

2014 年农村互联网发展状况研究报告

(2015 年 5 月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

前言

互联网已经渗透到社会生活的各个层面，成为社会、经济、文化活动和个人生活的重要平台。互联网改变着人们的生活方式，塑造了全新的生活形态。互联网带来的价值促进了社会政治、经济文化的发展。

当前中国经济社会的发展存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在中国城乡之间、东西部之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会经济领域，也存在于互联网发展领域。从获取信息和信息应用的角度来看，城乡信息技术鸿沟是加深二元结构分化的一个重要因素。重视和加强农村互联网发展，不仅能有效地缩小城乡“数字鸿沟”、消除城乡之间的信息壁垒、化解二元结构的诸多矛盾，也是建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

为了解农村网民上网状态与行为及农村互联网发展存在的问题，CNNIC自2007年开始发布《中国农村互联网发展状况调查报告》，引起较大社会反响。本次报告以CNNIC第35次中国互联网络发展状况统计调查数据为基础，对农村互联网发展状况进行了细分研究。希望本报告的发布能让读者更全面的了解农村互联网发展状况。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2015年5月





目录

前言.....	1
术语定义.....	7
报告摘要.....	9
第一章 中国农村互联网宏观环境.....	11
一、 居民收入增长情况.....	11
二、 通信运营发展情况.....	12
三、 农村互联网发展情况.....	13
(一) 农村互联网用户数.....	13
(二) 农村互联网普及率.....	14
第二章 中国农村网民构成特征.....	17
一、 性别结构.....	17
二、 年龄结构.....	18
三、 学历结构.....	18
四、 职业结构.....	19
五、 收入结构.....	21
第三章 中国农村网民上网行为.....	25
一、 上网设备.....	25
二、 上网地点.....	26
三、 上网时长.....	28
第四章 中国农村网民网络安全情况.....	29
一、 互联网安全事件发生比例.....	29
二、 网民互联网安全感.....	29
第五章 中国农村网民网络应用.....	31
一、 网络应用概况.....	31
二、 信息获取类网络应用.....	32
(一) 搜索引擎.....	32
(二) 网络新闻.....	33



(三) 博客	33
三、 交流沟通类网络应用	34
(一) 即时通信	34
(二) 微博	35
四、 网络娱乐类网络应用	36
(一) 网络视频	36
(二) 网络游戏	36
(三) 网络文学	37
五、 商务交易类网络应用	38
(一) 网络购物	38
(二) 团购	38
(三) 网上支付	39
(四) 旅行预订	40
第六章 中国农村网民互联网态度	43
一、 互联网信任	43
二、 互联网分享	43
三、 互联网评论	44
四、 互联网依赖	45
第七章 农村互联网发展结论与建议	47
一、 结论	47
二、 建议	49
版权声明	51
免责声明	51



图目录

图 1 2006-2014 年城乡居民人均收入比较.....	11
图 2 2009-2014 年电信业务总量与业务收入增长情况.....	12
图 3 2010-2014 年话音业务和非话音业务收入占比变化情况.....	13
图 4 2005-2013 年城镇和农村网民规模对比.....	14
图 5 2007-2014 年城乡互联网普及率.....	15
图 6 城镇和农村网民性别结构对比.....	17
图 7 农村网民性别结构对比.....	17
图 8 城镇和农村网民年龄结构对比.....	18
图 9 农村网民年龄结构对比.....	18
图 10 城镇和农村网民学历结构对比.....	19
图 11 农村网民学历结构对比.....	19
图 12 城镇和农村网民职业结构对比.....	20
图 13 农村网民职业结构对比.....	21
图 14 城镇和农村网民收入结构对比.....	22
图 15 农村网民个人月收入结构对比.....	23
图 16 城镇和农村上网设备对比.....	25
图 17 农村上网设备对比.....	25
图 18 城镇和农村手机网民增长对比.....	26
图 19 城镇和农村上网地点对比.....	27
图 20 农村网民上网地点对比.....	27
图 22 城镇和农村上网时间对比.....	28
图 23 城乡网民网络安全事件发生比例.....	29
图 24 城乡网民互联网安全感知.....	30
图 25 城镇和农村网民网络搜索使用情况对比.....	32
图 26 城镇和农村网民网络新闻使用情况对比.....	33
图 27 城镇和农村网民博客使用情况对比.....	34
图 28 城镇和农村网民即时通信使用情况对比.....	35
图 29 城镇和农村网民微博使用情况对比.....	35
图 30 城镇和农村网民网络视频使用情况对比.....	36
图 31 城镇和农村网民网络游戏使用情况对比.....	37
图 32 城镇和农村网民网络文学使用情况对比.....	37



图 33 城镇和农村网民网络购物使用情况对比.....	38
图 34 城镇和农村网民团购使用情况对比.....	39
图 35 城镇和农村网民网上支付使用情况对比.....	40
图 36 城镇和农村网民旅行预订使用情况对比.....	41
图 37 城乡网民互联网信任程度.....	43
图 38 城乡网民互联网分享意愿.....	44
图 39 城乡网民互联网评论意愿.....	44
图 40 城乡网民互联网依赖程度.....	45

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21906



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>