

2013年中国青少年上网行为调查报告

(2014年5月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

目 录

前 言	5
报告术语界定	6
内容摘要	7
第一章 青少年上网行为概述	9
一、青少年网民规模及群体特征	9
(一) 网民规模	9
(二) 群体特征	9
二、青少年上网行为特征	12
(一) 上网地点	12
(二) 上网设备	13
(三) 上网时长	13
第二章 青少年网络应用行为分析	14
一、信息获取	15
二、交流沟通	15
三、网络娱乐	15
四、商务交易	16
第三章 青少年手机上网行为分析	17
一、青少年手机网民规模	17
二、青少年手机网民特征	17
三、青少年手机网民网络应用行为	19
第四章 不同地区青少年上网行为分析	20
一、城乡青少年上网行为对比	20
(一) 城乡青少年网民规模特点	20
(二) 城乡青少年应用差异	21
二、东、中、西部青少年上网行为对比	22
(一) 东中西部青少年网民规模特点	22
(二) 东中西部青少年网络应用差异	24
第五章 未成年人上网行为分析	26

一、未成年网民规模和特征	26
二、未成年网民网络应用情况	27
第六章 总结和建议	29

图 目 录

图 1 2009-2013 青少年网民规模及占比	9
图 2 2012-2013 年青少年网民性别构成	10
图 3 2012-2013 青少年网民年龄分布	10
图 4 2012-2013 年青少年网民在学状态分布	11
图 5 2012-2013 年青少年网民城乡结构	11
图 6 2012-2013 年青少年网民上网地点	12
图 7 2012-2013 年不同学龄期青少年网民网吧上网比例	12
图 8 2012-2013 年青少年网民上网设备	13
图 9 2009-2013 少年手机网民规模及占比	17
图 10 2012-2013 年青少年手机网民性别结构	18
图 11 2012-2013 年青少年手机网民年龄结构	18
图 12 2012-2013 年青少年手机网民城乡结构	19
图 13 2013 年青少年手机网民网络应用	19
图 14 2012-2013 年青少年城乡网民规模及增长率	20
图 15 2013 年城乡青少年网民上网地点对比	21
图 16 2013 年城乡青少年网民上网设备对比	21
图 17 城乡青少年网民在各网络应用上的使用率差异	22
图 18 2013 年东中西部青少年网民规模及占比	23
图 19 2013 年东中西部青少年网民上网地点对比	23
图 20 2013 年东中西部青少年上网设备对比	24
图 21 2013 年未成年网民和青少年网民上网地点对比	26
图 22 2013 年未成年网民和青少年网民上网设备对比	27
图 23 2013 年未成年手机网络应用	28

表 目 录

表 1 不同学龄期青少年网民周上网时长	13
表 2 各互联网应用在青少年网民中的普及率	14
表 3 不同群体青少年网民信息获取类应用使用率	15
表 4 不同群体青少年网民网络社交类应用使用率	15
表 5 不同群体青少年网民网络娱乐类应用使用率	15
表 6 不同群体青少年网民商务类应用使用率	16
表 7 东中西部青少年网民网络应用对比	24
表 8 各互联网应用在未成年网民中的普及率	27

前 言

互联网已经渗透到社会生活的方方面面，成为社会、经济、文化活动和个人生活的重要平台。互联网在青少年群体中的不断渗透，改变着青少年的生活方式甚至思维意识。青少年接触网络的时间越来越长，网络对青少年的影响也越来越深。

根据CNNIC第33次中国互联网发展状况调查显示，2013年中国6.18亿网民中，25周岁以下的青少年网民规模为2.56亿，占网民总体的41.5%。青少年群体的网络使用行为对网络娱乐的发展，网络文化的走向，以及手机上网的推广都有着重要的影响。同时，由于青少年网民具有较高的网络使用普及率和活跃的网络娱乐应用水平，也是最可能受到互联网不良信息影响的群体。因此，对青少年群体上网行为的研究也变得更加重要。

中国互联网络信息中心（CNNIC）一直致力于全面、准确、深度认知与研究中国互联网的发展状况，同时不断追踪政府、社会、业界的关注热点，为相关决策提供支持。从2007年开始，我中心推出了《中国青少年上网行为研究报告》，较为全面地反映我国青少年网民网络使用的特点和发展状况。连续的研究给政府管理和规范青少年上网提供了更多思路和数
据支撑，也为相关管理部门提供了决策参考。

本次《中国青少年上网行为调查报告》根据第33次中国互联网络发展状况统计调查，对青少年网民进行了细分研究。除了对青少年网民整体的规模特征、网络应用和地区差异进行分析；还就手机网民快速增长的情况，对青少年手机网民的特征、网络应用进行了分析；同时针对社会关注的热点，增加了对未成年网民的网络使用状况的阐述。

我们期待对青少年网民的连续研究，能够为政府管理部门制定政策措施、社会各界加强舆论监督、业界制定发展战略等提供支持。我们期待我们的努力能够为青少年营造积极向上的文化氛围，打造健康良好的网络环境出一份力、尽一份心。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2014年5月

报告术语界定

◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 青少年网民

指年龄在 25 周岁以下的网民。

◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

◇ 东中西部区域划分

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2013 年 12 月 31 日。

内容摘要

- 截至 2013 年 12 月，中国青少年网民规模达 2.56 亿，占青少年总体的 71.8%，超过全国互联网普及率平均水平（45.8%）26 个百分点，较 2012 年增加了 5.4 个百分点。
- 截至 2013 年 12 月，中国青少年网民男女比例为 54.2:45.8，差异小于全国网民男女比例的 56:44。
- 从年龄分布分析，青少年网民主要集中在 12-24 岁，所占比例为 88.4%。
- 中学生群体和非学生群体占比最高，分别为 38.3% 和 32.6%，比例较去年有所下降。小学生比例增长明显，占比提高了 7.3 个百分点。
- 截至 2013 年 12 月，青少年网民城乡分布差异较去年年底有所扩大，城镇网民和乡村网民比例为 76:24，青少年网民中农村人口比例继续下降。
- 截至 2013 年 12 月，青少年网民在家里和网吧通过电脑接入互联网的网民比例均有所下降，其中家里上网的比例下降了 2.3 个百分点，网吧上网比例下降了近 7 个百分点。
- 截至 2013 年 12 月，大学生网民中网吧上网的比例从 2012 年的 33.2% 降至 24%，而中学生和小学生网民在网吧上网的比例有所增长。
- 截至 2013 年 12 月，中国青少年网民平均每周上网时长为 20.7 小时，较 2012 年增加了 2.3 小时。
- 截至 2013 年 12 月，中国青少年网民搜索引擎的使用率为 80.5%，较去年下降了 3.6 个百分点，比整体网民平均水平高 1.2 个百分点。
- 沟通交流类应用在青少年网民中使用较好，除电子邮件外，其余应用均高于网民总体平均水平。其中，微博在青少年网民中的使用率高出全国平均水平 8.8 个百分点。
- 网络娱乐类应用是青少年群体最重要的互联网应用，网络音乐、网络游戏、网络视频和网络文学在青少年网民中的使用率均超过了全国平均水平，其中网络游戏高出 11 个百分点，网络音乐高出 10.3 个百分点。
- 商务交易类应用在青少年群体中发展水平不一，差异明显。大学生商务交易类应用使用率均高于全国平均水平，而小学生和初中生群体各项商务交易类应用的比例则较低。
- 截至 2013 年 12 月，青少年手机网民规模已经达到 2.21 亿，较去年同期增长了 12.8 个百分点，青少年网民中手机上网比例为 86.3%，高出整体网民手机上网比例（81%）5.3

个百分点。

- 青少年手机网民在交流沟通、信息获取和网络娱乐类等应用上使用较好，其中手机即时通信使用率为 90.6%，手机搜索使用率为 79.4%，手机网络音乐使用率为 70.2%，是青少年网民手机端使用率最高的三大应用。
- 截至 2013 年 12 月，中国城镇青少年网民规模为 1.95 亿人，农村青少年网民规模为 6140 万人。与去年同期相比，城镇青少年网民增长了 15 个百分点，农村青少年网民规模下降了 5.7 个百分点。
- 农村地区青少年上网地点中，家里和网吧上网的比例较去年明显下降，家里上网的比例从 86.9% 降至 82.6%，降低了 4.3 个百分点；网吧上网比例从去年的 35.2% 降至今年的 28.1%，下跌了 7.1 个百分点。
- 农村地区青少年网民手机和台式电脑上网的比例均高于城镇青少年，其中手机上网的比例已达到 89%，比城镇地区高 3.6 个百分点；台式电脑上网比例为 74.2%，比城镇地区高 3.9 个百分点。
- 城镇青少年网民在各类应用上的使用率普遍高于农村地区，仅即时通信使用率低于农村青少年。
- 东部地区互联网普及程度较高，互联网发展较好。东部地区青少年网民上网比例占整体青少年网民的 45.8%，网民规模为 1.17 亿。但与去年相比，减少了 2.4 个百分点。
- 截至 2013 年 12 月，中国未成年网民占青少年总体网民的 54.5%，规模为 1.4 亿。未成年网民家里和学校上网的比例高于青少年网民整体。与去年相比，未成年人网吧上网的比例继续下降至 22.4%，降低了 3.5 个百分点。
- 手机是未成年网民上网的主要设备，使用比例为 79%，较去年增加了 5 个百分点，比

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21918

