

# 前 言

2015年3月十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。“互联网+”中的“+”不仅仅简单将互联网应用于各个传统行业，更是未来“连接一切”的想象空间。充分利用互联网技术发展创新机遇，将彻底改变我们的生产、工作、生活方式，引领创新驱动发展的“新常态”，并给中国社会发展带来无限的机遇。

2014年海南省互联网发展迅速，显示出较大的上升空间。全年全省信息产业实现营业收入318亿元，全省网民421万，互联网普及率47%，居全国14位；建成了“三纵两横”光纤骨干网，4M以上用户达到75%，3G网络全省覆盖，4G网络市县城全覆盖。互联网应用及互联网经济在海南省经济发展中的地位与日俱增，为推动海南省经济社会的转型升级发挥了积极的作用。

为了全面客观反映2014年海南省互联网的发展水平、应用趋势、基础资源和网络安全等情况，发现互联网发展中的问题与不足，把握未来互联网发展的最新趋势，海南省通信管理局和海南省互联网协会共同开展针对海南省互联网发展状况的调查研究工作，编撰了《海南省互联网发展状况报告》。

---

希望本报告的发布，能够为政府、企业和社会人士掌握互联网发展情况提供帮助，并对海南省互联网的发展起到助力作用，促进信息化社会的蓬勃发展。

海南省通信管理局

海南省互联网协会

2015年4月

# 目 录

内容摘要 .....	1
第一章 海南省网民概况 .....	4
一、整体网民规模及属性 .....	4
（一）整体网民规模 .....	4
（二）整体网民属性 .....	4
二、手机网民规模及属性 .....	7
（一）手机网民规模 .....	7
（二）手机网民属性 .....	8
三、农村网民规模 .....	11
第二章 海南省互联网资源概况 .....	12
一、IP 地址数量 .....	12
二、域名数量 .....	12
三、网站数量 .....	12
四、网页数量 .....	12
第三章 海南省网民接入环境 .....	13
一、上网地点 .....	13
二、上网设备 .....	13
第四章 海南省网络安全环境 .....	15
一、网络安全状况 .....	15
（一）海南省内木马或僵尸程序监测情况 .....	15
（二）海南省网页篡改情况 .....	18
（三）海南省飞客蠕虫感染情况 .....	18
（四）网站后门监测数据分析 .....	19
（五）网页仿冒监测数据分析 .....	20

(六) 网民遭遇安全事件分析 .....	20
(七) 网民 PC 端遭遇病毒情况分析 .....	21
(八) 网民手机端遭遇病毒情况分析 .....	23
二、网民互联网安全感 .....	25
(一) 网民整体安全感 .....	25
(二) 分群体网络安全感 .....	26
<b>第五章 海南省网民网络应用情况 .....</b>	<b>28</b>
一、上网时长 .....	28
二、网络应用 .....	28
(一) 概述 .....	28
(二) 信息获取类网络应用 .....	29
(三) 交流沟通类网络应用 .....	31
(四) 网络娱乐类应用 .....	32
(五) 商务交易类应用 .....	34
<b>第六章 海南省网民互联网态度 .....</b>	<b>38</b>
一、互联网信任 .....	38
二、互联网分享 .....	38
三、互联网评论 .....	39
四、互联网依赖 .....	40
<b>第七章 海南省政务微博使用情况 .....</b>	<b>42</b>
一、政务微博发展情况 .....	42
二、网民对政务微博关注互动情况 .....	42
<b>第八章 海南省互联网发展状况总结及建议 .....</b>	<b>44</b>
<b>第九章 附录 .....</b>	<b>47</b>
附录一：各省互联网发展基础数据 .....	47
附录二：调查方法 .....	50
附录三：术语界定 .....	52

# 图 目 录

图 1：2006–2014 年海南省网民规模和互联网普及率 .....	4
图 2：2013–2014 年海南省网民性别结构 .....	5
图 3：2013–2014 年海南省网民年龄结构 .....	5
图 4：2013–2014 年海南省网民学历结构 .....	6
图 5：2013–2014 年海南省网民职业结构 .....	6
图 6：2013–2014 年海南省网民个人月收入结构 .....	7
图 7：2012–2014 年海南省手机网民规模及其占网民比例 .....	8
图 8：2014 年海南省手机网民与整体网民性别结构 .....	8
图 9：2014 年海南省手机网民与整体网民年龄结构 .....	9
图 10：2014 年海南省手机网民与整体网民学历结构 .....	9
图 11：2013–2014 年海南省手机网民与整体网民职业结构 .....	10
图 12：2013–2014 年海南省手机网民与整体网民个人月收入结构 .....	10
图 13：2013–2014 年海南省网民城乡结构 .....	11
图 14：2013–2014 年海南省网民使用电脑接入互联网的场所 .....	13
图 15：2013–2014 年海南省互连网络接入设备使用情况 .....	14
图 16：2014 年境内木马或僵尸程度受控主机 IP 按地区分布 .....	16
图 17：2014 年木马或僵尸程序受控主机 IP 数量月度统计 .....	16
图 18：2014 年境内木马或僵尸程度控制服务器 IP 按地区分布 .....	17
图 19：2014 年木马或僵尸程序控制服务器 IP 数量月度统计 .....	17
图 20：2014 年境内被篡改网站按地区分布 .....	18
图 21：2014 年境内感染飞客蠕虫的主机 IP 按地区分布 .....	19
图 22：2014 年境内被植入后门的网站数量 IP 按地区分布 .....	19
图 23：仿冒境内网站的境外 IP 及其承载的仿冒页面数按国家或地区分布 TOP5 .....	20
图 24：2014 年海南省与全国互连网络安全事件发生比例 .....	21
图 25：2014 年全国 PC 端病毒传播渠道 .....	21

图 26: 2014 年全国手机端病毒传播渠道 .....	23
图 27: 2014 年海南省网民互联网络安全感知.....	26
图 28: 2014 年海南省不同年龄段网民互联网络安全感知 .....	26
图 29: 2014 年海南省不同学历网民互联网络安全感知 .....	27
图 30: 2014 年海南省与全国网民人均周上网时长对比 .....	28
图 31: 2013-2014 年海南省搜索用户规模及使用率.....	30
图 32: 2014 年海南省与全国网络新闻用户规模及使用率对比 .....	30
图 33: 2013-2014 年海南省即时通信用户规模及使用率 .....	31
图 34: 2013-2014 年海南省微博用户规模及使用率.....	32
图 35: 2013-2014 年海南省网络视频用户规模及使用率 .....	32
图 36: 2013-2014 年海南省网络游戏用户规模及使用率 .....	33
图 37: 2013-2014 年海南省网络文学用户规模及使用率 .....	34
图 38: 2013-2014 年海南省网络购物用户规模及使用率 .....	35
图 39: 2013-2014 年海南省团购用户规模及使用率.....	35
图 40: 2013-2014 年海南省在线旅行预订用户规模及使用率.....	36
图 41: 2013-2014 年海南省网上支付用户规模及使用率 .....	37
图 42: 2014 年海南省与全国网络金融用户规模及使用率对比 .....	37
图 43: 2014 年海南省网民对互联网的信任比例.....	38
图 44: 2014 年海南省网民分享意愿.....	38
图 45: 2014 年海南省不同年龄网民网上分享意愿 .....	39
图 46: 2014 年海南省网民评论意愿.....	39
图 47: 2014 年海南省不同年龄网民网上评论意愿 .....	40
图 48: 2014 年海南省网民对互联网的依赖程度.....	40
图 49: 2014 年海南省不同学历网民互联网依赖比例 .....	41

# 表 目 录

表 1: 2013-2014 年中国互联网基础资源对比 .....	12
表 2: 网络安全事件概况统计表 .....	15
表 3: 海南省被篡改网站按月度数量统计 .....	18
表 4: 海南省飞客蠕虫感染 IP 地址情况按月度统计 .....	19
表 5: 2014 年全国 PC 端病毒感染类型 TOP10 .....	22
表 6: 2014 年全国 PC 端病毒事件 TOP10 .....	22
表 7: 2013-2014 年海南省与全国地区感染手机病毒用户数量 .....	23
表 8: 2014 年全国手机端病毒感染类型 .....	24
表 9: 2014 年全国手机端病毒事件 TOP10 .....	24
表 10: 2014 年海南省手机端病毒事件 TOP10 .....	25
表 11: 2014 年海南省网民与全国网民互联网应用使用率对比 .....	29
表 12: 2014 年海南省政务微博基本属性情况 .....	42
表 13: 2014 年海南省政务微博发布情况 .....	42
表 14: 网民对海南省政务微博关注互动情况 .....	43

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21908](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21908)

