

2014 年中国网络购物市场 研究报告

(2015 年 6 月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

内容简介

从 2008 年开始，中国互联网络信息中心（CNNIC）开始发布《中国网络购物市场研究报告》，至今已有七年时间。本次《2014 年中国网络购物市场研究报告》深入分析了网络购物市场的宏观环境、竞争态势、用户规模、消费特征、支付行为、售后服务、隐私保护、用户分群特征、社交网络购物和海外网络购物等市场热点。报告用数据说话，力求全面、客观、准确的反映网络购物市场的发展情况。

版权说明

本报告由中国互联网络信息中心（CNNIC）制作，报告中所有文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规保护。报告版权归中国互联网络信息中心（CNNIC）所有。如引用或转载，请注明出处。

欢迎扫描二维码，关注 CNNIC 互联网发展研究官方微信。



报告下载: <http://research.cnnic.cn/>

互联网报告.中国

报告咨询:

联系方式: 喻先生 010-58813459

孟女士 010-58813326

联系邮箱: cnnic-survey@cnnic.cn

中国互联网络信息中心（CNNIC）

目录

第一章	调查介绍	1
1.1	研究方法	1
1.2	报告定义	2
第二章	报告摘要	3
第三章	宏观环境	5
3.1	政策环境	5
3.2	经济环境	6
3.3	社会环境	7
3.4	技术环境	8
第四章	市场竞争	9
4.1	品牌渗透率	9
4.2	竞争发展态势	9
第五章	用户规模	13
5.1	整体市场	13
5.2	区域市场	14
第六章	消费特征	15
6.1	品类分布	15
6.2	网购金额	16
6.3	网购次数	16
6.4	决策因素	17
6.5	支付方式	18
6.6	网购支出占比	19
第七章	售后服务	21
7.1	7 天无理由退货	21
7.2	发票行为	22
第八章	隐私保护	25
8.1	浏览痕迹	25
8.2	用户态度	25
第九章	用户分群	27
9.1	群体分布	27

9.2 群体画像	29
第十章 社交化网购	31
10.1 市场潜力	31
10.2 社交化网购意愿	32
10.3 传播行为	33
10.4 消费行为	33
第十一章 海外网购	35
11.1 用户规模	35
11.2 品类分布	35
11.3 消费行为	36
11.4 购买原因	38
11.5 存在问题	38
第十二章 总结	41
版权声明	43
免责声明	43

图目录

图 1: 2014 年网络购物市场品牌渗透率.....	9
图 2: 2013-2014 年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率	13
图 3: 中国六大区域市场网购用户分布比例.....	14
图 4: 2014 年网络购物用户购买商品品类分布.....	15
图 5: 2010-2014 年中国网络零售交易规模及增长率	16
图 6: 2010-2014 年中国网民网络购物次数	17
图 7: 2014 年网络购物用户购买商品时主要考虑因素.....	18
图 8: 购买商品时, 以下哪种描述符合您的行为.....	18
图 9: 2014 年网购用户支付方式分布比例.....	19
图 10: 2014 年网络购物金额占日常消费采购支出的比例.....	19
图 11: 2014 年网购用户是否有过 7 天无理由退货经历.....	21
图 12: 2014 年网购用户 7 天无理由退货成功比例.....	22
图 13: 2014 年网购用户购物时索要发票的概率.....	22
图 14: 2014 年网购用户购物时索要发票的目的.....	23
图 15: 2014 年您网购时是否遇到平台根据您的浏览痕迹推荐商品.....	25
图 16: 您如何看待互联网企业根据您的网购时的浏览痕迹进行营销.....	26
图 17: 2014 年网购用户中一般网购用户和深度网购用户所占比例.....	27
图 18: 2014 年一般网购用户与深度网购用户半年度网购频次特征.....	28
图 19: 2014 年一般网购用户与深度网购用户半年度网购花费特征.....	28
图 20: 深度网购用户和一般网购用户背景属性特征对比.....	29
图 21: 2014 年网购用户社会化媒体/社交网站使用情况	31
图 22: 您能否接受在上述社会化/社交网站中出现商品信息?	32
图 23: 社会化媒体/社交网站中的商品信息占比多少为宜?	33
图 24: 您是否转发过上述网站的商品信息或消费体验.....	33
图 25: 社会化媒体/社交网站看到商品或促销信息, 最后购买经历	34
图 26: 2014 年网购用户社交化网购和整体网购金额及次数对比.....	34
图 27: 2014 年有过海外网购经历的人群占比.....	35
图 28: 2014 年网购用户海外网购的商品品类.....	36
图 29: 您进行海外网购主要购买哪个国家的商品.....	36
图 30: 2014 年网购用户海外网购的方式.....	37

图 31：2014 年网购用户海外网购和整体网购金额及次数对比.....	37
图 32：2014 年网购用户海外网购的原因.....	38
图 33：2014 年网购用户海外网购过程中遇到的问题.....	39

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21900

