

# 中国互联网络发展状况统计报告

(2011 年 7 月)



中国互联网络信息中心

# 前言

为全面了解和掌握中国互联网发展状况，1997年，经国家主管部门研究决定，由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织有关互联网络单位共同开展互联网发展状况调查，中国互联网络信息中心于同年11月发布了第一次《中国互联网络发展状况统计报告》。从1998年起，为了使调查工作正规化、制度化，中国互联网络信息中心于每年1月和7月定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。《报告》对我国网民规模、结构特征、网络应用和互联网安全环境进行了连续的调查研究，严谨客观地反映了我国互联网发展现状，为政府部门、企业等掌握互联网络发展动态和制定决策提供了重要依据，受到各个方面的重视，被国内外广泛引用。

此前，中国互联网络信息中心已连续发布了27次全国互联网络发展状况统计报告，本报告是根据第28次全国互联网络发展状况调查撰写。在延续以往《报告》内容和风格的基础上，第28次报告加入了对网民网络消费安全环境的调查。

本次《报告》的数据采集工作得到了政府、企业以及社会各界的大力支持。在工业和信息化部等国家主管部门指导下，各项调查工作得以顺利进行；在各互联网络单位、调查支持网站以及媒体等的密切配合下，基础资源数据采集及时完成。

具体机构包括，北京东方网景信息科技有限公司、北京万网志成科技有限公司（中国万网）、北京信诺立兴业网络通信技术有限公司、北京新网互联科技有限公司、北京新网数码信息技术有限公司、中企动力科技股份有限公司、广东时代互联科技有限公司（原珠海市时代互联信息技术有限公司）、厦门中资源网络服务有限公司、厦门东南融通在线科技有限公司（原厦门华商盛世网络有限公司）、厦门三五互联科技股份有限公司（原厦门三五互联科技有限公司）北京博睿宏远科技发展有限公司、网宿科技股份有限公司、北京蓝汛通信技术有限责任公司。

在此，谨对他们表示最衷心的感谢！同时也对接受第28次互联网络发展状况统计调查的网民朋友表示最诚挚的谢意！

中国互联网络信息中心

2011年7月

# 目 录

前 言.....	1
报告摘要 .....	4
<b>第一章 调查介绍 .....</b>	<b>6</b>
一、调查方法.....	6
二、报告术语界定.....	9
<b>第二章 网民规模与结构特征 .....</b>	<b>11</b>
一、网民规模.....	11
(一) 总体网民规模.....	11
(二) 家庭宽带网民规模.....	12
(三) 手机网民规模.....	13
二、接入方式.....	14
(一) 上网设备.....	14
(二) 上网地点.....	14
(三) 上网时长.....	15
三、网民属性.....	15
(一) 性别结构.....	15
(二) 年龄结构.....	15
(三) 学历结构.....	16
(四) 职业结构.....	16
(五) 收入结构.....	17
(六) 城乡结构.....	18
<b>第三章 互联网基础资源 .....</b>	<b>19</b>
一、基础资源概述.....	19
二、IP 地址 .....	19
三、域名.....	20
四、网站.....	21
五、网络国际出口带宽.....	22
<b>第四章 网民互联网应用状况 .....</b>	<b>23</b>
一、整体互联网应用状况.....	23
(一) 信息获取.....	24
(二) 商务交易.....	26
(三) 交流沟通.....	28



(四) 网络娱乐.....	31
二、手机网络应用状况.....	33
(一) 手机上网应用深度普遍提升.....	33
(二) 手机微博成手机上网应用增长亮点.....	34
(三) 手机上网仍以低流量应用为主.....	34
(四) 手机安装软件比例不断提高.....	34
<b>第五章 互联网安全环境.....</b>	<b>36</b>
一、互联网使用基础安全.....	36
二、网络消费安全环境.....	37
<b>附录 1 互联网基础资源附表.....</b>	<b>38</b>
<b>附录 2 调查支持单位.....</b>	<b>49</b>

# 报告摘要

## 一、基础数据

- ◇ 截至 2011 年 6 月底，中国网民规模达到 4.85 亿，较 2010 年底增加 2770 万人；互联网普及率攀升至 36.2%，较 2010 年底提高 1.9 个百分点。
- ◇ 我国手机网民规模为 3.18 亿，较 2010 年底增加 1494 万人。手机网民在总体网民中的比例为 65.5%。
- ◇ 家庭电脑宽带上网网民规模达到 3.90 亿人，占家庭电脑上网网民的 98.8%，较 2010 年底增加 840 万人。
- ◇ 农村网民规模为 1.31 亿，占整体网民的 27.0%，较 2010 年底增长 4.9%。
- ◇ 50 岁以上各年龄段网民数量增长较为突出，整体占比从 2010 年底的 5.8% 攀升至 7.2%。
- ◇ 低学历网民继续增加，初中及以下学历网民占比从 2010 年底的 41.2% 攀升至 43.8%。
- ◇ 91.3% 的网民在家上网，在网吧、单位和公共场所上网的网民分别为 26.7%、33.0% 和 14.8%。
- ◇ 网民使用台式电脑上网的比例为 74.0%，使用手机和笔记本电脑上网的网民分别为 65.5% 和 46.2%。
- ◇ 网民平均每周上网时长上升到 18.7 个小时，较 2010 年底增加 0.4 个小时。
- ◇ 截至 2011 年 6 月底，我国域名总数为 786 万个。中国的网站数，即域名注册者在中国境内的网站数（包括在境内接入和境外接入）为 183 万个。

## 二、趋势与特点

### 网民增长速度明显减缓

2011 年上半年，我国网民数量增加 2770 万人，半年增长率为 6.1%，增长的绝对数量小于去年同期的 3600 万（2010 年上半年）。从 2010 年开始，网民增长率就开始降低，当前表现出更为明显的减缓态势，网民增长乏力。

### 微博用户数量爆发增长

2011 年上半年，我国微博用户数量从 6311 万迅速增长到 1.95 亿，半年新增微博用户 1.32 亿人，增长率高达 208.9%，在网民中的使用率从 13.8% 提升到 40.2%。手机微博的应用也成为亮点，手机网民使用微博的比例也从 2010 年底的 15.5% 上升至 34.0%。

### **网吧上网比例大幅下降**

在网吧上网的网民比例为 26.7%，与 2010 年底相比下降 9 个百分点。在网吧上网的网民减少 3376 万。

### **商务应用保持平稳增长**

在经历了 2009-2010 年快速增长之后，商务类应用迎来了一段相对较为平缓的发展期。目前，大部分商务类应用依然保持上升，如网络购物使用率提升至 35.6%，半年新增用户 1215 万，用户半年增长率为 7.6%；团购应用发展势头迅猛，用户已达到 4220 万人，使用率从 4.1% 提升到 8.7%，用户半年增长率达到 125.0%。与此同时，网上银行和网上支付的用户使用率也小幅上升。

### **娱乐应用热度继续回落**

大部分娱乐类应用的使用率仍在下降。截至 2011 年 6 月底，网络游戏和网络音乐的用户规模分别为 3.11 亿和 3.82 亿，使用率较 2010 年底分别下降 2.3 个和 0.5 个百分点。网络视频用户规模为 3.01 亿，使用率与 2010 年底持平。

### **网络安全诚信问题严峻**

2011 年上半年，遇到过病毒或木马攻击的网民为 2.17 亿人，占网民的 44.7%。有过账号或密码被盗经历的网民达到 1.21 亿人，占 24.9%，较 2010 年底增加 3.1 个百分点。商务应用的发展也滋生了网上诈骗等问题，有 8% 的网民最近半年在网上遇到过消费欺诈。

# 第一章 调查介绍

## 一、调查方法

### (一) 网民个人调查

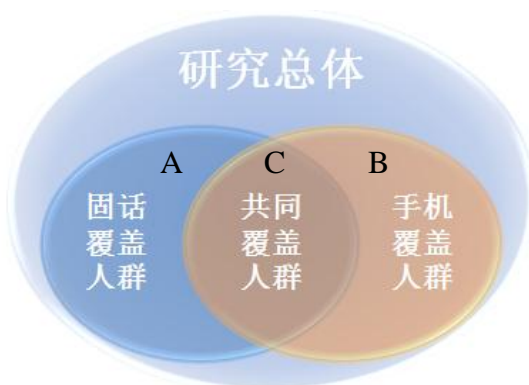
#### 3.1 调查总体

中国有住宅固定电话(家庭电话、小灵通、宿舍电话)或者手机的6岁及以上常住居民。

##### 3.1.1 样本规模

用户调查总体样本30,000个,其中,住宅固定电话用户、手机用户各15,000个,样本覆盖中国大陆31个省、自治区、直辖市。

##### 3.1.2 调查总体细分



调查总体划分如下:

子总体 A: 住宅固话覆盖人群【包括:住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】;

子总体 B: 手机覆盖人群;

子总体 C: 手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合,重合处为子总体 C】,  $C=A \cap B$ 。

#### 3.2 调查内容

用户调查侧重于了解中国网民数量与结构特征、上网条件、网络应用、网民对互联网使用的态度和非网民状况。调查内容包括被访者是否上网,被访者背景信息,网民的上网行为、

上网深度、上网体验等。

### 3.3 调查方式

通过计算机辅助电话访问系统（CATI）进行调查。

### 3.4 调查总体和目标总体的差异

CNNIC 在 2005 年底曾经对电话无法覆盖人群进行过研究，此群体中网民规模很小，随着我国电信业的发展，目前该群体的规模逐步缩减（2005 年底我国的电话用户数为 7.4 亿户，2010 年 11 月总数突破 11 亿户，达到 114862.8 万户）。因此本次调查研究有一个前提假设，即：

针对该项研究，电话无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。

#### （二）网上调查

网上调查重在了解典型互联网应用的使用情况。中国互联网络信息中心（CNNIC）在 2011 年 6 月 7 日—6 月 30 日进行了网上调查。将问卷放置在中国互联网络信息中心（CNNIC）的网站上，同时在政府媒体网站、全国较大 ICP/ISP 网站与各省的信息港上设置问卷链接，由网民主动参与填写问卷。回收问卷后，通过技术手段进行答卷有效性检验，剔除无效答卷。本次网上调查共收到有效调查问卷 53749 份。

#### （三）网上自动搜索与统计数据上报

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计，而统计上报数据主要包括 IP 地址数和网络国际出口带宽数。

##### 1. IP 地址总数

IP 地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心（APNIC）和中国互联网络信息中心

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21961](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21961)

