及情况

2019 年我国未成年网民规模为 1.75 亿，<sup>1</sup> 未成年人互联网普及率达到 93.1%。<sup>2</sup>

2019 年我国城镇未成年人互联网普及率为 93.9%，农村未成年人互联网普及率为 90.3%。

### 二、互联网接入环境

未成年网民中使用手机上网的比例为 93.9%。

未成年网民中拥有属于自己的上网设备的比例达到 74.0%。

手机是未成年网民拥有比例最高的上网设备，达到 63.6%。

### 三、互联网使用情况

未成年网民中利用互联网进行学习的比例为 89.6%。

未成年网民中上网玩游戏的比例为 61.0%。

未成年网民中看短视频的比例为 46.2%。

### 四、未成年人网络素养相关情况

未成年网民通过自己摸索学习上网技能的比例为 65.6%。

未成年网民中认为自己对互联网存在依赖心理的比例为 17.3%。

81.9%的学校不允许学生带手机进校。

### 五、未成年人网络安全与防护情况

未成年网民中对网络权益维护或举报具有一定认知的比例为 75.3%。

未成年网民中过去半年内未遭遇过各类网络安全事件的比例为 66.0%。

---

<sup>1</sup> 本次报告的调查对象为 18 岁以下的小学、初中、高中、职高、中专、技校在校学生，未成年网民规模不包括 6 岁以下群体和非学生样本。

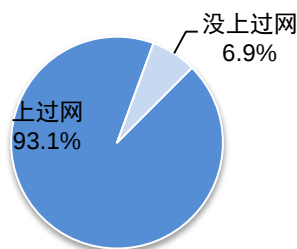
<sup>2</sup> 根据国家统计局《中国统计年鉴 2019》，全国普通小学、初中、普通高中和中等职业教育（不包含成人教育）人口共 1.88 亿。

## 第一章 未成年人互联网普及情况

### 一、未成年网民规模与普及率

（一）总体情况。2019 年我国未成年网民规模为 1.75 亿，未成年人的互联网普及率达到 93.1%，和 2018 年的 93.7% 基本一致。

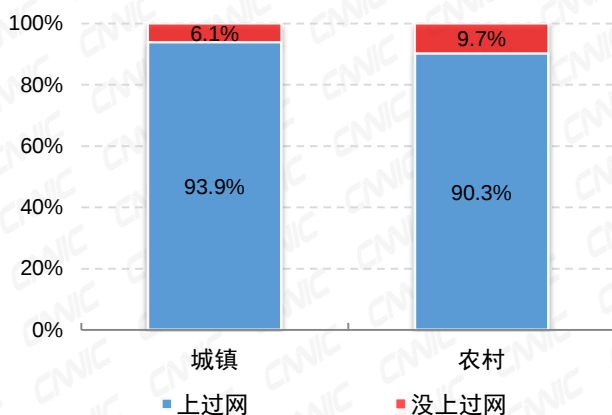
全国未成年人互联网使用率



来源：CNIC 全国未成年人互联网使用情况调查 2019.12

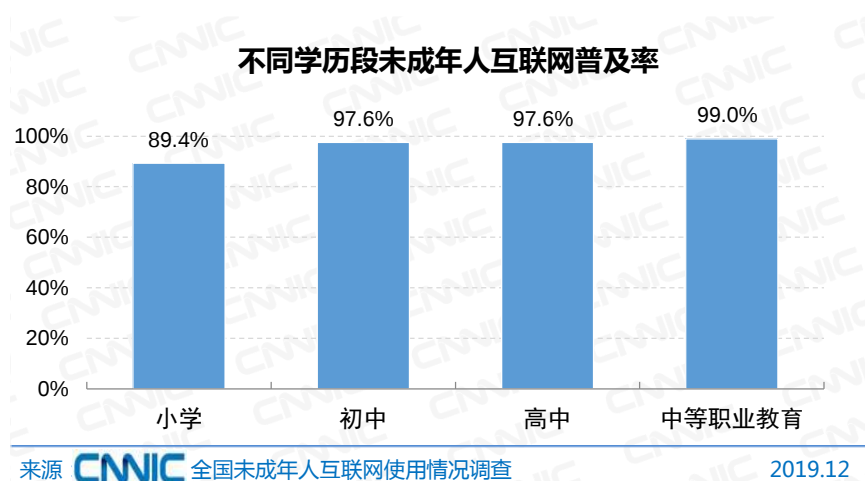
（二）城乡未成年人互联网普及情况。随着移动互联网向农村持续渗透，城乡未成年人数字差距进一步弥合。城镇未成年人互联网普及率达到 93.9%，农村未成年人互联网普及率达到 90.3%，差异较 2018 年的 5.4 个百分点下降至 3.6 个百分点。

城乡未成年人互联网普及率



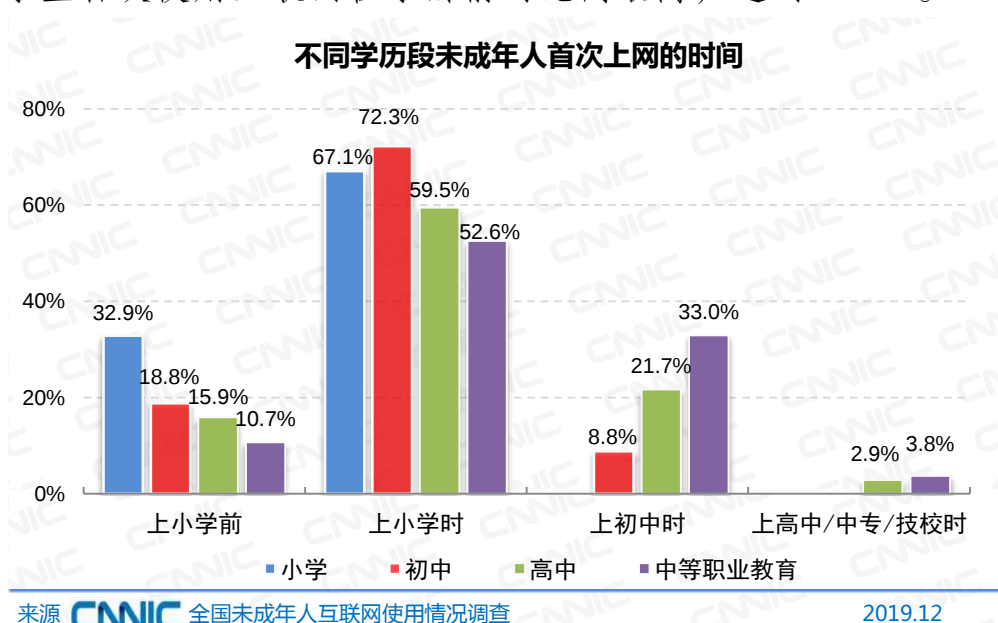
来源：CNIC 全国未成年人互联网使用情况调查 2019.12

（三）不同学历段未成年人互联网普及率。初中、高中、中职学生互联网普及率分别达到 97.6%、97.6%和 99.0%，小学生互联网普及率也达到 89.4%。



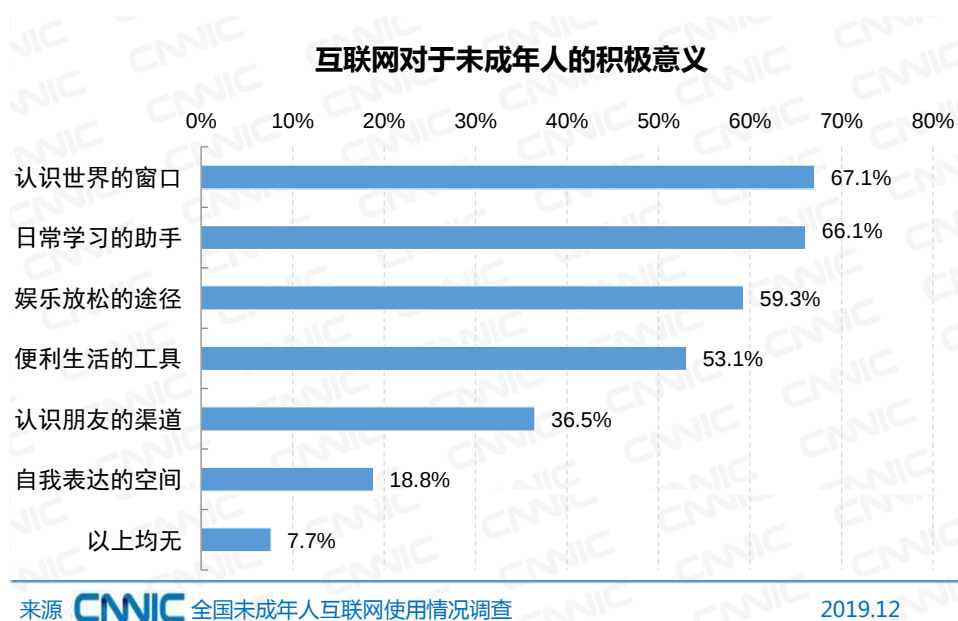
## 二、未成年人首次上网的时间

互联网对于低龄群体的渗透能力日渐增强，越来越多的未成年人在学龄前就开始使用互联网。调查显示，高中和中职学生首次使用互联网在学龄前的比例为 15.9%和 10.7%，初中生增长至 18.8%，小学生首次使用互联网在学龄前的比例最高，达到 32.9%。



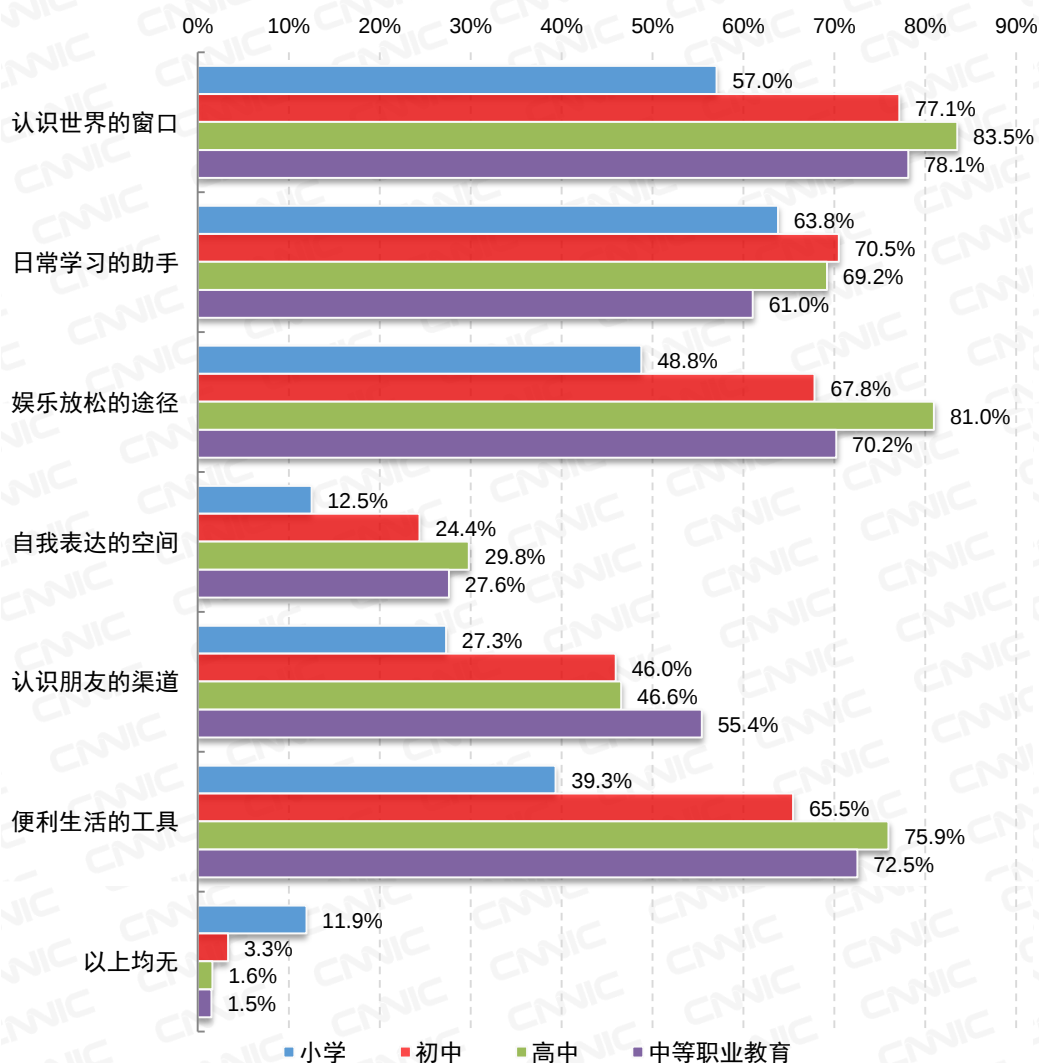
### 三、互联网对于未成年人的积极意义

互联网已经成为未成年人认识世界、日常学习、休闲娱乐的重要平台。超过六成的未成年网民认为互联网是自己认识世界的重要窗口和日常学习的得力助手，超过五成认为互联网是自己娱乐放松的有效途径和便利生活的重要工具。



区分不同学历段发现，高中生网民由于网络使用技能和经验都较为丰富，他们将互联网作为认识世界窗口、娱乐放松途径、便利生活工具和自我表达空间的比例均高于其他学历段；中职学生网民将互联网作为社交渠道的比例明显高于其他学历段，达到 55.4%；初中生网民对于利用互联网进行学习的认可程度为各学历段最高，达到 70.5%。

互联网对于不同学历段未成年人的积极意义



来源 CNIC 全国未成年人互联网使用情况调查

2019.12

四 未成年人的互联网接入环境

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21876](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21876)

