

中国网民手机上网行为 研究报告

(2011年3月)



中国互联网络信息中心

目 录

第一章 调查介绍	1
1.1 调查背景	1
1.2 报告术语界定	1
1.3 调查方法	1
1.3.1 调查总体.....	1
1.3.2 样本规模.....	2
1.3.3 调查内容.....	2
1.3.4 调查方式.....	2
1.4 主要发现	2
第二章 手机网民发展概况	4
2.1 第一波手机网民潜力挖掘殆尽，增速急降.....	4
2.2 PC上网与手机上网互相渗透，融合趋势明显.....	5
第三章 手机网民结构	5
3.1 中国总体手机网民结构分析	5
3.2 新增手机网民结构分析	9
第四章 手机网民使用特点	11
4.1 中国手机网民上网活跃度分析	11
4.2 中国手机网民安装手机软件情况.....	12
4.3 中国手机网民使用瓶颈分析	12
第五章 手机网民上网应用情况	14
5.1 手机网民应用深度提升	14
5.2 智能手机网民手机上网应用深度更深.....	14
5.3 手机/电脑双重网民手机上网应用深度更高.....	15
5.4 手机网民手机各上网应用发展情况.....	16
第六章 移动互联网行业分析与趋势判断	18
6.1 2011 年手机互联网发展的影响因素	18
6.2 传统互联网加速向手机渗透，传统手机网站被迫转型.....	18
6.3 手机互联网服务行业竞争态势	19
6.4 手机互联网行业未来发展趋势	20
6.5 对手机互联网服务提供企业的建议.....	21

第一章 调查介绍

1.1 调查背景

经过了 2009 年手机网民规模的爆发之后，2010 年移动互联网在用户规模增速上有所减缓，但在移动互联网应用深度上还是保持了稳步的提升。

本研究为终端用户调研形式，重点研究手机网民的发展状况、网民结构、网上行为、以及移动互联网的影响力等，通过对行为主体的研究，找到把握市场理性发展的方法。

通过以上研究，报告将对手机互联网的发展进行综合的分析，以手机网民行为研究为基础，对手机网民的特征与应用需求进行深入分析，综合目前行业管理规范与手机媒体应用提供企业的发展现状，提出更加符合用户使用需求和符合政府管理需求的手机互联网发展模式建议。

1.2 报告术语界定

◇ 手机网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对手机网民的定义为：半年内使用过移动互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 移动互联网

指通过手机终端进行访问、移动通信网络进行数据传输的互联网，其网站内容主要由 WAP 网页形式和 HTML 网页形式构成，也有部分应用采用终端安装的模式，即通过安装在手机终端的软件，实现移动互联网应用服务的访问与使用。

◇ 手机网民行为

是指手机网民通过手机终端和通信网络进行移动互联网的浏览、下载、应用服务使用等行为。

1.3 调查方法

1.3.1 调查总体

中国有住宅固定电话（家庭电话、小灵通、宿舍电话）或者手机的 6 岁及以上常住居

民。

1.3.2 样本规模

本次调查与 CNNIC 第 27 次《中国互联网络发展状况统计报告》合并进行。用户调查总体样本 60,000 个，其中，住宅固定电话用户、手机用户各 30,000 个，样本覆盖中国大陆 31 个省、自治区、直辖市。

1.3.3 调查内容

用户调查侧重于了解中国现阶段手机网民的网民数量、结构特征、使用特点、应用情况、行业发展状况。调查内容包括被访者是否使用手机上网，被访者背景信息，网民的移动互联网使用特点以及应用情况。

1.3.4 调查方式

通过计算机辅助电话访问系统（CATI）进行调查。

1.4 主要发现

2010 年手机用户在规模增速上有所减缓但依旧保持增长势头；另一方面，在应用深度上保持了稳步的提升。随着智能手机的日益普及，PC 上网的传统互联网网民正在向手机网民渗透。通过全国大范围的手机网民调查，手机网民呈现出以下特点：

◇ 网民结构

- 性别分布：在使用手机作为上网终端上，男性群体的优势更为明显。
- 年龄分布：20-29 岁年轻用户是手机网民的主流群体，手机网民年龄向成熟化方向发展。
- 学历分布：高中/中专/技校学历占主体，初中学历人群占比大幅提升。
- 职业分布：学生人群占比明显高于其他职业网民
- 收入分布：1000 元以下收入群体占比偏高，高收入群体占比较小

◇ 使用特点

- 网民手机上网渐成习惯，超过六成的手机网民每天至少通过手机上网一次。
- 手机网民在各项应用的渗透率上均有所提升，呈现出应用水平不断提升的趋势。
- 传统互联网与移动互联网的融合加速了网民手机上网频率和深度的提升。
- 手机上网正在向客户端时代迈进，智能手机的普及将加快这一进程。
- 传统互联网巨头加速向移动互联网领域渗透，纯手机网站前景堪忧。
- 网速和资费是制约网民手机上网活跃度和深度提升的最主要因素。

-
- 终端对网民手机上网行为影响巨大，智能终端普及有助于手机上网应用的发展。

第二章 手机网民发展概况

2.1 第一波手机网民潜力挖掘殆尽，增速急降

2010年，我国手机网民规模继续扩大，截至2010年12月，手机网民达3.03亿，较2009年底增加了6930万人。手机网民在总体网民中的比例进一步提高，从2009年末的60.8%提升至66.2%。2010年，手机网民较传统互联网网民增幅更大，成为拉动中国总体网民规模攀升的主要动力，移动互联网展现出巨大的发展潜力。

但是，对比2009年的手机网民发展速度，可以看出目前中国手机网民增长趋缓。2009年全年中国手机网民数增长接近1.2亿，而2010年全年中国手机网民数仅增长不足7000万户，无论从增长率还是从增长绝对值上都出现了大幅度的下滑。

手机网民增速之所以出现大幅下滑，最主要的原因是第一波手机网民潜力已挖掘殆尽。任何应用的普及都是分批次的，用户规模的增长都是阶梯式上升的，而不是线性上升。2009年“3G”和“手机上网”概念的普及，加上运营商、手机厂商配套的促销政策，给予手机上网业务很大的促进作用，迅速降低了手机上网的使用门槛。在这样的强烈促进下，中国的手机上网用户规模实现了一个大的跨越，用户规模上了一个新的台阶。但是，在2010年并没有新的刺激性因素出现，造成2010年手机网民增速急降。

此外，此前很多专家寄希望于3G的普及带动手机网民的快速增长并没有成为现实。从2009年至今的3G用户发展可以看出，目前的3G用户受3G手机资费、3G手机价格影响，还是定位于高端用户，而这部分用户大多已经是活跃的手机网民了。3G服务的发展，现阶段主要的作用仅仅是将2G手机网民转化为3G手机网民，对于手机网民整体规模的提升作用并不明显。

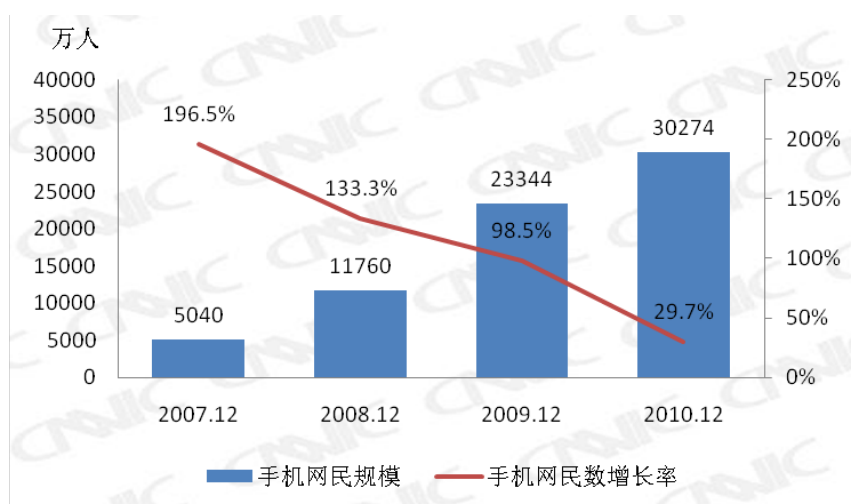


图1 中国手机网民数变化

2.2 PC 上网与手机上网互相渗透，融合趋势明显

对比 2009 年和 2010 年网民通过不同设备上网的渗透率可以看出，仅使用 PC 上网的传统互联网网民正在向手机网民渗透。目前，既使用 PC 又使用手机上网的网民比例已经超过网民半数，融合的趋势已经相当明显。

从最近 5 次 CNNIC 的中国互联网发展状况统计报告数据，可以更加清晰地看出这种传统互联网和手机互联网的融合趋势。在 2008 年底，中国手机/PC 双重网民仅占到总体网民不足 20%；但发展到 2010 年末，这一比例就已经达到了 56.8%，而且还在保持着增长的趋势。

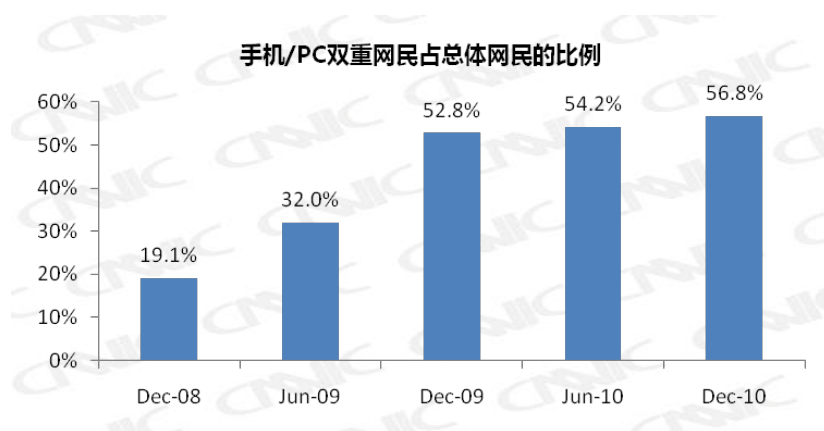


图 2 中国手机/PC 双重网民占总体网民的比例变化

第三章 手机网民结构

3.1 中国总体手机网民结构分析

与 2009 年末相比，手机网民中男性占比小幅上升，达到 57.7%，这与整体网民性别结构的变动趋势一致，但男性用户在手机网民中的占比大于整体网民中男性用户占比。在使用手机作为上网终端上，男性群体的优势更为明显。

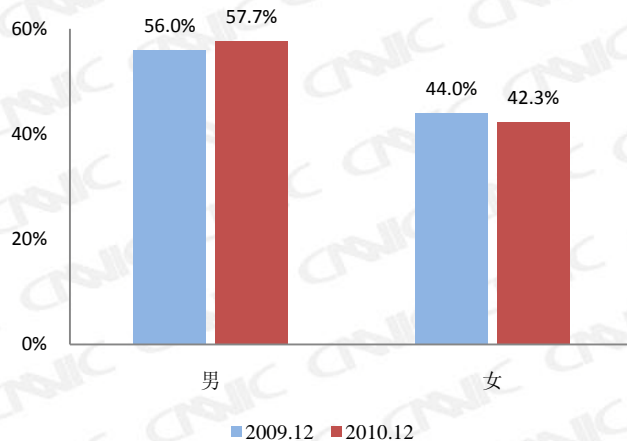


图3 2009.12-2010.12 手机网民性别结构对比

2010年，手机网民年龄向成熟化方向发展。手机网民中30-39岁年龄段占比增长最为显著，增加了3.7个百分点；10-19岁手机网民占比下降最为显著，下降了5.3个百分点。

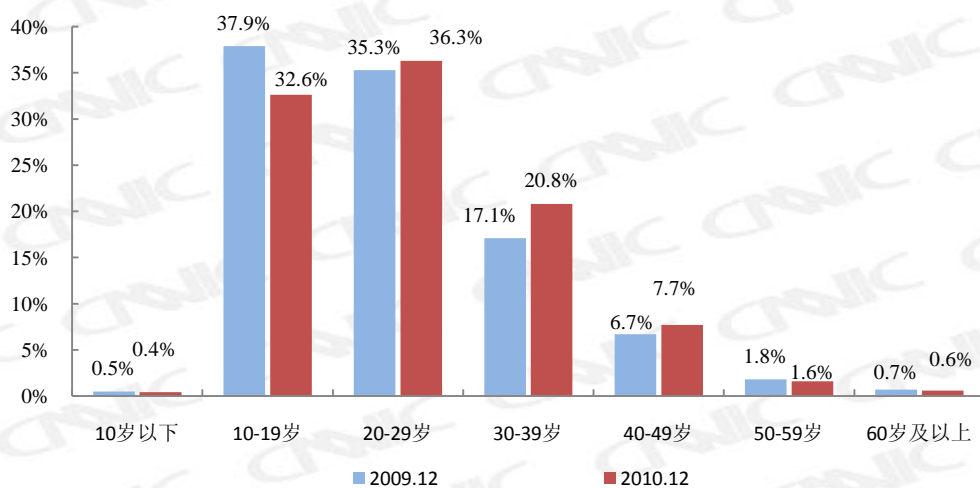


图4 2009.12-2010.12 手机网民年龄结构对比

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21956

