

浙江省互联网络发展状况统计报告

2011 年

中国互联网络信息中心 (CNNIC)

前 言

多部委联合印发的《下一代互联网“十二五”发展建设意见》指出：互联网是与国民经济和社会发展高度相关的重大信息基础设施，互联网发展水平已成为衡量国家综合实力的重要标志之一。互联网作为信息化的重要载体和呈现方式，已对人类社会生产生活方式、思维方式、社会组织模式和经济发展模式产生了深远影响，并全面渗透到政府、行业、企业和个人等每一个环节中，推动着我国向信息化社会快速发展。

近年来，浙江省坚定不移地推进国民经济和社会信息化建设，以大力发展互联网行业及相关信息产业为主导，全力打造“数字浙江”。截至 2011 年底浙江省网民规模达 3052 万人，网民普及率为 56.1%，在全国排名前列。

为全面反映浙江省互联网行业发展的水平，中国互联网络信息中心(CNNIC)编撰了《浙江省互联网络发展状况统计报告》。本次报告既包括了网民规模、手机网民和网民城乡结构等情况，也包括 IP 地址、域名、网站等网络基础设施状况，并详细分析了我省网民的背景特征、使用特征和应用特征，以期对浙江省互联网发展的基本状况进行全面分析。我们希望并相信，本报告的发布能够全方面了解浙江省互联网行业发展现状，为政府部门、企业等掌握互联网络发展动态和制定决策提供重要依据。我们也希望社会各界能一如既往的关注和支持浙江省互联网的发展，创造信息化社会的共同繁荣！

目 录

第一章	报告介绍	1
一.	研究术语定义.....	1
二.	调查范围.....	1
三.	调查日期.....	2
第二章	报告摘要	3
第三章	浙江省网民概况	5
一.	浙江省整体网民规模.....	5
二.	浙江省家庭宽带网民规模.....	5
三.	浙江省手机网民规模.....	6
四.	浙江省网民城乡结构.....	6
第四章	浙江省网络基础设施状况.....	8
一.	浙江省 IPv4 地址数量.....	8
二.	浙江省域名数量.....	8
三.	浙江省网站数量.....	9
四.	浙江省网页数量.....	9
第五章	浙江省网民特征	11
一.	浙江省网民背景特征.....	11
二.	浙江省网民互联网使用特征.....	13
三.	浙江省网民互联网应用特征.....	14
四.	浙江省网民互联网应用安全状况.....	21
第六章	浙江省互联网发展状况总结以及建议.....	24
一.	浙江省互联网发展状况总结.....	24
二.	浙江省互联网发展建议.....	24
附录一	分省互联网数据.....	26
附录二	调查方法.....	32
一.	网民个人调查.....	32
二.	网上调查.....	34
三.	网上自动搜索与统计数据上报.....	34

图目录

图 1 浙江省网民规模、增长率及普及率.....	5
图 2 浙江省家庭宽带网民比例.....	6
图 3 浙江省手机网民比例.....	6
图 4 浙江省网民城乡结构.....	7
图 5 浙江省 IPv4 数量.....	8
图 6 浙江省域名数量.....	9
图 7 浙江省网站数量.....	9
图 8 浙江省网页数量.....	10
图 9 浙江省网民性别特征.....	11
图 10 浙江省网民年龄结构对比.....	12
图 11 浙江省网民学历结构.....	12
图 12 浙江省网民职业结构.....	12
图 13 浙江省网民收入结构.....	13
图 14 浙江省网民平均每周上网时长.....	13
图 15 浙江省网民上网地点.....	14
图 16 浙江省网民上网设备.....	14
图 17 浙江省网民搜索引擎应用状况.....	15
图 18 浙江省网民网络新闻应用状况.....	16
图 19 浙江省网民即时通信应用状况.....	16
图 20 浙江省网民博客应用状况.....	17
图 21 浙江省网民社交网站应用状况.....	17
图 22 浙江省网民网络游戏应用状况.....	18
图 23 浙江省网民网络视频应用状况.....	18
图 24 浙江省网民网络文学应用状况.....	19
图 25 浙江省网民网络购物应用状况.....	19
图 26 浙江省网民网上支付应用状况.....	20
图 27 浙江省网民网上银行应用状况.....	20
图 28 浙江省网民政府网站使用状况.....	21
图 29 浙江省网民中病毒木马状况.....	21
图 30 浙江省网民遭恶意网页类型.....	22
图 31 浙江省网民手机遭遇恶意软件危害行为分类比例.....	23
图 32 浙江省手机骚扰短信类型.....	23

表目录

表格 1 分省互联网网民规模.....	26
表格 2 分省 IPv4 地址数量.....	27
表格 3 分省域名数和分省 CN 域名数.....	28
表格 4 分省网站数.....	29
表格 5 分省网页数量.....	30
表格 6 分省网页字节数.....	31

第一章 报告介绍

一. 研究术语定义

◇ 网民

过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。

宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以 .CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以 .COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名 .CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn 等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

二. 调查范围

浙江省行政区域。



三. 调查日期

本次统计调查数据截止日期为 2011 年 12 月 31 日。

第二章 报告摘要

- ◇ 2011 年,浙江省网民总数达到 3052 万人,在全国各省排名第 4 位;互联网普及率为 56.1%,在全国排名第 5 位。
- ◇ 2011 年底,浙江省家庭固网宽带网民规模为 2363 万人,占家庭固网网民比例的 99.4%,略高于全国平均水平。
- ◇ 2011 年浙江省使用手机上网用户数达到 2379 万人,占浙江省总体网民规模的 78.0%,比全国水平高 8.7 个百分点。
- ◇ 2011 年浙江省城镇网民比例占全省网民的 68.6%,网民规模为 2094 万人;浙江省乡村网民规模为 958 万人,占比 31.4%,高于全国乡村网民比例。
- ◇ 2011 年浙江省 IPv4 地址数量为 1751 万个,与 2010 年相比有所增长,增长率为 23.7%。浙江省 IPv4 地址数占到全国的 5.3%,居全国第 3 位。
- ◇ 2011 年,浙江省域名总数达 874,559 个,占全国域名总数的 11.3%,在全国排名第 3 位。其中,CN 域名数为 571,111 个,占全省域名总数的 65.3%。
- ◇ 2011 年,浙江省网站总数为 216,855 个,占全国网站总数的 9.4%,在全国排名第 4 位。2011 年网站总数相比 2010 年有所增长,增长率为 14.2%,自 2008 年增长率下降的趋势开始有所改变。
- ◇ 2011 年浙江省网页数量达到 81.8 亿个,较 2010 年增长 33.7%,网页数量在全国排名第 3 位。其中静态网页数量为 54.5 亿个,动态网页数量为 27.3 亿个。
- ◇ 2011 年浙江省网民的男女比例为 51.0:49.0。与全国性别比例相比,浙江省网民的性别比例更为均衡。
- ◇ 浙江省网民以 10-39 岁为主,比例达 87.3%。其中,10-29 岁年轻网民比例为 65.9%,高于全国水平,说明浙江网民主体偏年轻化。
- ◇ 浙江省网民以初高中学历为主,占总体网民的 72.0%,高于全国初高中网民比例。小学及以下学历的网民比例为 9.4%,也高于全国网民中小学及以下学历比例。
- ◇ 浙江省网民主要集中在学生、企业一般职员、个体户/自由职业者、无业/下岗/失业等四类职业,占比分别为 31.1%、10.3%、16.0%、8.6%,其中学生占比最大。
- ◇ 2011 年,浙江省网民平均每周上网时长为 20.5 小时,高于全国网民 18.7 小时。
- ◇ 浙江省网民在家庭上网的比例相对其他场所而言最高,高达 85.0%,但比全国低 3.8 个百分点。



- ◇ 浙江省网民的上网设备以台式电脑和手机为主，比例分别为 75.0%和 78.0%，高于全国台式电脑和手机上网网民比例。浙江省手机网民的比例高于台式电脑网民比例，说明近年来移动互联网在浙江使用和发展较好。
- ◇ 与全国相比，2011 年浙江省互联网应用发展态势良好：
 - 信息获取类应用有提升空间。2011 年浙江省网民搜索引擎应用的使用比例为 84.3%，高于全国水平；使用网络新闻的比例为 70.9%，略低于全国水平 71.5%。
 - 即时通信和社交网站等交流沟通类应用使用较多，均高于全国水平。2011 年，浙江省网民中使用即时通信、博客和社交网站的使用率分别为 81.4%、64.9%和 52.5%，均高于全国水平。
 - 网络娱乐类应用使用率较高。2011 年浙江省网民网络游戏类和网络文学类应用使用率分别为 67.9%和 42.8%，均高于全国；网络视频使用率为 63.8%，与全国 63.4%的比例基本持平。
 - 商务交易类网络应用发展良好。2011 年浙江省网民网络购物使用比例为 48.2%，网上支付比例为 40.3%，网上银行比例为 38.0%，均高于全国水平。
 - 2011 年，浙江省网民使用政府网站的比例达到 19.3%，和全国网民使用政府网站的比例相等。网民使用网站的目的主要是查询政务信息，使用率为 78.6%。偏交互性的政府网站访问行为比例相对低一些，查询办事或下载业务表格的使用率为 17.5%，反映问题/投诉/建议/咨询/信访的比例为 7.4%。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21948

