

2015 年中国手机网民网络安全 全状况报告

(2016 年 9 月)



内容简介

近年来，智能手机在网民生活中扮演的角色日益重要，其安全问题受到社会各界高度重视，CNNIC 针对各种手机网络安全问题和网民网络安全意识进行调查。报告主要包括 2015 年国内手机信息安全环境、手机信息安全整体概况、用户手机安全风险认知情况、用户手机安全软件使用情况等，并针对当前重点手机安全问题提出建议。

本报告中关于网民手机上网安全问题的被动监测数据得到国家互联网应急中心和腾讯手机管家的大力支持，特此鸣谢！

版权说明

本报告由中国互联网络信息中心（CNNIC）制作，报告中所有文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规保护。报告版权归中国互联网络信息中心（CNNIC）所有。如引用或转载，请注明出处。

欢迎扫描二维码，关注 CNNIC 互联网发展研究官方微信。



报告下载：<http://research.cnnic.cn/>

互联网报告.中国

报告咨询

联系方式：喻先生 010-58813459

孟女士 010-58813326

联系邮箱：cnnic-survey@cnnic.cn

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2016 年 9 月

目 录

第一章 调查介绍	1
一、 调查对象与调查内容	1
二、 调查样本规模与生成方式	1
三、 调查方式	1
四、 被动监测数据来源	1
五、 调查随机性和准确性控制方法	1
六、 术语定义	2
第二章 报告摘要	3
一、 基础数据	3
二、 国内手机网络安全趋势	4
第三章 手机信息安全环境	5
一、 政策环境	5
二、 社会环境	5
三、 技术环境	6
第四章 各类手机信息安全事件概况	7
一、 手机信息安全事件主要类型	7
二、 骚扰诈骗类手机信息安全事件	7
三、 信息泄露类手机信息安全事件	8
四、 恶意软件类手机信息安全事件	9
五、 病毒木马类手机信息安全事件	10
第五章 手机信息安全事件对用户的影响	12
一、 用户对各类手机信息安全事件的感知	12
二、 手机信息安全事件造成的损失	13
三、 手机信息安全事件的处理方式	14

四、	手机应用权限管理情况	15
五、	手机操作系统使用情况	16
第六章 用户手机安全风险认知情况		18
一、	手机网民信息安全态度	18
二、	手机网民信息安全事件关注状况	19
三、	公共 Wi-Fi 风险认知	20
四、	二维码风险认知	21
五、	伪基站风险认知	22
第七章 手机安全软件概况		23
一、	手机安全软件安装情况	23
(一)	手机安全软件用户规模	23
(二)	手机安全软件用户分布区域	23
(三)	手机安全软件安装方式	24
(四)	手机安全软件未安装原因	24
二、	手机安全软件使用情况	25
(一)	手机安全软件使用频率	25
(二)	手机安全软件常用功能	26
(三)	手机安全软件信任程度	27
三、	手机安全软件品牌	28
(一)	手机安全软件首选率	28
(二)	手机安全软件选择因素	29
第八章 趋势与建议		30
一、	移动网络服务快速发展，手机信息安全环境更加复杂	30
二、	骚扰类信息安全事件频发，窃取用户信息的手段趋于隐蔽	30
三、	用户对各类手机安全风险认知仍需加强	31
四、	手机安全软件渗透率较高，防护功能齐全是用户首选因素	31
五、	完善法规与加强协作是未来网络安全大势所趋	32
版权声明		33

免责声明33



图目录

图 1 全国骚扰、诈骗电话发生情况.....	8
图 2 2015 年移动互联网恶意程序类型占比.....	9
图 3 2015 年手机病毒类型比例.....	10
图 4 手机病毒传播渠道占比.....	11
图 5 手机病毒感染人次.....	11
图 6 用户对各类手机信息安全事件的感知.....	13
图 7 各类手机信息安全事件造成损失.....	14
图 8 手机信息安全事件处理方式.....	15
图 9 手机网民应用权限管理情况.....	16
图 10 手机网民操作系统占比.....	17
图 11 手机网民信息安全态度.....	19
图 12 用户对 Xcode、WormHole 等信息安全事件关注情况	19
图 13 手机应用漏洞出现后的反应.....	20
图 14 手机网民公共 Wi-Fi 安全认知	20
图 15 手机网民二维码风险认知.....	21
图 16 手机网民伪基站风险认知.....	22
图 17 手机网民手机安全软件安装情况.....	23
图 18 不同区域手机安全软件使用率.....	24
图 19 手机网民手机安全软件安装方式.....	24
图 20 手机网民未使用手机安全软件原因.....	25
图 21 手机网民手机安全软件使用频率.....	26
图 22 手机网民手机安全软件各功能使用率.....	27
图 23 手机网民手机安全软件信任程度.....	28
图 24 手机安全软件首选率.....	28
图 25 手机网民手机安全软件选择因素.....	29

第一章 调查介绍

一、调查对象与调查内容

调查对象：过去半年居住在国内且使用手机上过网的 6 岁及以上手机用户。

调查内容：各类手机安全事件发生情况、影响范围，以及手机网民的手机上网安全意识与信息保护行为。

二、调查样本规模与生成方式

本次调查的电话样本共 4,000 个，样本覆盖中国大陆一至五线城市。CNNIC 根据各地区的移动电话号码段，按照 1:100 的比例随机生成电话号码后四位，完成生成之后，采用乱序表将生成的电话号码打乱顺序，由访问员随机拨打。

三、调查方式

通过计算机辅助电话访问系统（CATI）进行调查。

四、被动监测数据来源

本报告中关于网民手机上网安全问题的被动监测数据来自国家互联网应急中心发布的《2015 年中国互联网网络安全报告》和腾讯手机管家的《腾讯移动安全实验室 2015 年手机安全报告》、《2015 年度互联网安全报告》。

五、调查随机性和准确性控制方法

- ✧ 拨打号码的随机生成由 CNNIC 研究人员完成，以保障抽取样本的随机性。完成调查后，电话调查公司须提供所有电话的拨打明细情况给 CNNIC 进行抽查。
- ✧ 为避免接通率对随机性的影响，对号码无法接通的情况，采取至少拨打三遍的方式。
- ✧ 为避免访问员个人观点对访问造成的影响，规定不需要读出的选项一律不加以任何提示，并追问到位。

- ✧ 电话调查结束后对数据进行了预处理、核对了变量的取值和变量之间的逻辑关系等，对于不合格样本予以整体删除处理。

六、 术语定义

- ✧ **手机安全事件**：指用户通过手机在接入互联网的过程中导致用户信息系统受损、信息内容泄露或个人活动受到不良干扰的事件。在本调查中，特指用户账号或密码被盗、个人信息泄露、遇到假冒网站、遇到欺诈诱骗信息、手机中病毒或木马、手机被安装恶意软件、手机收到垃圾短信、手机收到骚扰电话等问题。这些事件之间可能互有包容，本调查并不严格要求事件的互斥性。
- ✧ **手机安全防护软件**：指保护用户手机设备安全、内容安全、系统设置安全，避免发生或协助处理手机安全事件的软件。部分手机安全防护软件可能还有系统清理优化、软件下载等功能；但不具备安全保护功能的系统管理软件不列入安全防护软件范畴。
- ✧ **安装率**：指被访问的手机网民中最近半年内安装了手机安全软件的用户比例，安装率 = 回答最近半年内安装过某手机安全软件的手机网民 / 手机网民样本总数。
- ✧ **使用率**：指被访问的手机网民中最近半年内使用过手机安全软件的用户比例，使用率 = 回答最近半年内使用过某手机安全软件的手机网民 / 手机网民样本总数。
- ✧ **手机恶意程序**：指用户不知情或未授权的情况下，在手机系统安装、运行过程中违反了国家相关法规行为的可执行文件、程序模块或程序片段。
- ✧ **伪基站**：通过短信群发器、短信发信机等相关设备搜取其为中心、一定半径范围内的

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21889

