

# 乐山市互联网络发展状况报告

## 2014

REPORT ON INTERNET DEVELOPMENT  
IN LESHAN CITY



中共乐山市委宣传部  
乐山市互联网信息办公室  
中国互联网络信息中心

2015年7月

# 前 言

2014 年是我市改革创新、克难奋进的一年。一年来,全市上下紧扣“项目落地年”工作主题,积极应对各种困难和风险挑战,千方百计稳增长、调结构、促改革、惠民生,各项工作扎实推进,取得了许多新的成绩。与此同时,我市网络安全和信息化工作取得了显著成效,网络环境逐步清朗,网络宣传和舆论引导成效明显,网络对话工作稳步推进,互联网普及持续提升,工业信息化和城市信息化发展迅速。去年,我市电子商务发展迅猛,电商交易额 325 亿元。国家信息消费试点市建设初见成效,4G 网络覆盖、宽带光纤接入、数字电视整体转换等工程全面推进,终端用户新增 29.9 万户,犍为、井研列入国家“宽带乡村”工程试点。当前,互联网已深入渗透到我市各行各业,成为影响乐山经济社会发展、改变人民生活形态的关键行业。

为全面了解和掌握我市互联网行业发展状况,为乐山市互联网行业未来的持续快速发展提供可靠的决策依据,市委宣传部分会同中国互联网络信息中心(CNNIC)编撰了《2014 乐山市互联网络发展状况报告》。报告对乐山市网民规模和结构、互联网资源和基础设施状况、网民的互联网应用状况等进行了调查研究。报告力求客观、严谨地展现乐山市互联网发展现状,为政府在城市信息化建设、互联网应用服务基础环境的完善和优化、产业政策制定、互联网监管与治理等方面提供决策依据。

本报告的数据采集工作得到了市发改委、市经信委、市住建局、市文广新局、市商务局、电信乐山分公司、移动乐山分公司、联通乐山分公司等部门和单位的大力支持,在此表示衷心感谢。相信本次报告的发布,能够使大家对乐山市互联网络基础信息和科学数据有更准确的掌握和了解,同时,希望在社会各界的共同努力下,加快互联网新技术、新业务创新发展,不断催生新的经济增长点,让互联网在乐山市的经济建设和社会发展中创造出更大的价值。

中共乐山市委常委、宣传部长

2015 年 7 月



主任：赖淑芳

副主任：兰波 罗新礼 邓贵银

郑贵林 谢晓明 刘平

总编：兰波

副总编：刘鑫 夏建新

成员：沈六旬 廖文萍 汪文杰 张崇

陈德全 唐琳瑛 刘世斌 钟利敏

董中安 杨莉 王锐 段晶

支持单位：

乐山市发展和改革委员会

乐山市经济和信息化委员会

乐山市住房和城乡建设局

乐山市文化广电新闻出版局

乐山市商务局

中国电信股份有限公司乐山分公司

中国移动乐山分公司

中国联通乐山分公司

中国互联网络信息中心

# 目 录

报告摘要	1
第一章乐山市网民概况	3
一、网民规模	3
(一)乐山市网民规模	3
(二)整体网民属性	4
1. 网民性别特征	4
2. 网民年龄结构	4
3. 网民学历结构	5
4. 网民职业结构	5
5. 网民收入分布	6
二、手机网民规模及属性	7
(一)手机网民规模	7
(二)手机网民属性	8
1. 手机网民性别特征	8
2. 手机网民年龄结构	8
3. 手机网民学历结构	9
4. 手机网民职业结构	9
5. 手机网民收入分布	10
三、农村网民规模	10
第二章乐山市互联网资源和基础设施状况	12
一、网站接入	12
二、互联网用户数量	12
三、乐山市城域网	12
四、乐山市接入网	12
(一)固网宽带	12
(二)无线宽带	12
五、乐山市 IDC	12
(一)政府 IDC 机房规模及服务能力	12
(二)运营商 IDC 机房规模及服务能力	12
第三章乐山市网民接入环境	14
一、上网设备	14
二、上网地点	14
第四章网络安全环境	16
一、互联网安全事件发生情况	16

二、网民互联网安全感知	16
(一)网民整体安全感	16
(二)分群体网络安全感	17
第五章乐山市网民网络应用情况	19
一、上网时长	19
二、网络应用	19
(一)信息获取类应用	20
(二)交流沟通类	20
(三)网络娱乐类	21
(四)商务交易类	21
1. 各类应用渗透率	21
2. 2014 年乐山市电子商务发展状况	22
第六章乐山市网民互联网态度	23
一、网络信任	23
二、网络分享	23
三、网络评论	24
四、网络依赖	25
第七章乐山市互联网发展状况总结及建议	27
一、总结	27
(一)乐山市网民规模达到 161.9 万人,手机网民规模为 137.1 万人	27
(二)手机是乐山市网民上网第一大终端,乐山市网民在家里上网比例最高	27
(三)男性网民多于女性网民,中等学历和中等收入群体对网民规模贡献最大	27
(四)网络娱乐类应用和商务交易类应用在网民中渗透率较高	27
(五)网民互联网信任程度还有待提高,年轻人更乐于在网络上分享信息和发表评论	27
(六)在利好政策的推动下,乐山市互联网行业将迎来快速增长	28
二、建议	28
(一)通过加强网络文化建设鼓励中老年人上网,提高全市互联网普及率	28
(二)依托区域优势特色领域,扩大信息消费市场规模	28
(三)继续加大互联网基础设施建设,有效促进各类网络应用在网民中的渗透	29
(四)促进电子商务产业发展,为全市经济发展服务	29
(五)加快移动互联网发展,做强移动互联网产业	29
第八章乐山互联网代表企业介绍	30
一、中国电信四川乐山分公司	30

二、中国移动四川乐山分公司	30
三、中国联通四川乐山分公司	30
第九章乐山主要新媒体目录	32
附录	34
附录一各省互联网基础资源附表	34
附录二调查方法	44



# 图目录

图 1	中国网民规模和互联网普及率	3
图 2	2014 乐山市互联网普及率及地区比较	3
图 3	乐山市与全国网民性别结构对比	4
图 4	乐山市与全国网民年龄结构对比	5
图 5	乐山市与全国网民学历结构对比	5
图 6	乐山市与全国网民职业结构对比	6
图 7	乐山市与全国网民收入结构对比	6
图 8	中国手机网民规模及其占网民比例	7
图 9	乐山市网民手机使用比例及区域比较	7
图 10	乐山市手机网民和全部网民的性别结构对比	8
图 11	乐山市手机网民和全部网民的年龄结构对比	8
图 12	乐山市手机网民与全部网民学历结构对比	9
图 13	乐山市手机网民与全部网民职业结构对比	9
图 14	乐山市手机网民与全部网民收入结构对比	10
图 15	乐山市网民城乡结构及地区对比	10
图 16	2010-2014 年乐山市非农人口数量及城镇化率	11
图 17	乐山市与全国网民上网设备对比	14
图 18	乐山市与全国网民上网地点对比	15
图 19	乐山市互联网安全事件发生情况	16
图 20	乐山市网民互联网安全感知	17
图 21	乐山市不同年龄网民网络安全感的比例	17
图 22	乐山市不同学历网民的网络安全感比例	18
图 23	乐山市网民平均每周上网时长及地区比较	19
图 24	乐山市信息获取类应用渗透率对比	20
图 25	乐山市交流沟通类应用渗透率对比	20
图 26	乐山市网络娱乐类应用使用对比	21
图 27	乐山市商务交易类应用渗透率对比	21
图 28	乐山市网民对互联网的信任比例	23
图 29	乐山市网民分享意愿	23
图 30	乐山市不同年龄网民愿意网上分享的比例	24
图 31	乐山市网民评论意愿	24
图 32	乐山市不同年龄网民愿意网上评论的比例	25
图 33	乐山市网民对互联网的依赖程度	26
图 34	乐山市不同学历网民互联网依赖比例	26

# 表目录

表 1 乐山市和全国网民网络应用渗透率对比.....19

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21901](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21901)