

# 2013 年第三季度 中国企业互联网应用状况 地区调查报告

(2013 年 10 月)



中国互联网络信息中心



# 目 录

<b>报告摘要</b> .....	<b>3</b>
<b>第一章 调查介绍</b> .....	<b>5</b>
一、调查方法.....	5
二、报告术语界定.....	7
<b>第二章 地区互联网基础条件发展状况</b> .....	<b>9</b>
一、计算机普及状况.....	9
(一) 使用计算机办公的企业比例.....	9
(二) 经常使用计算机工作的雇员比例.....	9
二、互联网普及状况.....	10
(一) 使用互联网办公的企业比例.....	10
(二) 经常使用互联网工作的雇员比例.....	11
(三) 宽带接入普及率.....	11
三、企业建站状况.....	12
(一) 企业独立网站建设情况.....	12
(二) 企业网店建设情况.....	13
<b>第三章 地区电子商务及网络营销 发展状况</b> .....	<b>14</b>
一、电子商务普及状况.....	14
(一) 在线销售.....	14
(二) 在线采购.....	19
二、互联网营销推广使用状况.....	21
(一) 互联网营销的开展情况.....	21
(二) 各地区互联网营销推广方式的使用状况.....	21

# 图目录

图 1 各地区使用计算机的企业比例.....	9
图 2 各地区经常使用计算机工作的员工比例.....	10
图 3 各地区使用互联网的企业比例.....	11
图 4 各地区经常使用互联网工作的员工比例.....	11
图 5 各地区宽带接入普及率 .....	12
图 6 各地区独立网站建设比例 .....	13
图 7 各地区网店建设比例 .....	13
图 8 各地区在线销售的开展情况 .....	15
图 9 各地区企业在线销售的客户对象.....	16
图 10 各地区企业对在线销售的满意度.....	17
图 11 各地区企业不开展在线销售的原因.....	18
图 12 各地区已开展在线销售的企业对未来在线销售占比变化的预期.....	19
图 13 各地区未开展在线销售的企业对未来开展在线销售的倾向.....	19
图 14 各地区在线采购的开展情况 .....	20
图 15 各地区企业开展在线采购的原因.....	20
图 16 各地区互联网营销推广的开展情况.....	21
图 17 东部地区企业互联网营销方式的使用情况.....	22
图 18 中部地区企业互联网营销方式的使用情况.....	23
图 19 西部地区企业互联网营销方式的使用情况.....	24
图 20 东北部地区企业互联网营销方式的使用情况.....	25

# 报告摘要

- ◇ 过去一年中，东部地区企业互联网应用状况核心数据：
  - ∖ 东部地区企业计算机普及率达 91.8%，互联网普及率为 79.3%，宽带接入普及率为 73.8%。三项普及率均位于四地区之首。受访企业中，平均有 51.8% 的员工在办公中使用计算机；上网企业中，平均有 50.1% 的员工在办公中使用互联网。
  - ∖ 东部地区企业建站比例为 41.4%，网店建设比例为 17.8%，同样位居各地区之首。
  - ∖ 东部地区企业有 25.0% 开展了在线销售；未来，未开展的企业中仅有 7.0% 会开展在线销售。
  - ∖ 东部地区企业开展在线采购的比例全国最高，为 21.8%。东部地区受访企业开展在线采购，最看重的是节省时间（76.6%），其次为更多的购买选择（74.2%）。
  - ∖ 21.1% 的东部地区企业使用互联网开展营销推广，受访企业平均使用 4.7 种网络营销方式。使用率最高的三种方式分别为搜索引擎营销推广（51.1%）、即时聊天工具营销推广（49.2%）和电子商务平台推广（48.3%）。
  
- ◇ 过去一年中，中部地区企业互联网应用状况核心数据：
  - ∖ 中部地区企业计算机普及率为 86.4%，互联网普及率为 71.9%，宽带接入普及率为 65.6%。受访企业中，平均有 45.0% 的员工在办公中使用计算机；上网企业中，平均有 42.0% 的员工在办公中使用互联网。
  - ∖ 中部地区企业建站比例为 34.4%，网店建设比例为 13.2%。
  - ∖ 中部地区企业有 21.1% 开展了在线销售；未来，未开展的企业中有 9.7% 会开展在线销售。
  - ∖ 中部地区企业有 19.6% 开展在线采购。中部地区受访企业开展在线采购，最看重的是更多的购买选择（77.9%），其次为节省时间（74.7%）。
  - ∖ 中部地区企业有 21.5% 使用互联网开展营销推广，为全国最高。受访企业平均使用 4.0 种网络营销方式。使用率最高的三种方式分别为即时聊天工具营销推广（55.9%）、搜索引擎营销推广（53.2%）和电子商务平台推广（48.6%）。
  
- ◇ 过去一年中，西部地区企业互联网应用状况核心数据：
  - ∖ 西部地区企业计算机普及率为 91.5%，互联网普及率为 77.1%，宽带接入普及率为 70.3%，仅次于较为发达的东部地区。受访企业中，平均有 51.7% 的员工在办公中使用计算机；上网企业中，平均有 48.5% 的员工在办公中使用互联网。
  - ∖ 西部地区企业建站比例为 32.4%，网店建设比例为 13.7%。



- ↘ 西部地区企业有 18.9%开展了在线销售；未来，未开展的企业中有 7.9%会开展在线销售。
  - ↘ 西部地区企业有 21.4%开展在线采购，是四地区中唯一在线采购比例超过在线销售的。西部地区受访企业开展在线采购，最看重的是更多的购买选择（77.4%），其次为节省时间（76.9%）。
  - ↘ 西部地区企业有 18.3%使用互联网开展营销推广。受访企业平均使用 3.5 种网络营销方式。使用率最高的三种方式分别为即时聊天工具营销推广（48.3%）、网站展示型广告（46.5%）和电子商务平台推广（46.1%）。与其他地区相比，西部地区受访企业对微博推广的偏好更加明显，使用率高达 24.3%。
- ◇ 过去一年中，东北部地区企业互联网应用状况核心数据：
- ↘ 东北部地区企业计算机普及率为 86.8%，互联网普及率为 68.9%，宽带接入普及率为 64.5%。受访企业中，平均有 50.6%的员工在办公中使用计算机；上网企业中，平均有 50.2%的员工在办公中使用互联网。
  - ↘ 东北部地区企业建站比例为 33.7%，网店建设比例为 10.5%。
  - ↘ 东北部地区企业有 16.1%开展了在线销售；未来，未开展的企业中仅有 4.2%会开展在线销售。
  - ↘ 东北部地区企业有 15.7%开展在线采购。东北部地区受访企业开展在线采购，最看重的是节省时间（65.5%），其次为更多的购买选择（59.5%）。
  - ↘ 东北部地区仅有 13.5%的企业使用互联网开展营销推广。受访企业平均使用 3.0 种网络营销方式。使用率最高的三种方式分别为电子商务平台推广（42.9%）、网站展示型广告（41.9%）和利用社交媒体进行推广（40.0%）。



# 第一章 调查介绍

## 一、调查方法

### 1、调查总体

调查的目标总体是中国大陆（除港、澳、台三地）企业法人单位，不含个体工商户，以及除企业法人以外的其他法人单位。

### 2、抽样方法

本调查采用分层随机抽样。

#### 2.1 地区分层标准

根据国家统计局发布的相关标准，将31个省、市、自治区，按照经济发展水平分为东部、中部、西部和东北地区四个类别：

- 东部包括10个省市：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。
- 中部包括6个省：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。
- 西部包括12个省市：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。
- 东北包括3个省：辽宁、吉林和黑龙江。

#### 2.2 行业分层标准

按国家统计局发布的统计标准，企业法人单位分为十八个行业大类。CNNIC按照各行业在互联网使用情况方面的共性和差异，将原十八个行业大类合并为九个行业类别：

序号	行业名称
1	农、林、牧、渔业
	采矿业
	电力、燃气及水的生产和供应业
2	制造业
3	建筑业
	交通运输、仓储和邮政业
4	信息传输、计算机服务和软件业
	金融业
	租赁和商务服务业
5	批发和零售业
6	住宿和餐饮业
	居民服务和其他服务业
7	房地产业
8	科学研究、技术服务和地质勘查业
	水利、环境和公共设施管理业
9	教育
	卫生、社会保障和社会福利业
	文化、体育和娱乐业

按地区及合并后的行业两个指标进行交叉分层，将总体划分为4\*9共计36个层。根据2008年第二次经济普查企业法人单位的省市、行业分布情况，在每层中等比例分配样本量。在每层中随机抽取企业法人单位进行调查。

最终有效样本共3000家企业。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21927](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21927)

