

2013年中国网民信息安全状况研究报告

2013年9月



目录

摘要	5
第一章 研究设计	7
1. 研究背景	7
2. 研究方法	7
3. 术语定义	8
第二章 中国网民信息安全总体现状	9
1. 中国网民信息安全环境	9
2. 信息安全事件发生概率	10
2.1 信息安全事件发生类型及比例	10
2.2 信息安全事件造成的损失	12
2.3 中国网民信息安全状况分类	13
3. 信息安全防护及处理措施	14
3.1 信息安全防护	14
3.2 安全事件处理情况	15
第三章 中国网民电脑上网安全状况	16
1. 电脑上网安全状况概述	16
2. 电脑使用搜索引擎安全状况	16
2.1 搜索引擎安全事件类型及发生比例	16
2.2 搜索引擎安全事件发生后的处理情况	17
2.3 搜索引擎可信度现状	18
2.4 提升搜索引擎可信度的因素	19
3. 电脑网络购物安全状况	21
3.1 网络购物安全事件类型及发生比例	21
3.2 网络购物安全事件处理及防范情况	21
4. 电脑浏览网页安全状况	22
5. 电脑即时通信安全状况	23
5.1 即时通信安全事件类型及发生比例	23
5.2 即时通信安全事件防范情况	24
6. 电脑网上下载安全状况	24
6.1 网上下载安全事件类型及发生比例	24
6.2 网上下载安全事件防范情况	25
7. 电脑网络支付安全状况	26
7.1 网络支付安全事件类型及发生比例	26
7.2 网络支付安全事件防范情况	26
8. 电脑网络游戏安全状况	27
第四章 中国网民手机信息安全状况	28
1. 手机安全事件发生类型及比例	28
2. 手机安全事件发生情景	29
第五章 中国网民安全软件安装情况	30
1. 安装情况	30
2. 不安装原因	30
3. 手机安全软件使用情况	31

第六章 结论.....	33
版权声明.....	34
免责声明.....	34

图目录

图 1	过去半年中国网民信息安全问题整体发生率.....	10
图 2	过去半年中国网民各种安全问题的整体发生率.....	11
图 3	2012-2013 年中国网民各种安全问题发生率变化.....	12
图 4	因安全事件造成的各种损失.....	12
图 5	中国网民信息安全人群划分.....	13
图 6	中国网民信息安全人群划分矩阵图.....	14
图 7	发生安全事故的网民安全防护措施.....	15
图 8	发生安全事件后的处理情况.....	15
图 9	各种电脑上网情景安全事件发生率.....	16
图 10	电脑网上搜索发生的安全问题.....	17
图 11	使用搜索发生安全事件后处理情况.....	17
图 12	发生搜索安全事件的网民对搜索引擎信任度评价.....	18
图 13	发生搜索安全事件的网民对搜索广告信任度评价.....	18
图 14	提升搜索结果可信度的因素.....	19
图 15	提升搜索引擎可信度的因素.....	20
图 16	电脑网上购物发生的安全问题.....	21
图 17	电脑网上购物发生安全事件后的处理方式.....	22
图 18	发生网购安全事件人群的防范措施.....	22
图 19	电脑浏览网页发生的安全问题.....	23
图 20	电脑即时通信发生的安全问题.....	24
图 21	发生即时通信安全事件人群的防范措施.....	24
图 22	电脑网上下载发生的安全问题.....	25
图 23	发生网上下载安全事件的人群防范措施.....	25
图 24	电脑网上支付发生的安全问题.....	26
图 25	发生网络支付安全事件人群的防范措施.....	27
图 26	电脑网络游戏发生的安全问题.....	27
图 27	中国手机信息安全问题的类型及比例.....	28
图 28	手机安全事件的发生情景.....	29
图 29	安全软件安装普及情况.....	30
图 30	不安装安全软件的原因.....	31
图 31	网民在手机上使用安全软件的功能.....	32

摘要

一. 中国网民信息安全总体现状

- ✧ 整体上,我国信息安全环境不容乐观,有 74.1%的网民在过去半年内遇到过信息安全问题,总人数达 4.38 亿。
- ✧ 手机垃圾短信/骚扰短信、骚扰电话发生比例仍然较高,在整体网民中发生比例分别达 59.2%、49.0%;其次为手机欺诈/诱骗信息,发生比例为 36.3%;再次为手机恶意软件,发生比例达 23.9%;其它方面,假冒网站/诈骗网站发生比例为 21.6%,中病毒或木马发生比例为 17.6%,个人信息泄露发生比例为 13.4%,账号或密码被盗发生比例为 8.9%。
- ✧ 信息安全事件对人们的影响较大。遭受安全事件的人群中, 50.4%的人认为“花费时间和精力”,有 28.2%的人学习或工作受到了影响,13.1%的人重要资料或联系人信息丢失,还有 8.8%的人经济受到了损失。
- ✧ 在遭受经济损失的人群中,平均每人损失了 509.2 元,过去半年全国因信息安全遭受的经济损失达到了 196.3 亿元。
- ✧ 根据安全事件发生种类数以及遭受损失的数量来划分用户群体,重度受害人群占 16.2%,轻度受害人群占 28.3%,风险人群占 29.6%,安全人群占 25.9%。

二. 中国网民电脑上网安全状况

- ✧ **电脑搜索引擎:** 截止 2013 年 9 月的过去半年因电脑搜索遇到安全事故的网民数占整体电脑端网民的 6.0%,影响人口达 3004.6 万人。使用搜索引擎发生安全事件的人群中,遇到诈骗信息、诈骗网站、网页附带木马或病毒的比例较高,分别为 72.7%、71.9%、67.2%。
- ✧ **电脑购物:** 过去半年因电脑网上购物发生安全问题的网民数占整体电脑端网民的 4.0%,影响人口达 2010.6 万人。因电脑购物发生安全事故人群中,发生较多的是遇到欺诈信息,发生比例达 75.0%;其次为假冒网站/诈骗网站,比例为 60.7%;其它方面,个人信息泄露和账号密码被盗分别为 42.9%、23.8%,中病毒或木马的情况为 22.6%。
- ✧ **电脑浏览网页:** 过去半年有 13.0%的网民浏览网页时候发生过安全事件。在浏览网页发

生安全事件的网民中，接触欺诈诱骗信息的比例达 72.7%，遇到病毒或木马的比例达 70.9%，浏览假冒网站/诈骗网站的比例为 63.0%，账号密码被盗的比例为 18.3%。

- ✧ **电脑即时通信：**过去半年有 11.5%的网民使用即时通信时发生过安全事件。因使用即时通信发生安全事件的人群中，63.5%的人接收到了欺诈信息，53.0%的人接收到了假冒/诈骗网站，还有 52.6%的人账号或密码被盗，40.6%的人电脑中病毒或者木马。
- ✧ **电脑网上下载：**过去半年有 13.3%的网民电脑下载时发生过安全事件。因网上下载发生安全事件的人群中，有 86.1%的人遇到了数据包加载木马/病毒等情况，53.8%的人遇到过欺诈、诱骗信息，还有 48.6%的人遇到过假冒网站/诈骗网站。
- ✧ **电脑网络支付：**过去半年有 1.5%的网民电脑网上支付时发生过安全事件。在发生网络支付安全事件的人群中，遇到假冒网站/诈骗网站的比例达 57.1%，遇到个人信息泄露的比例为 39.3%，资金被盗、被骗和账号密码被盗的比例达 32.1%。
- ✧ **电脑网络游戏：**过去半年网络游戏安全事件在电脑网民中的发生比例为 4.2%。发生最多的是游戏被盗号/装备被卖，占因玩网络游戏发生安全事件的网民的 56.0%。其它常见的安全事件为中病毒或木马、账号密码被盗、游戏中欺诈信息、个人信息泄露等，发生比例分别为 52.7%、51.6%、51.6%、22.0%。

三. 中国网民手机信息安全状况

- ✧ 智能手机上网用户群中，接收到手机垃圾短信/骚扰短信、骚扰电话的比例较高，分别达 68.6%和 57.2%，遇到恶意软件的比例也达到了 33.2%。
- ✧ 发生手机安全的人群中，除了骚扰电话和骚扰短信外，发生概率最多的是手机浏览网页，比例达 16.8%；其次为手机游戏，发生比例达 13.8%；再次为手机聊天工具和手机下载文件，发生比例在 12%左右；手机搜索、手机购物、手机支付等也可能导致安全事件。

四. 中国网民安全软件安装及使用情况

- ✧ 96.5%的网民在电脑上安装了安全软件，远高于智能手机的 70.0%。
- ✧ 网民之所以不安装安全软件，“没发生过安全事件，不需要”是主要原因，还有 15%左右的人担心安装后设备运行或上网速度变慢。此外，安装知识欠缺、对安全软件不信任，也是网民不安装安全软件的原因。

第一章 研究设计

1. 研究背景

2013 年网络诈骗、信息泄露等事件频繁发生，影响了网民的上网体验，也阻碍了互联网产业的健康发展。

良好的信息安全环境是整个互联网产业发展的前提，其中网络安全软件扮演了重要的角色，网民安全意识也非常重要。为反映当前中国网民信息安全现状和网民安全意识，以及安全软件的安装使用情况，CNNIC 开展了“2013 年中国网民信息安全状况研究”，从网民角度评估我国互联网安全中存在的风险，了解网民在信息安全上遇到的问题和需求。

2. 研究方法

✧ 调查样本分布

调查目标总体是中国大陆（除港、澳、台三地）网民。CNNIC 随机抽取华北、东北、华东、华南、华中、西北、西南 7 大区域内的一级城市 4 个、二级城市 11 个、三级城市 9 个。调查最终获得有效样本量 2503 个，由以下两部分组成：

1. 固话样本：根据城市所有固定电话局号，通过随机生成电话号码的方式，形成固定电话样本，抽取用户进行访问，最终样本量为 1248 个。

2. 手机样本：根据城市所有手机局号，生成一定数量的四位随机数，形成手机样本，抽取用户进行访问，最终样本量为 1255 个。

✧ 调查时间

从 2013 年 8 月 15 日至 2013 年 9 月 2 日。

✧ 调查方式

通过计算机辅助电话访问系统（CATI）进行调查。

3. 术语定义

✧ 信息安全事件

是指通过电脑、手机，以及其它可上网设备进行的导致用户信息系统受损、信息内容泄露、个人活动受到不良干扰的事件。在本调查中，特指中病毒或木马、账号或密码被盗、个人信息泄露、遇到假冒网站、遇到欺诈诱骗信息、手机被安装恶意软件、手机收到垃圾短信、手机收到骚扰电话等。这些事件之间可能互有包容，本调查并不严格要求事件的互斥性。

✧ 安全防护软件

是指保护用户电脑、手机的设备安全、内容安全、系统设置安全，避免发生或协助处理信息安全事件的软件。部分安全防护软件可能还有系统清理优化、软件下载等功能；但单纯的系统或软件管理、不具备安全保护功能的软件不列入安全防护软件范畴。

✧ 安全软件

是指包括杀毒软件、防火墙软件、查杀木马插件等安全辅助软件等各种类型安全软件的集合。

✧ 安全套装软件

是指出自同一个安全软件厂商，打包对外销售，至少包括杀毒软件及防火墙软件这两种类型的安全软件，有些安全套装软件甚至包括除以上两种类型外，其他更多功能。

✧ 杀毒软件

也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件。

× 本报告通常作为监控识别、病毒扫描和清除和网站升级等功能的工具。× 本报告还可作为数据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21926

