

# 2010 年中国农村互联网发展状况调查报告

## （2011 年 8 月）



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

# 目录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 前言 .....              | 5  |
| 内容摘要.....             | 6  |
| 报告术语界定.....           | 8  |
| 第一章 农村互联网宏观情况.....    | 9  |
| 一、经济发展状况.....         | 9  |
| 二、电信发展状况.....         | 10 |
| 三、农村互联网发展概况.....      | 11 |
| （一）农村网民总体规模.....      | 11 |
| （二）城乡互联网普及率差距.....    | 13 |
| 第二章 农村网民构成特征.....     | 14 |
| 一、性别结构.....           | 14 |
| 二、年龄结构.....           | 14 |
| 三、学历结构.....           | 15 |
| 四、职业结构.....           | 16 |
| 五、收入结构.....           | 17 |
| 第三章 农村网民的网络应用 .....   | 19 |
| 一、农村网民的上网时间.....      | 19 |
| 二、农村网络应用概述.....       | 19 |
| 三、农村网民的信息获取情况.....    | 20 |
| （一）搜索引擎应用情况.....      | 20 |
| （二）网络新闻应用情况.....      | 21 |
| 四、农村网民的娱乐应用情况.....    | 22 |
| （一）网络游戏.....          | 22 |
| （二）网络音乐.....          | 23 |
| （三）网络视频.....          | 24 |
| （四）网络文学.....          | 24 |
| 五、农村网民的网络互动情况.....    | 25 |
| （一）即时通信.....          | 25 |
| （二）电子邮件.....          | 26 |
| （三）论坛/BBS.....        | 27 |
| （四）网络博客.....          | 28 |
| （五）社交网站.....          | 28 |
| 六、农村网民电子商务应用情况.....   | 29 |
| （一）网络购物.....          | 29 |
| （二）网上银行.....          | 30 |
| （三）网上支付.....          | 31 |
| 第四章 农村网吧发展状况.....     | 32 |
| 一、农村网民的上网地点.....      | 32 |
| 二、农村网吧上网现状.....       | 32 |
| 第五章 农村手机上网的发展状况 ..... | 34 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、农村网民的上网设备.....     | 34 |
| 二、农村手机上网现状.....      | 34 |
| 第六章 农村互联网发展政策建议..... | 36 |

## 图目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图 1 2010 年城乡居民人均收入比较.....       | 9  |
| 图 2 2006-2010 年移动电话用户所占比重.....  | 11 |
| 图 3 城镇和农村网民规模对比.....            | 12 |
| 图 4 城镇和农村网民增长率对比.....           | 12 |
| 图 5 城镇和农村互联网普及率对比.....          | 13 |
| 图 6 城镇和农村网民性别结构对比.....          | 14 |
| 图 7 城镇和农村网民年龄结构对比.....          | 15 |
| 图 8 城镇和农村网民学历结构对比.....          | 16 |
| 图 9 城镇和农村网民职业结构对比.....          | 17 |
| 图 10 城镇和农村网民收入结构对比.....         | 18 |
| 图 11 2009-2010 年城乡网民上网时长对比..... | 19 |
| 图 12 城镇和农村网民搜索引擎使用情况对比.....     | 21 |
| 图 13 城镇和农村网民网络新闻使用情况对比.....     | 21 |
| 图 14 城镇和农村网民网络游戏使用情况对比.....     | 23 |
| 图 15 城镇和农村网民网络音乐使用情况对比.....     | 24 |
| 图 16 城镇和农村网民网络视频使用情况对比.....     | 24 |
| 图 17 城镇和农村网民网络文学使用情况对比.....     | 25 |
| 图 18 城镇和农村网民即时通信使用情况对比.....     | 26 |
| 图 19 城镇和农村网民电子邮件使用情况对比.....     | 27 |
| 图 20 城镇和农村网民论坛/BBS使用情况对比.....   | 27 |
| 图 21 城镇和农村网民网络博客使用情况对比.....     | 28 |
| 图 22 城镇和农村网民社交网站使用情况对比.....     | 29 |
| 图 23 城镇和农村网民网络购物使用情况对比.....     | 30 |
| 图 24 城镇和农村网民网上银行使用情况对比.....     | 30 |
| 图 25 城镇和农村网民网上支付使用情况对比.....     | 31 |
| 图 26 城镇和农村网民上网场所对比.....         | 32 |
| 图 27 2010 年农村网吧网民规模.....        | 33 |
| 图 28 城镇与农村网民上网设备对比.....         | 34 |
| 图 29 城镇与农村手机网民规模对比.....         | 35 |

## 表目录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 表 1 2010 年主要电信能力指标增长情况..... | 10 |
|-----------------------------|----|

## 前言

互联网建设是信息化建设的重要组成部分，互联网产业已经成为推动经济发展的重要力量，它承担着信息整合、传播、共享与利用的使命。因此，对互联网发展状况以及应用情况全面、深入的了解和研究是非常重要的。

当前我国经济社会发展中存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在我国城乡之间、东中西部之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会经济领域，也存在于诞生时间不久的互联网发展领域之中。从获取信息和信息应用的角度来看，农村信息匮乏是引致二元结构的一个因素。重视和加强农村互联网的发展，可有效地缩小城乡“数字鸿沟”，促进农村思想观念更新和经济社会跨越式发展，消除城乡之间的信息壁垒、化解二元结构的诸多矛盾，也是响应党中央号召，建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

为了揭示我国城乡互联网发展差距，了解农村网民上网状态与行为及农村互联网发展存在的问题，CNNIC 在 2007 年推出了《中国农村互联网调查报告》，引起社会较大反响。在深化研究的基础上，2011 年又推出《2010 年中国农村互联网发展状况调查报告》。此份报告为 CNNIC 第 27 次调查数据的深度挖掘，样本量分布在除港、澳、台三地的中国大陆地区，综合了家庭固定电话调查、手机调查等多种调查方式。希望本报告的发布能够为政府制定农村信息化发展策略和建设社会主义新农村提供参考依据。

中国互联网络信息中心 (CNNIC)

2011 年 8 月

## 内容摘要

### （一）农村网民规模稳步增长

截至 2010 年 12 月底，农村网民规模已达 1.25 亿，占整体网民的 27.3%，较 2009 年底增长了 16.9 个百分点。

### （二）城乡之间互联网发展差距仍较大

对比 2005 年以来，中国城乡互联网发展状况，目前，中国城镇和农村的互联网发展水平仍然存在着很大差距。截至 2010 年 12 月底，互联网在城镇的普及率为 50.0%，而在农村地区仅为 18.5%。随着农村互联网普及率的稳步攀升，城乡互联网差距却在持续拉大。

### （三）手机上网是农村网民的重要的上网方式

截至 2010 年底，中国手机上网用户达 3.03 亿人，农村手机上网用户 8826 万人，占农村网民总体的 70.7%，较 2009 年提高了 3.4 个百分点。手机使用门槛低以及成本较低的特点，使其受到了农村网民的青睐。

### （四）农村网民偏年轻化，学历水平较低

截至 2010 年 12 月底，中国城镇网民男女性别比例为 54.1：45.9，农村网民男女性别比例为 60.3：39.7，男性占比高出女性近 20.6 个百分点。与 2009 年相比，农村男性网民比例进一步提升，性别占比较不均衡。

与网民整体年龄结构相比，农村网民更趋于年轻化。农村网民中 30 岁以下群体占比达 64%，高于全国平均水平近 6 个百分点，20-29 岁群体成为农村网民中占比最高的群体。

城镇与农村网民之间的学历分布差距较为明显，农村网民文化水平较低。农村网民中，初中及以下学历的网民占比达 62.5%，远高于城镇中 33.2% 的占比。农村网民中，将近 50% 的网民只拥有初中文化程度，比城镇高近 23 个百分点。与 2009 年相比，农村初中文化程度的网民占比提高了将近 10%，互联网在农村低学历人口中继续渗透。

### （五）农村网民侧重娱乐类应用，商务交易使用率低

所有网络应用在城镇的使用率均高于农村，尤其在商务交易类网络应用中，城镇居民使用率远高于农村。而农村网民则侧重于网络娱乐类应用。

## 报告术语界定

### ◇ 网民

过去半年使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

### ◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

### ◇ 网吧网民

指在网吧上网的网民，但不限于仅在网吧上网的网民。

### ◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

### ◇ 农村网民

指过去半年主要居住在农村的网民。

### ◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在城镇的网民。

### ◇ 未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

### ◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

### ◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2010 年 12 月 31 日。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21955](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21955)

