

2010 年度

广东省互联网发展状况研究报告

2011 年 3 月



中国互联网络信息中心

前 言

从 2007 年起，我中心受原广东省信息产业厅委托，对广东省 21 个地市的互联网发展状况进行统计调查，所采用的调查方法与我中心对我国大陆 31 个省市互联网发展状况调查的方法一致，调查时间与我中心每年度发布的年终《中国互联网发展状况统计报告》所调查的时间相同。因此，本报告所列的相关指标与《中国互联网发展状况统计报告》的指标具有可比性。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

目 录

第一部分 广东省互联网调查方案与方法	4
一. 调查内容	4
二. 调查范围与调查对象	4
三. 研究方法	4
四. 报告术语界定	5
五. 调查方法	6
第二部分 广东省互联网发展状况分析	7
一. 内容摘要	7
二. 重点调查数据比较	8
三. 广东省网民规模	10
四. 广东省网民特征结构	12
五. 广东省互联网基础资源	17
六. 网络接入	20
七. 网络应用	21
八. 结论与建议	25
第三部分 附录	28
附录一：广东省 21 地市互联网对比分析	28
附录二：广东省农村互联网发展状况	44
附录三：广东省青少年互联网应用状况	49
附录四：广东省与全国互联网发展状况对比分析	53
附录五：广东省非网民情况	55
附录六：广东省互联网基础资源附表	57

图目录

图 1 广东省历年网民数量增长情况	11
图 2 广东省宽带网民规模	11
图 3 广东省手机上网用户比例	12
图 4 广东省网民性别结构	12
图 5 全国及广东省高中及以上居民中男性占比	13
图 6 广东省网民年龄结构	14
图 7 广东省网民学历结构	14
图 8 广东省网民职业结构	15
图 9 广东省网民收入结构	16
图 10 广东省网民城乡结构	16
图 11 广东省 IPv4 地址增长图	18
图 12 广东省域名增长图	18
图 13 广东省 cn 域名增长图	19
图 14 广东省网站数量增长图	19
图 15 广东省网页数量增长图	20
图 16 广东省网民平均每周上网时长	20
图 17 广东省网民上网场所	21
图 18 广东省网民上网设备	21
图 19 广东省网民信息获取类网络应用使用比例	23
图 20 广东省网民商务交易类网络应用使用比例	23
图 21 广东省网民娱乐类网络应用使用比例	24
图 22 广东省网民交流沟通类网络应用使用比例	24
图 23 广东省网民政府网站使用比例	25
图 24 广东省网民使用政府网站的功能	25
图 25 全国和广东省网民城乡结构	44
图 26 广东省城乡网民性别结构	44
图 27 广东省城乡网民年龄结构	45
图 28 广东省城乡网民学历结构	46
图 29 广东省城乡网民职业结构	46
图 30 广东省城乡网民收入结构	47
图 31 广东省城乡网民上网场所	48
图 32 广东省不同年龄段青少年网民规模	49
图 33 广东省不同年龄段青少年网民性别结构	50
图 34 广东省青少年网民学历结构	50
图 35 广东省不同年龄段青少年网民学生非学生比例	50
图 36 广东省不同年龄段青少年网民收入结构	51
图 37 广东省不同年龄段青少年网民城乡结构	51
图 38 广东省不同年龄段青少年网民上网地点	52
图 39 2010 年中国各省互联网发展状况	53
图 40 广东省非网民不上网原因	56
图 41 广东省非网民未来上网预期	56

表目录

表 1 广东省各地市互联网普及率比较	8
表 2 广东省各地市网络购物网民比较	9
表 3 广东省各地市宽带网民比较	10
表 4 2009.12-2010.12 年广东互联网基础资源对比	17
表 5 广东省网民网络应用汇总表	22
表 6 广东省各地市网民规模和宽带网民规模	28
表 7 各地市网民性别结构	29
表 8 各地市网民年龄结构	30
表 9 各地市网民学历结构	31
表 10 各地市网民职业结构	32
表 11 各地市网民收入结构	33
表 12 各地市网民城乡结构	34
表 13 各地市网民上网时间	35
表 14 各地市网民上网地点	36
表 15 各地市网民上网设备	37
表 16 各地市网民网络应用比较——信息获取类	38
表 17 各地市网民网络应用比较——商务消费类	39
表 18 各地市网民网络应用比较——交流沟通类	40
表 19 各地市网民网络应用比较——网络娱乐类	41
表 20 各地市网民政府网站应用情况	42
表 21 广东省各地市个人互联网应用指数	43

第一部分 广东省互联网调查方案与方法

一. 调查内容

◆ 概况指标：反映广东省互联网发展的总体水平

网民数、宽带网民数、互联网普及率、宽带普及率

◆ 应用指标：反映广东省用户互联网使用程度

网络应用广度：在线购物、电子邮件、即时通讯、搜索、博客、微博客、网络新闻、网络游戏、网络音乐、网络视频、网上银行、在线支付、在线炒股等互联网应用的普及率

网络使用习惯：互联网使用时间、互联网应用地点、主要互联网上网方式

◆ 背景指标：作为调查的基础信息，可以与其他信息结合进行定向分析

性别、年龄、学历、职业、收入、城乡

二. 调查范围与调查对象

◆ 调查范围

广东省全省，包括 21 个地市、覆盖城乡

◆ 调查对象

广东省 21 地市 6 周岁及以上常住人口

三. 研究方法

抽样调查、固定电话访问

◆ 样本设计

说明：这里不对大学生单独进行抽样，大学生宿舍按家庭户参与抽样和调查。

◆ 样本代表性考虑与加权因素

因为各个地市的人口规模、人口构成、移动电话和固定电话覆盖人口、互联网普及率等方面并不一致，采用等量样本的方式获得的调查数据无法直接反映广东省的总体情况，需要通过加权的方式对数据进行处理。

加权需要考虑的因素：

各地市人口规模

各地市固定电话单独覆盖人口规模、移动电话单独覆盖人口规模、固定电话和移动电话

重合覆盖的人口规模；

各地市人口结构指标：性别、年龄、学历、城乡

◆ 抽样方法

根据样本规模和各地市的固定电话和移动电话号段，按照 1: 100 的比例随机生成电话号码后四位，完成生成之后，采用乱序表将生成的电话号码打乱顺序，由访问员按序拨打。

访问员拨打的过程中，首先完成随机调查的样本量，然后完成配额样本量。

在拨打固定电话抽样时，拨通家庭电话后，将家庭成员按年龄排序，根据家庭人口规模采用乱序表（或者通过电脑产生随机数）进行随机抽样，确定具体应该访问的家庭成员。

四. 报告术语界定

◇ 网民

过去半年使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住地在农村的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住地在城镇的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21966

