

2014年中国青少年上网行为研究报告

(2015 年 2 月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

前言

互联网与青少年的生活越来越密不可分，互联网增加了青少年信息获取途径，丰富了青少年娱乐生活，是青少年交流沟通的重要平台。青少年对互联网信任度高、依赖性强、评论和分享的参与度也非常高。

根据CNNIC第35次中国互联网发展状况调查显示，2014年中国6.49亿网民中，25周岁以下的青少年网民规模为2.77亿，占网民总体的42.7%。青少年群体的网络使用行为对网络娱乐的发展，网络文化的走向，以及手机上网的推广都有着重要的影响。同时，由于青少年网民具有较高的网络使用普及率和活跃的网络娱乐应用水平，也是最可能受到互联网不良信息影响的群体。因此，对青少年群体上网行为的研究也变得更加重要。

中国互联网络信息中心（CNNIC）一直致力于全面、准确、深度认知与研究中国互联网的发展状况，同时不断追踪政府、社会、业界的关注热点，为相关决策提供支持。从2007年开始，我中心推出了《中国青少年上网行为研究报告》，较为全面地反映我国青少年网民网络使用的特点和发展状况。连续的研究给政府管理和规范青少年上网提供了更多思路和数
据支撑，也为相关管理部门提供了决策参考。

本次报告根据第35次中国互联网络发展状况统计调查，对青少年网民进行了细分研究。除了对青少年网民整体的规模特征、网络应用和地区差异进行分析；还就手机网民快速增长的情况，对青少年手机网民的特征、网络应用进行了分析；同时针对社会关注的热点，增加了对未成年网民的网络使用状况的阐述；并对青少年互联网态度进行了分析。

我们期待对青少年网民的连续研究，能够为政府管理部门制定政策措施、社会各界加强舆论监督、业界制定发展战略等提供支持。我们期待我们的努力能够为青少年营造积极向上的文化氛围，打造健康良好的网络环境出一份力、尽一份心。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2015年2月



目录

前 言.....	1
报告术语界定.....	8
内容摘要.....	10
第一章 青少年上网行为概述	14
一、青少年网民规模及群体特征	14
（一）网民规模.....	14
（二）群体特征.....	14
二、青少年上网行为特征.....	16
（一）上网地点.....	16
（二）上网设备.....	17
（三）上网时长.....	17
第二章 青少年网络应用行为分析	18
一、信息获取.....	19
二、交流沟通.....	19
三、网络娱乐.....	20
四、商务交易.....	20
第三章 青少年手机上网行为分析	22
一、青少年手机网民规模.....	22
二、青少年手机网民特征.....	22
三、青少年手机网民网络应用行为	24
第四章 不同地区青少年上网行为分析	26
一、城乡青少年上网行为对比	26
（一）城乡青少年网民规模特点.....	26
（二）城乡青少年应用差异.....	27
二、东、中、西部青少年上网行为对比.....	28
（一）东中西部青少年网民规模特点.....	28
（二）东中西部青少年网络应用差异.....	30

第五章 未成年人上网行为分析	32
一、未成年网民规模和特征	32
二、未成年网民网络应用情况	33
第六章 青少年网民重点应用使用分析	36
一、 网络新闻	36
(一) 浏览新闻频率	36
(二) 手机新闻客户端品牌	36
二、 网络游戏	38
(一) 游戏设备	38
(二) 游戏频率	39
(三) PC 网游时长	39
(四) 游戏类型	40
(五) 大型网络游戏主要产品	41
(六) 游戏付费情况	41
三、 网络视频	42
(一) 网络视频收看频率	42
(二) 网络视频收看设备	43
(三) 网络视频品牌	43
第七章 青少年互联网态度	46
一、 青少年网络分享	46
二、 青少年网络评论	46
三、 青少年网络依赖	47
四、 青少年网络信任	47
五、 青少年网络安全	48
(一) 青少年网络安全事件发生情况	48
(二) 青少年网民网络安全感知	49
第八章 总结和建议	50
版权声明.....	54
免责声明.....	54

图目录

图 1 2009-2014 青少年网民规模及互联网普及率	14
图 2 2013-2014 年青少年网民性别分布	15
图 3 2013-2014 青少年网民年龄分布	15
图 4 2013-2014 年青少年网民城乡分布	16
图 5 2013-2014 年青少年网民上网地点	16
图 6 2013-2014 年青少年网民上网设备	17
图 7 2009-2014 青少年手机网民规模及占比	22
图 8 2013-2014 年青少年手机网民性别结构	23
图 9 2013-2014 年青少年手机网民年龄结构	23
图 10 2013-2014 年青少年手机网民城乡结构	24
图 11 2014 年青少年手机网民网络应用	25
图 12 2013-2014 年青少年城乡网民规模及增长率	26
图 13 2014 年城乡青少年网民上网地点对比	27
图 14 2014 年城乡青少年网民上网设备对比	27
图 15 2014 年东中西部青少年网民规模及占比	29
图 16 2014 年东中西部青少年网民上网地点对比	29
图 17 2014 年东中西部青少年网民上网设备对比	30
图 18 2014 年未成年网民和青少年网民上网地点对比	32
图 19 2014 年未成年网民和青少年网民上网设备对比	33
图 20 2014 年未成年网民手机网络应用	34
图 21 青少年网民各手机新闻客户端使用情况	38
图 22 青少年网民游戏付费情况	42

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21909

