



中国互联网络信息中心
第36次中国互联网络发展状况
统计报告

2015年7月

中国互联网络信息中心 (CNNIC)

报告中文网址: [互联网报告. 中国](http://www.cnnic.cn)





前言

1997年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织有关互联网单位共同开展互联网行业发展状况调查，自1997年至今CNNIC已成功发布了35次全国互联网发展统计报告，本次报告是第36次报告。当前互联网已经成为影响我国经济社会发展、改变人民生活形态的关键行业，CNNIC的历次报告则见证了中国互联网从起步到腾飞的全部历程，并且以严谨客观的数据，为政府部门、企业等各界掌握中国互联网络发展动态、制定相关决策提供了重要依据，受到各个方面的重视，被国内外广泛引用。

自1998年以来，中国互联网络信息中心形成了于每年1月和7月定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》的惯例。第36次统计报告延续了以往的内容和风格，对我国网民规模、结构特征、接入方式和网络应用等情况进行了连续的调查研究。

本《报告》的数据采集工作一如既往地得到了政府、企业以及社会各界的大力支持。在各互联网单位、调查支持网站以及媒体等的密切配合下，基础资源数据采集及时完成。在此，谨对他们表示最衷心的感谢！同时也对接受第36次互联网发展状况统计调查的网民朋友表示最诚挚的谢意！

中国互联网络信息中心

2015年7月





目 录

报告摘要	1
第一章 调查介绍	3
第二章 网民规模与结构特征	7
一、网民规模	7
(一) 总体网民规模	7
(二) 手机网民规模	8
(三) 农村网民规模	8
二、网民属性	10
(一) 性别结构	10
(二) 年龄结构	10
(三) 学历结构	11
(四) 职业结构	11
(五) 收入结构	12
三、接入方式	13
(一) 接入设备	13
(二) 接入场所	14
(三) 接入网络	14
第三章 互联网基础资源	17
一、互联网基础资源概述	17
二、IP 地址	17
三、域名	18
四、网站	19
五、网络国际出口带宽	20
第四章 网民互联网应用状况	23
一、上网时长	23
二、整体互联网应用状况	23
(一) 信息获取类应用发展	26
(二) 商务交易类应用发展	29
(三) 交流沟通类应用发展	36



（四）网络娱乐类应用发展.....	38
附录 1 互联网基础资源附表	43
附录 2 调查支持单位	47
附录 3 中国互联网数据平台介绍	48



报告摘要

一、基础数据

- ◇ 截至 2015 年 6 月，中国网民规模达 6.68 亿，半年共计新增网民 1894 万人。互联网普及率为 48.8%，较 2014 年底提升了 0.9 个百分点。
- ◇ 截至 2015 年 6 月，中国手机网民规模达 5.94 亿，较 2014 年底增加 3679 万人。网民中使用手机上网人群占比由 2014 年底的 85.8% 提升至 88.9%。
- ◇ 截至 2015 年 6 月，中国网民中农村网民占比 27.9%，规模达 1.86 亿，较 2014 年底增加 800 万人。
- ◇ 截至 2015 年 6 月，中国网民通过台式电脑和笔记本电脑接入互联网的比例分别为 68.4% 和 42.5%；手机上网使用率为 88.9%，较 2014 年底提高 3.1 个百分点；平板电脑上网的比例为 33.7%，较 2014 年底下降了 1.1 个百分点；网络电视使用率为 16.0%。
- ◇ 截至 2015 年 6 月，中国域名总数为 2231 万个，其中“.CN”域名总数为 1225 万个，占中国域名总数比例为 54.9%，“.中国”域名总数为 26 万个。
- ◇ 截至 2015 年 6 月，中国网站总数为 357 万个，其中 CN 下网站数为 163 万个。

二、趋势与特点

整体网民规模增速继续放缓，手机上网带动农村地区网民增长

截至 2015 年 6 月，我国网民规模达 6.68 亿，互联网普及率为 48.8%，较 2014 年底提升 0.9 个百分点，整体网民规模增速继续放缓。2015 年上半年新增网民 1894 万人，其中农村网民占 48.0%，比整体网民中农村人口的占比高出 20 个百分点。农村地区新增网民中，使用手机上网的达 69.2%。未来几年内，手机上网依然是带动农村地区网民增长的主要动力。

手机网民规模继续保持增长，网民上网设备逐渐向手机端集中

截至 2015 年 6 月，我国手机网民规模达 5.94 亿，较 2014 年 12 月增加 3679 万人，网

民中使用手机上网的人群占比由 2014 年 12 月的 85.8% 提升至 88.9%，通过台式电脑、笔记本电脑和平板电脑接入互联网的比例均有下降。随着手机终端的大屏化和手机应用体验的不断提升，手机作为网民主要上网终端的趋势进一步明显。

移动商务类应用发展迅速，助力消费驱动型经济发展

移动互联网技术的发展和智能手机的普及，促使网民的消费行为逐渐向移动端迁移和渗透。由于移动端即时、便捷的特性更好的契合了网民的商务类消费需求，伴随着手机网民的快速增长，移动商务类应用成为拉动网络经济增长的新引擎。2015 年上半年，手机支付、手机网购、手机旅行预订用户规模分别达到 2.76 亿、2.70 亿和 1.68 亿，半年度增长率分别为 26.9%、14.5% 和 25.0%。

互联网应用向提升体验、贴近经济方向发展

中国网民的互联网应用经历了从量变到质变的过程，这种质变表现在信息的精准性以及与经济方向的贴近性：一方面，互联网信息服务向精准性发展，通过技术手段提升信息提供的针对性，达到开发、维系用户的目的；另一方面，互联网应用与社会经济的融合更为深入，网络购物、旅行预订等网络消费拉动经济增长，同时，经济形势的变化也影响网民对网络理财、炒股的使用。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21902

