

# 中国互联网络发展状况统计报告

(2016年7月)

**CNNIC**

中国互联网络信息中心  
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER



# 前言

1997年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织有关互联网单位共同开展互联网行业发展状况调查，自1997年至今CNNIC已成功发布了37次全国互联网发展统计报告，本次报告是第38次报告。CNNIC的历次报告见证了中国互联网从起步到腾飞的全部历程，并且以严谨客观的数据，为政府部门、企业等各界掌握中国互联网络发展动态、制定相关决策提供了重要依据，受到各个方面的重视，被国内外广泛引用。

自1998年以来，中国互联网络信息中心形成了于每年1月和7月定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》的惯例。2016年上半年，随着互联网对经济、文化、社会等领域发展影响的进一步深入，互联网对于整体社会的影响进入到新的阶段，作为互联网发展的见证者，CNNIC也提升了互联网对于整体社会应用调查的广度与深度。第38次统计报告主体部分由基础资源、个人应用两篇构成：基础资源篇主要介绍中国互联网基础资源发展情况；个人应用篇主要介绍网民规模和结构、互联网接入环境、个人互联网应用的发展状况。通过以上两方面内容，力求准确、客观的反映互联网在社会发展过程中的作用。

本《报告》的数据采集工作一如既往地得到了政府、企业以及社会各界的大力支持。各项调查工作得以顺利进行；在各互联网单位、调查支持网站以及媒体等的密切配合下，数据采集及时完成。在此，谨对他们表示最衷心的感谢！同时也对接受第38次互联网发展状况统计调查的网民朋友表示最诚挚的谢意！

中国互联网络信息中心

2016年7月





# 目录

报告摘要 .....	1
基础资源篇 .....	3
第一章 互联网基础资源 .....	5
一、 互联网基础资源概述 .....	5
二、 IP 地址 .....	5
三、 域名 .....	6
四、 网站 .....	7
五、 网络国际出口带宽 .....	8
个人应用篇 .....	9
第二章 网民规模与结构 .....	11
一、 网民规模 .....	11
(一) 总体网民规模 .....	11
(二) 手机网民规模 .....	12
(三) 农村网民规模 .....	12
二、 网民结构 .....	14
(一) 性别结构 .....	14
(二) 年龄结构 .....	14
(三) 学历结构 .....	15
(四) 职业结构 .....	15
(五) 收入结构 .....	16
第三章 互联网接入环境 .....	19
(一) 上网设备 .....	19
(二) 使用场所 .....	19
(三) 接入网络 .....	20
(四) 上网时长 .....	21
第四章 个人互联网应用发展状况 .....	23
(一) 基础应用类应用发展 .....	26
(二) 商务交易类应用发展 .....	30
(三) 网络金融类应用发展 .....	34
(四) 网络娱乐类应用发展 .....	37



(五)	公共服务类应用发展 .....	43
附录 1	调查方法 .....	47
附录 2	互联网基础资源附表 .....	51
附录 3	调查支持单位 .....	55
附录 4	中国互联网数据平台介绍 .....	57



# 报告摘要

## 一、基础数据

- ◇ 截至 2016 年 6 月，中国网民规模达 7.10 亿，半年共计新增网民 2132 万人。互联网普及率为 51.7%，较 2015 年底提升了 1.3 个百分点。
- ◇ 截至 2016 年 6 月，中国手机网民规模达 6.56 亿，较 2015 年底增加 3656 万人。网民中使用手机上网人群占比由 2015 年底的 90.1% 提升至 92.5%。
- ◇ 截至 2016 年 6 月，中国网民中农村网民占比 26.9%，规模达 1.91 亿。
- ◇ 截至 2016 年 6 月，中国网民手机上网使用率为 92.5%，较 2015 年底提高 2.4 个百分点；通过台式电脑和笔记本电脑接入互联网的比例分别为 64.6% 和 38.5%；平板电脑上网使用率为 30.6%；电视上网使用率为 21.1%。
- ◇ 截至 2016 年 6 月，中国域名总数为 3698 万个，其中 “.CN” 域名总数为 1950 万个，占中国域名总数比例为 52.7%， “.中国” 域名总数为 50 万个。
- ◇ 截至 2016 年 6 月，中国网站总数为 454 万个，其中 “.CN” 下网站数为 212 万个。

## 二、个人应用特点

### 网民规模突破 7 亿，互联网普及率增长稳健

截至 2016 年 6 月，我国网民规模达 7.10 亿，上半年新增网民 2132 万人，增长率为 3.1%。我国互联网普及率达到 51.7%，与 2015 年底相比提高 1.3 个百分点，超过全球平均水平 3.1 个百分点，超过亚洲平均水平 8.1 个百分点<sup>1</sup>。

### 手机网民规模达 6.56 亿，手机上网主导地位强化

截至 2016 年 6 月，我国手机网民规模达 6.56 亿，网民中使用手机上网的人群占比由 2015 年底的 90.1% 提升至 92.5%，仅通过手机上网的网民占比达到 24.5%，网民上网设备进一步向移动端集中。随着移动通讯网络环境的不断完善以及智能手机的进一步普及，移动互联网应用向用户各类生活需求深入渗透，促进手机上网使用率增长。

<sup>1</sup>全球及亚洲互联网普及率来源于 <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

### 农村互联网普及率保持平稳，城乡差异依然较大

农村互联网普及率保持稳定，截至 2016 年 6 月为 31.7%。但是，城镇地区互联网普及率超过农村地区 35.6 个百分点，城乡差距仍然较大。“不会上网”和“不愿上网”仍是农村人口上网的主要障碍，68.0%的农村非网民因为“不懂电脑/网络”不上网，认为“不需要/不感兴趣”的农村非网民比例为 10.9%。

### 网上支付线下场景不断丰富，大众线上理财习惯逐步养成

互联网金融类应用在 2016 年上半年保持增长态势，网上支付、互联网理财用户规模增长率分别为 9.3%和 12.3%。电子商务应用的快速发展、网上支付厂商不断拓展和丰富线下消费支付场景，以及实施各类打通社交关系链的营销策略，带动非网络支付用户的转化；互联网理财用户规模不断扩大，理财产品的日益增多、产品用户体验的持续提升，带动大众线上理财的习惯逐步养成。平台化、场景化、智能化成为互联网理财发展新方向。

### 在线教育、在线政务服务发展迅速，互联网带动公共服务行业发展

2016 年上半年，各类互联网公共服务类应用均实现用户规模增长，在线教育、网上预约出租车、在线政务服务用户规模均突破 1 亿，多元化、移动化特征明显。在线教育领域不断细化，用户边界不断扩大，服务朝着多样化方向发展，同时移动教育提供的个性化学习场景以及移动设备触感、语音输出等功能性优势，促使其成为在线教育主流；网络约租车领域，基于庞大的市场需求和日益完善的技术应用，行业规模不断扩大；在线政务领域，政府网站与政务微博、微信、客户端的结合，充分发挥互联网和信息化技术的载体作用，优化政务服务的用户体验。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21892](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21892)

