

前 言

2015年，黑龙江省信息通信业在省委、省政府和工信部的正确领导下，全力抓发展，务实推转型，取得了新的突破。全年电信业务总量达到459.6亿元，同比增长19.1%，比2014年提高了4.9个百分点；全省电话用户达到4026.3万户，移动电话普及率达到89.5部/百人；互联网宽带接入用户达到502.1万户，互联网宽带接入普及率达到13.1%，8M及以上用户占比62.8%；互联网宽带接入端口达到1263万个，同比增长26.4%。

2015年，省政府召开专题会议提出“十大支持政策”，推动信息通信业发展环境进一步优化，行业发展取得历史性突破：首部通信业地方性法规《黑龙江省电信设施建设与保护条例》高效出台，解决了制约信息通信基础设施建设的制度性问题，推动公共区域和公共建筑进一步向基站建设开放。

黑龙江省通信管理局、省政府新闻办、省发改委联合发布35个“互联网+”行动计划，形成了《黑龙江省“互联网+”行动计划汇编》，促进“互联网+”落地龙江。出台“互联网+农业”、“互联网+粮食”、“互联网+工业”、“旅游+互联网”、“互联网+医疗健康”、“互联网+流通”、“互联网+教育”等行动计划，建设完善18个“互联网+”应用平台，推动农业、工业、能源、旅游、养老、贸易等领域发展模式转型升级。全省地区生产总值实现15083.7亿元，增长5.7%，城镇与农村居民人均可支配收入分别增长7.0%和6.1%，经济发展实力显著增强。新型城镇、扶贫脱贫、养老医疗等民生工程实施，推动全省城乡网民结构优化，促进农村互联网整体发展水平提升。

2015年，黑龙江省政府大力扶持数据中心建设和发展，黑龙江省通信管理局落实省政府电价优惠政策，对数据中心项目给予电费补贴。会同省商务厅制定《对俄电子商务及全省电子商务第三方平台建设实施意见》，促进跨境电子商务发展；加大数据中心建设，与55家企业成立了“大数据应用联盟”，推动在建数据中心投资11.4亿元新建或续建大数据中心；加快云服务应用，系统推动各行业与信息服务业和信息通信业结合发展。

在“宽带龙江”和提速降费工程的推动下，光纤宽带网络保持快速发展。2015年，新建基站3.1万座，新建光纤端口407万个，增长188%，共计投入131.2亿元，实现信息通信业务量达459.6亿元，增长19%。8M以上的宽带用户占宽带用户的比重达到62.8%，4M及以上用户占比96.5%。

2015年，黑龙江省出台“千户科技型企业三年行动计划”，新增科技型企业2116家，支持在校大学生及毕业生、科技人员、农民队伍创新创业，实现互联网技术及创新成果与经济社会的深度融合发展。

为全面了解黑龙江省互联网发展状况，黑龙江省互联网协会会同中国互联网络信息中心（CNNIC）

进行本次调查。本报告针对黑龙江省网民规模及网民特征、互联网应用发展、农村互联网发展、互联网基础资源及“互联网+”行动计划初步成就等进行多方面分析，力求客观、公正、全面地反映黑龙江省互联网发展状况。

希望本次报告的发布，能够继续为黑龙江省2016年“互联网+”行动计划的制定及实施提供数据支持及决策依据。

该项工作得到了黑龙江省有关政府部门和企业的大力支持，在此，谨对他们的贡献和本年度报告撰写工作的同仁表示衷心的感谢！

黑龙江省通信管理局局长：



2016年4月

2014《黑龙江省互联网发展报告》

编辑人员名单

- 总 编：李焕清 黑龙江省互联网协会理事长
李晓东 中国互联网络信息中心主任
- 副 总 编：杨克正 黑龙江省通信管理局办公室主任、国家计算机网络应急
技术处理协调中心黑龙江分中心副主任、黑龙江省互联
网协会秘书长
- 刘 冰 中国互联网络信息中心副主任
- 编写成员：姜春祥 黑龙江省通信管理局通信发展处处长
黑龙江省互联网协会常务理事
- 王 煜 黑龙江省通信管理局通信保障处处长
- 寇家伦 黑龙江省通信管理局监察处处长、机关党委专职副书
记、黑龙江省互联网协会副秘书长
- 于振涛 中国联通黑龙江省分公司信息安全部总经理
黑龙江省互联网协会副秘书长
- 杜 勇 中国移动通信集团黑龙江有限公司集团客户部主任
- 戴国芳 中国电信集团黑龙江省分公司市场部总经理
黑龙江省互联网协会副秘书长
- 黄静萍 国家计算机网络应急技术处理协调中心黑龙江分中心办
公室副主任
- 刘宝忠 国家计算机网络应急技术处理协调中心黑龙江分中心网
络安全处副处长
- 刘 鑫 中国互联网络信息中心互联网发展研究部副主任
- 阿丽艳 中国互联网络信息中心互联网发展研究部分析师

目 录

报告摘要	1
一. 基础数据.....	1
二. 趋势与特点.....	2
第一章 黑龙江省网民概况	4
一、整体网民规模及属性.....	4
（一）整体网民规模.....	4
（二）整体网民属性.....	4
1. 网民性别结构.....	4
2. 网民年龄结构.....	5
3. 网民学历结构.....	5
4. 网民职业结构.....	6
5. 网民收入结构.....	7
二. 手机网民规模及属性.....	8
（一）手机网民规模.....	8
（二）手机网民属性.....	9
1. 手机网民性别结构.....	9
2. 手机网民年龄结构.....	9
3. 手机网民学历结构.....	10
4. 手机网民职业结构.....	10
5. 手机网民收入结构.....	11
三. 农村网民规模.....	12
第二章 黑龙江省互联网资源概况	14
一. IP地址数量.....	14
二. 域名数量.....	14
三. 网站数量.....	15
四. 网页数量.....	15

第三章 黑龙江省网民接入环境	16
一. 上网地点	16
二. 上网设备	17
第四章 网络安全环境	18
一. 全年互联网网络安全基本态势	18
(一) 互联网主机安全情况	18
(二) 网站安全情况	18
二. 我省互联网主机安全状况分析	18
(一) 我省互联网主机感染木马、僵尸程序情况	18
1. 我省木马、僵尸程序受控端情况	18
2. 我省木马、僵尸程序控制端情况	19
3. 境外控制端分布情况	20
(二) 我省互联网主机感染飞客蠕虫病毒情况	20
三. 我省网站安全状况分析	21
(一) 我省网页篡改事件	21
(二) 我省网页后门事件	22
(三) 我省网页放马事件	22
第五章 黑龙江省网民网络应用情况	24
一. 上网时长	24
二. 网络应用	24
(一) 互联网应用整体发展	24
(二) 基础应用类应用发展	25
1. 搜索引擎	26
2. 网络新闻	26
3. 论坛BBS	27
(三) 商务交易类应用发展	27
1. 网络购物	27
2. 团购	28
(四) 网络金融类应用发展	28
1. 网上支付	28
2. 网上炒股	29

(五) 网络娱乐类应用发展·····	29
(六) 公共服务类应用发展·····	29
1. 互联网+教育·····	30
2. 互联网+政务·····	31
3. 互联网+农业·····	31
(七) 各基础电信运营企业用户访问网站情况·····	31
1. 黑龙江联通公司用户访问网站情况·····	31
2. 黑龙江电信公司用户访问网站情况·····	33
3. 黑龙江移动公司用户业务使用情况·····	34
第六章 黑龙江省通信发展现状·····	37
一. 总体情况·····	37
二. 电信主营业务收入·····	37
(一) 电信业平稳健康发展·····	37
(二) 电信业转型步伐加快·····	37
(三) 移动数据业务增长贡献突出·····	38
三. 电信业对国民经济贡献·····	38
(一) 对经济的直接贡献持续提高·····	38
(二) 通信服务价格下降普惠民生·····	38
四. 用户规模·····	39
(一) 移动用户普及率突破90%·····	39
(二) 无线宽带用户快速增长·····	39
(三) 互联网宽带用户平稳增长·····	39
(四) 互联网宽带用户结构持续优化·····	40
五. 业务使用·····	40
六. 电信业网络能力·····	41
(一) 互联网宽带接入端口保持快速增长·····	41
(二) 光缆线路总长度突破50万公里·····	41
(三) 移动电话基站数加速增长·····	41
七. 电信业固定资产投资·····	41
(一) 电信业固定资产投资保持高位运行·····	41
(二) 4G、互联网及数据通信投资占比提升·····	42

第七章 黑龙江省通信企业及网站情况	43
一. 基础电信企业概况	43
(一) 中国联通黑龙江省分公司	43
(二) 中国移动黑龙江省分公司	43
(三) 中国电信黑龙江省分公司	43
二. 互联网接入企业概况	44
(一) 黑龙江省龙采科技集团	44
(二) 黑龙江农垦通信有限公司	44
(三) 黑龙江亿林网络股份有限公司	45
(四) 哈尔滨国裕数据技术服务有限公司	45
(五) 黑龙江省公众信息产业集团	46
三. 互联网信息服务企业概况	46
(一) 东北网 (www.dbw.cn)	46
(二) 中国大米网 (www.dami88.com)	46
(三) 黑龙江俄速通科技企业孵化器有限责任公司	47
(四) 金农网 (www.jinnong.cn)	47
(五) 哈尔滨市中孚伟业科技有限公司 (www.chinacoms.com)	48
(六) 大庆卓创多媒体制作有限公司 (www.dqzc.com)	48
第八章 黑龙江省互联网发展总结及建议	49
一. 总结	49
(一) 网络基础设施不断完善, 信息通信能力显著提升	49
(二) “互联网+农业”推动农产业转型, 农业信息化全面发展	49
(三) 电子商务发展迅猛, 跨境电商激发经济新增长点	49
二. 建议	50
(一) 加强网络基础设施建设, 稳固“互联网+”发展的基础保障	50
(二) 培育电子商务特色品牌, 拓展“互联网+”发展的创新模式	50
(三) 强化网络信息安全建设, 营造“互联网+”发展的绿色环境	51
第九章 附录	52
附录一 各省互联网发展基础数据	52
附表1 2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率	52
附表2 各省IPv4地址数及比例	54

附表3 分省域名数、分省.CN域名数、分省.中国域名数	55
附表4 分省网页数	56
附表5 分省网页字节数	57
附表6 各省按更新周期分类的网页比例	58
附表7 各省按编码类型分的网页比例	59
附录二 我省主要指标位居全国排名情况	60
附表8 我省主要指标位居全国排名情况	60
附录三 调查方法	61
一. 网民个人调查	61
(一) 调查总体	61
(二) 抽样方式	61
(三) 调查方式	62
(四) 调查总体和目标总体的差异	62
二. 网上调查	62
三. 网上自动搜索与统计数据上报	62
(一) IP地址总数	62
(二) 中国域名总数和网站总数	63
(三) 网络国际出口带宽数	63
四. 研究术语界定	63
五. 调查范围	64
六. 调查时间	64
版权声明	65
各表索引	65

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21895

