

2014

河北省互联网发展报告

Hebei Report of Internet Development

中国互联网络信息中心
河北省互联网协会

前 言

2014年,我国“十二五规划”稳步推进,国家经济实力持续增强,信息化建设力度不断加大,互联网在政府、企业、民众社会生活中的渗透愈加深入。2014年,河北省通信工作会议提出大力推进第四代移动通信网络建设、推进“宽带中国战略”实施、加强农村通信基础设施建设、加强互联网和网络信息安全管理等八项任务,互联网建设及发展呈现出稳中求进的良好态势,网络基础设施建设不断完善,网民规模平稳增长,计算机、移动终端及网站数量增长较快,互联网应用、技术服务能力有所提升。河北省首届“网络安全日”主题活动推动网络安全、信息安全工作发展。

国家《“宽带中国”战略及实施方案》的部署和实施,加快了河北省宽带网络基础设施建设。截至2014年底,河北省新建第四代移动通信(4G)基站2.1万个,网络覆盖到乡(镇),河北省农村网民增加12万人,城镇网民占比由2013年的66.0%提升至67.7%。

2014年,河北省实施电子商务三年推进计划,建成50个县域特色产业电商平台,电商交易额突破万亿元。互联网及信息化建设推进产业结构发生积极变化,服务业对经济增长的贡献率首次超过50%。

2014年河北省全省生产总值达29000亿元,增长6.5%,全省一般公共预算收入2446.6亿元。全省经济及社会建设的稳步发展,进一步推动互联网在全省各行各业的广泛应用及深入发展,建设好、使用好、管理好互联网,使之推进全省信息化进程良性发展,成为“十二五”末年的主要课题及重大任务。

为全面了解河北省互联网发展状况,河北省互联网协会会同中国互联网络信息中心(CNNIC)进行本次调查。本报告内容在延续《2013年河北省互联网发展报告》框架基础上,对河北省总体网民及手机网民的规模、网民特征、互联网应用情况以及互联网资源情况等进行分析,力求客观、公正、全面地反映河北省互联网发展状况。

希望本次报告的发布,能够继续为河北省2014年互联网建设总结经验、为下一年的计划提供数据支持、为规划未来发展战略提供决策依据。

该项工作得到了河北省有关政府部门和企业的大力支持,在此,谨对他们的贡献和本年度报告编撰工作的同仁表示衷心的感谢!

河北省互联网协会

2015年4月

2014《河北省互联网发展报告》

编辑人员名单

- 总 编:**徐世奎 河北省互联网协会理事长
 李晓东 中国互联网络信息中心主任
- 副总编:**刘 冰 中国互联网络信息中心副主任
 楚光辉 河北省互联网协会秘书长
- 编辑人员:**张荣坤 河北省互联网协会副秘书长
 刘 鑫 中国互联网络信息中心互联网发展研究部副主任
 阿丽艳 中国互联网络信息中心互联网发展研究部分析师

报 告 目 录

报告摘要

一、基础数据	1
二、趋势与特点	1

第一章 河北省网民概况

一、整体网民规模及属性	3
(一)整体网民规模	3
(二)整体网民属性	3
1.网民性别特征	3
2.网民年龄结构	4
3.网民学历结构	5
4.网民职业结构	6
5.网民收入分布	7
二、手机网民规模及属性	8
(一)手机网民规模	8
(二)手机网民属性	8
1.手机网民性别特征	8
2.手机网民年龄结构	9
3.手机网民学历结构	9
4.手机网民职业结构	10
5.手机网民收入分布	11
三、农村网民规模	11

第二章 河北省互联网资源概况

一、IP 地址数量	13
二、域名数量	13
三、网站数量	14
四、网页数量	14
五、网站管理	15
六、互联网骨干网出省带宽	15

第三章 河北省网民接入环境

一、上网地点	17
二、上网设备	18

第四章 网络安全环境

一、互联网安全事件发生情况	20
---------------------	----

(一)互联网安全事件发生比例	20
(二)互联网安全事件	20
1.2014 年河北省网络病毒感染情况	20
2.2014 年全国网络病毒传播渠道	21
3.2014 年全国网络病毒主要类型	21
4.2014 年全国网络病毒年度 Top10	22
5.2014 年河北省手机端网络病毒年度 Top10	23
二、网民互联网安全感	24
(一)网民整体安全感	24
(二)分群体网络安全感	25
1.不同性别网民网络安全感	25
2.不同学历网民网络安全感	25
3.城乡网民网络安全感	26

第五章 河北省网民网络应用情况

一、上网时长	27
二、网络应用	27
(一)概述	27
(二)信息获取类网络应用	28
1.搜索引擎	29
2.网络新闻	29
(三)交流沟通类网络应用	29
1.交流沟通类网络应用使用率	29
2.即时通信工具品牌渗透率	29
(四)网络娱乐类应用	30
1.网络娱乐类应用使用率	30
2.网络娱乐类应用使用变化	31
(五)商务交易类网络应用	31
1.商务类网络应用使用率	31
2.交易类网络应用使用率	32

第六章 河北省网民互联网态度

一、互联网信任	33
二、互联网分享	33
三、互联网评论	34
四、互联网依赖	34

第七章 河北省政务微博发展状况	
一、河北省政务微博发展概况	36
二、河北省政务微博应用情况	36
第八章 河北省信息化发展情况	
一、互联网骨干网出省带宽	39
二、河北省移动电话覆盖规模进一步扩大	39
三、河北省移动电话对固定电话产生明显替代作用	40
四、河北省的 IPv4 地址数基本保持稳定	40
五、固定宽带普及率	41
第九章 河北省互联网发展状况总结及建议	
一、总结	42
(一)互联网基础设施建设推动网民规模稳步增长	42
(二)网民互联网应用行为趋向成熟,工具性及商务性特征显著	42
(三)电子商务等信息服务业增长势头显著,开启新兴信息经济模式	42
二、建议	42
(一)推进宽带中国战略实施,加强网络基础设施建设	42
(二)促进基本公共服务互联网信息化,加快智慧城市建设	43
(三)加强互联网信息安全管理,增强网络信息安全保障能力	43
(四)借京津冀一体化发展互联网产业,加速河北工业经济向信息经济转变	43
第十章 附录	
附录一:各省互联网发展基础数据	44
附表 1 2014 年中国内地分省网民规模及互联网普及率	44
附表 2 各省 IPv4 地址数及比例	45
附表 3 分省域名数、分省.CN 域名数、分省.中国域名数	46
附表 4 分省网站数	47

附表 5 分省网页数	48
附表 6 分省网页字节数	49
附表 7 各省按更新周期分类的网页比例	50
附表 8 各省按编码类型分的网页比例	51
附录二:河北省 2014 年网络安全工作通报	52
一、河北省网络安全事件处置情况	52
二、公共互联网省出口流量监测结果	53
(一)全省每日总流量监测	53
(二)端口流量监测与分析	54
三、河北省网络安全状况分析	55
(一)木马和僵尸程序事件情况分析	55
1.境外木马或僵尸程序控制服务器 IP 地址监测情况	55
2.中国大陆木马或僵尸程序控制服务器 IP 地址监测情况	55
3.中国大陆木马或僵尸程序受控主机 IP 地址监测情况	56
(二)飞客蠕虫监测情况分析	57
(三)被篡改网页监测情况分析	57
(四)网站后门事件统计	57
(五)CNVD 漏洞情况统计	58
附录三:调查方法	59
一、网民个人调查	59
(一)调查总体	59
(二)抽样方式	59
(三)调查方式	60
(四)调查总体和目标总体的差异	60
二、网上调查	60
三、网上自动搜索与统计数据上报	60
(一)IP 地址总数	60
(二)中国域名总数和网站总数	60
(三)网络国际出口带宽数	60
四、研究术语界定	61
五、调查范围	61
六、调查时间	61
版权声明	62
免责声明	62

图 表 目 录

图 1	2010 年 -2014 年河北省网民规模、普及率及增长率	3
图 2	2013 年 -2014 年河北省网民性别结构	4
图 3	2012 年 -2014 年河北省网民年龄结构	4
图 4	2014 年河北省与全国网民年龄结构对比	5
图 5	2013 年 -2014 年河北省网民学历结构	5
图 6	2013 年 -2014 年河北省网民职业结构	6
图 7	2014 年河北省与全国网民职业结构对比	7
图 8	2013 年 -2014 年河北省网民收入结构	7
图 9	2012 年 -2014 年河北省手机网民规模	8
图 10	2014 年河北省手机网民性别结构特征	9
图 11	2014 年河北省手机网民年龄结构特征	9
图 12	2014 年河北省手机网民学历结构特征	10
图 13	2014 年河北省手机网民职业结构特征	10
图 14	2014 年河北省手机网民收入结构特征	11
图 15	2012 年 -2014 年河北省网民城乡结构	11
图 16	2014 年河北省与全国网民城乡结构对比	12
图 17	2010 年 -2014 年河北省 IPv4 数量	13
图 18	2012 年 -2014 年河北省域名数	14
图 19	2012 年 -2014 年河北省网站数量	14
图 20	2013 年 -2014 年河北省网页数量	15
图 21	2011 年 -2014 年河北省网站备案数量	15
图 22	2014 年河北省互联网骨干网出省带宽	16
图 23	2012 年 -2014 年河北省网民上网地点变化	17
图 24	2014 年河北省与全国网民上网地点对比	18
图 25	2014 年河北省与全国网民上网设备对比	18
图 26	2012 年 -2014 年河北省网民上网设备变化	19
图 27	2014 年河北省网民互联网安全事件发生情况	20
图 28	2014 年河北省网络病毒感染情况	20
图 29	2014 年全国网络病毒传播渠道	21
图 30	2014 年全国手机端病毒主要类型	22

图 31	2014 年河北省网民网络环境安全感知度	24
图 32	2014 年河北省不同性别网民网络环境安全感知度	25
图 33	2014 年河北省不同学历网民网络环境安全感知度	25
图 34	2014 年河北省城乡网民网络环境安全感知度	26
图 35	2012 年 -2014 年河北省网民周上网时长	27
图 36	2013 年 -2014 年河北省网民信息获取类网络应用使用率	28
图 37	2013 年 -2014 年河北省网民交流沟通类网络应用使用率	29
图 38	即时通信工具品牌渗透率	30
图 39	2013 年 -2014 年河北省网民娱乐类网络应用与全国对比情况	30
图 40	2012 年 -2014 年河北省网民娱乐类网络应用使用变化	31
图 41	2013 年 -2014 年河北省网民商务类网络应用使用率	31
图 42	2013 年 -2014 年河北省网民交易类网络应用使用率	32
图 43	河北省网民互联网信任程度	33
图 44	河北省网民互联网分享程度	33
图 45	河北省网民互联网评论的意愿	34
图 46	河北省网民互联网依赖程度	35
图 47	河北省政务微博发博数量	36
图 48	河北省政务微博评论 Top10	37
图 49	河北省政务微博转发 Top10	37
图 50	河北省政务微博点赞 Top10	38
图 51	河北省政务微博私信应用	38
图 52	2014 年河北省互联网骨干网出省宽带(单位:G)	39
图 53	2011 年 -2014 年河北省每万人移动电话拥有量	39
图 54	2011 年 -2014 年河北省每万人固定电话拥有量	40
图 55	2011 年 -2014 年河北省 IPv4 地址数(单位:万个)	40
图 56	2011 年 -2014 年河北省宽带普及率	41
图 57	河北省各月木马或僵尸程序控制服务器数量	55
图 58	木马或僵尸程序控制服务器在河北省各运营商分布情况	56
图 59	河北省各月木马或僵尸程序受控主机数量	56
图 60	河北省各月感染飞客蠕虫的主机数量	57
图 61	河北省各月网页篡改数量	57
图 62	河北省各月网站后门数量	58

报 告 摘 要

一、基础数据

- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省网民规模达 3603 万人,全年共计新增网民 214 万人。互联网普及率为 49.1%,较 2013 年底提升了 2.6 个百分点。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省手机网民规模达 2995 万人,较 2013 年底增加 294 万人。河北省网民中使用手机上网人群占比由 2013 年底的 79.7%提升至 83.1%。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省网民中农村网民占比 32.3%,规模达 1164 万人,较 2013 年底增加 12 万人。河北省城镇网民占比由 2013 年的 66.0%提升至 67.7%。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省手机网民年轻化特征更为突出,10-19 岁、20-29 岁、30-39 岁手机网民占比均高于河北省整体网民。
- ◇ 截至 2014 年 12 月 31 日,河北省网民男女比例为 55.1:44.9,整体网民性别结构与全国网民性别结构一致。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省网民职业分布主要集中在学生、个体户 / 自由职业者、企业 / 公司一般职员,占比分别为 21.2%、21.4%、13.9%,均比 2013 年有所增长。
- ◇ 2014 年,河北省 20-29 岁网民占比最高,为 35.4%;19 岁以下网民占比较 2013 年提升 4.1 个百分点,50-59 岁网民占比较 2013 年提升 3.3 个百分点。
- ◇ 2014 年,河北省初中学历网民占比为 40.7%,高于全国平均水平 3.9 个百分点;高中 / 中专 / 技校学历网民占比 30.4%,较 2013 年增长 5.8 个百分点。
- ◇ 截至 2014 年 12 月,河北省域名总数为 359846 个,占全国域名总数的 1.7%,较 2013 年增长 106511 个。
- ◇ 2014 年,即时通信工具以 86.1%的使用率成为河北省网民第一大上网应用,使用率较 2013 年提升 8.4 个百分点;搜索引擎使用率为 80.7%,较 2013 年增长 1.2 个百分点,是河北省网民第二大上网应用。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21907

