

2011 年中国中小企业电子商务 调查报告

(2012 年 5 月)



中国互联网络信息中心

目 录

报告摘要	2
第一章 调查介绍	4
一、报告术语界定	4
二、调查方法	7
第二章 中国电子商务及中小企业发展概况	8
一、2011 年中国电子商务发展概况	8
二、中小企业经营状况	9
第三章 中小企业电子商务应用基础情况	13
一、计算机普及状况	13
二、互联网普及状况	14
三、企业建站状况	16
第四章 中小企业电子商务应用现状	20
一、在线销售状况	20
二、在线采购情况	24
三、电子商务的物流和支付方式使用情况	29
第五章 中小企业电子商务应用效果	31
一、电子商务效果评价	31
二、电子商务应用企业未来使用倾向	31
三、电子商务与企业经营状况	32
四、电子商务与企业经营问题	33
第六章 电子商务潜在应用企业分析	35
一、电子商务潜在应用企业分布特征	35
二、电子商务潜在应用企业未来使用倾向	36
二、电子商务潜在应用企业不使用电子商务原因	38

报告摘要

- ◇ 受访中小企业过去一年的经营状况良好，营业额相比 2010 年增加或持平的比例在 60% 以上；但利润率相比 2010 年增加的比例较小，减少的比例较大。
- ◇ 从企业规模来看，企业规模越大，利润率增加的企业占比越高。其中 100-299 人规模的企业中，利润率增加或基本持平的比例占到 65% 以上。
- ◇ 业务覆盖区域越大的中小企业，其经营状况越好。全国性及全球性业务的企业中，利润率相比 2010 年增加或持平的比例也较高。
- ◇ 我国中小企业计算机普及率较高，受访企业中有 88.8% 的企业在过去一年使用计算机办公，82.1% 的受访企业在过去一年使用过互联网办公。
- ◇ 受访中小企业中拥有独立网站或网店的比例达到 44.3%，企业网站或网店的主要功能是注重形象展示、品牌树立和客户服务。
- ◇ 在线销售与在线采购应用企业更多集中在 20 人以上规模、东部地区、经营全国性业务或国际性业务、制造业和信息传输、计算机服务和软件业的企业中。
- ◇ 使用过在线销售的受访中小企业中，其在线销售额占总销售额的比例平均仅为 21.2%。7 人以下规模、经营海外业务、信息传输、计算机服务和软件业的企业在线销售额占总销售额的比例较高。
- ◇ 使用过在线采购的受访中小企业中，其在总采购额中所占比例平均为 19.2%。7-19 人规模、西部地区、经营跨省区域性业务、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业的企业在线采购额占总采购额的比例较高。
- ◇ 过去一年使用了电子商务的受访中小企业，均认可电子商务为企业的经营带来了一定的好处。其中认同的主要原因在于：缩短了交易花费时间，帮助企业拓展了销售范围和区域，以及能买到更加丰富的产品。
- ◇ 过去一年内曾经进行过电子商务交易活动的中小企业，其营业额、营业利润、利润率相比 2010 年增加的比例明显高于没有在线交易活动的企业，其中超过 48% 的企业认为在线销售额占总销售额的比例在未来会增加。
- ◇ 使用电子商务的企业，存在各种经营问题的比例均高于没有使用电子商务的企业。
- ◇ 电子商务潜在应用企业在分布上相对集中于 8-49 人规模、主要经营本省业务的企业。

- ◇ 过去没有进行过电子商务交易活动的中小企业，未来的使用积极性并不高，仅 10%左右的企业表示未来会进行在线销售和采购。
- ◇ 有 33.1%的受访中小企业因为对于电子商务效果的不确定而不进行在线销售和采购活动，29.1%的企业认为不需要电子商务进行经营活动。

第一章 调查介绍

一、报告术语界定

◇ 企业/中小企业

本报告中的企业均指中小企业，依据工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部于 2011 年联合发布的《中小企业划型标准规定》界定，不含个体工商户。《中小企业划型标准规定》中，中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。具体标准如下：

- ◆ 农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。
- ◆ 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
- ◆ 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。
- ◆ 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。
- ◆ 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
- ◆ 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

- ◆ 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
- ◆ 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
- ◆ 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
- ◆ 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
- ◆ 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
- ◆ 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。
- ◆ 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；

营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

- ◆ 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。
- ◆ 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。
- ◆ 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

◇ 电子商务

本报告中的电子商务是指以交易为核心的在线活动，包括在线采购、在线销售等。

◇ 电子商务应用企业

本报告中的电子商务应用企业指根据本次调查，在过去一年中曾开展过在线销售或在线采购的中小企业。

◇ 电子商务潜在应用企业

本报告中的电子商务潜在应用企业指根据本次调查，在过去一年中既没有开展过在线销售，也没有开展过在线采购的中小企业。

◇ 企业建站

本报告中的企业建站是指网站或网店，包括企业自己建立的独立企业网站，或者是利用第三方电子商务平台建立的网上商铺。

◇ 在线销售

本报告中的在线销售，是指通过互联网接收订单的行为，包括通过网站、电子邮件等各种方式。

◇ 在线采购

本报告中的在线采购，是指通过互联网发送订单的行为，包括通过网站、电子邮件等各种方式。

本次调查数据截止日期为 2011 年 12 月 31 日。

二、调查方法

◇ 调查对象

电话调查的目标总体是中国大陆（除港、澳、台三地）拥有法人资格的中小企业，不含个体工商户。

◇ 抽样方法

本调查采用分层随机抽样，以经济普查数据为依据确定各省抽样数量，在各省内按企业黄页数据进行随机抽样。最终有效样本共5349个（部分为短问卷，仅访问互联网使用状况）。

◇ 调查实施方法

本项目采用电话调查（CATI）的方式，调查随机性和准确性控制办法如下：

- 1) 采取工作日早9点至晚6点拨打电话的方法。
- 2) 对中小企业库进行分省市、行业随机拨打电话进行访问。完成调查后，要求电话调查公司提供所有电话的拨打明细情况，进行抽查。
- 3) 为避免接通率对随机性的影响，对号码无法接通的情况，采取至少拨打三遍的方式。
- 4) 为避免访员个人观点对访问造成影响，规定不需要读出的选项一律不加以任何提示，并追问到位。
- 5) 电话调查结束后对数据进行了预处理、核对了变量的取值和变量之间的逻辑关系等，对于不合格样本予以整体删除处理。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21944

