



The 40th China Statistical Report on Internet Development
第40次中国互联网络发展状况
统计报告

中央网络安全和信息化领导小组办公室 中国互联网络信息中心
国家互联网信息办公室

2017年7月

第 40 次中国互联网络发展状况 统计报告

中央网络安全和信息化领导小组办公室
国家互联网信息办公室 中国互联网络信息中心
2017年7月

前言 / Preface

1997年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织有关互联网单位共同开展互联网行业发展状况调查，自1997年至今CNNIC已成功发布39次全国互联网发展统计报告，本次是第40次报告。CNNIC的历次报告见证了中国互联网从起步到腾飞的全部历程，并且以严谨客观的数据，为政府、企业等各界了解中国互联网络发展动态、制定相关决策提供重要支持。

自1998年以来，中国互联网络信息中心形成了每年年初和年中定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》的惯例。随着互联网对于整体社会稳定、经济发展及文化建设等各方面影响日益深入，以及国家“网络强国”战略的推进，作为互联网发展的见证者，CNNIC也提升了互联网对于整体社会应用调查的广度与深度。本次报告主体部分由基础资源和个人应用两个部分构成：基础资源篇主要介绍中国互联网基础资源发展情况；个人应用篇主要介绍网民规模和结构、互联网接入环境、个人互联网应用的发展状况。我们希望通过以上两方面内容，准确、客观的反映我国2017年上半年互联网及信息化发展状况。

最后，向接受第40次互联网发展状况统计调查的朋友表示最诚挚的谢意！同时也向在本次《报告》的数据采集工作中，给予支持的政府、企业以及其他相关机构，表示衷心的感谢！

中国互联网络信息中心

2017年7月

	报告摘要	1
	基础资源篇	5
第一章	互联网基础资源	7
	一、 互联网基础资源概述	7
	二、 IP 地址	7
	三、 网站	8
	四、 网络国际出口带宽	9
	个人应用篇	11
第二章	网民规模与结构	13
	一、 网民规模	13
	(一) 总体网民规模	13
	(二) 手机网民规模	14
	(三) 农村网民规模	15
	(四) 非网民现状分析	16
	二、 网民结构	18
	(一) 性别结构	18
	(二) 年龄结构	18
	(三) 学历结构	19
	(四) 职业结构	20
	(五) 收入结构	21
第三章	互联网接入环境	22
	一、 上网设备	22
	二、 使用场所	22
	三、 上网时长	23
第四章	个人互联网应用发展状况	24
	一、 基础应用类应用发展	28
	二、 商务交易类应用发展	34
	三、 网络金融类应用发展	39
	四、 网络娱乐类应用发展	42
	五、 公共服务类应用发展	49

附录 1	调查方法	55
附录 2	互联网基础资源附表	59
附录 3	调查支持单位	63
附录 4	中国互联网数据平台介绍	65

报告摘要

一、基础数据

◇ 截至 2017 年 6 月，中国网民规模达 7.51 亿，半年共计新增网民 1992 万人。互联网普及率为 54.3%，较 2016 年底提升了 1.1 个百分点。

◇ 截至 2017 年 6 月，中国手机网民规模达 7.24 亿，较 2016 年底增加 2830 万人。网民中使用手机上网人群占比由 2016 年底的 95.1% 提升至 96.3%。

◇ 截至 2017 年 6 月，中国网民中农村网民占比 26.7%，规模为 2.01 亿。

◇ 截至 2017 年 6 月，中国网民通过台式电脑和笔记本电脑接入互联网的比例分别为 55.0% 和 36.5%；手机上网使用率为 96.3%，较 2016 年底提高 1.2 个百分点；平板电脑上网使用率为 28.7%；电视上网使用率为 26.7%。

◇ 截至 2017 年 6 月，中国网站总数为 506 万个，“.CN”下网站数为 270 万个。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21885

