

2008—2009 中国互联网研究报告系列之 “西部地区互联网络发展状况报告”

(2009 年 5 月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

目 录

前 言	3
第一章 报告介绍	4
1.1 研究术语	4
1.2 调查方法	5
1.3 调查时间	7
1.4 地区划分	7
第二章 报告摘要	8
第三章 报告正文	10
3.1 西部地区网民规模/特征	10
3.1.1 西部地区网民规模	10
3.1.2 西部地区各个省市网民规模	10
3.1.3 西部地区手机网民规模	11
3.1.4 西部地区网民城乡结构	12
3.2 西部地区网络资源配置情况	13
3.2.1 西部地区 IPv4 地址数量	13
3.2.2 西部地区域名数量	14
3.2.3 西部地区网站数量	16
3.3 西部地区网民概况	17
3.3.1 西部地区网民特征	17
3.3.2 西部地区网民上网方式	21
3.4 西部地区网民互联网应用	24
3.5 西部地区互联网发展总结	32
第四章 报告附录	34
附录一 四川省互联网发展基础数据	34
表一 网民规模	34
表二 IPv4 地址数量	35
表三 分省域名数以及 CN 域名数	36
表四 分省网站数	37

前 言

全球经济一体化和经济的网络化已经成为世界经济信息化发展中的重要组成因素。而互联网超越时间和地域限制的特点，无疑会给经济的发展带来的新的机遇和挑战，尤其是对于经济相对落后地区，影响更为明显。

作为中国经济相对落后地区，西部地区的发展方针主要以工业化带动城镇化，而信息化则可极大推动工业化发展，从长远分析，西部地区总体应呈现工业化、城镇化、信息化和现代化的良性互动，这是关系进一步实施西部大开发战略得以顺利实现的一个重要的战略性问题。不可否认，西部地区信息化建设与东部地区仍然存在很大差距，而要实现区域经济协调发展，就应采取多种对策加快西部地区信息化建设，尽快缩小东西部数字鸿沟，互联网也应在西部地区发展的过程中起到带头作用。

为了揭示我国东西部地区互联网发展差距，了解西部地区网民上网状态与行为存在的问题，本次报告内容将从四个方面对于西部地区互联网发展进行阐述，包括总体网民规模情况、网络资源情况、网络基础设施建设情况以及互联网应用情况，力求客观、公正、全面地反映西部地区互联网发展状况。本次调查在内容上与中国互联网络信息中心第23次《中国互联网发展状况统计报告》保持一致并进行了一些调整和改进。我们希望本报告的发布，能够对提高西部地区互联网的应用水平起到积极的促进作用。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

第一章 报告介绍

1.1 研究术语

◆ 网民

指过去半年使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◆ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◆ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◆ 农村网民

指过去半年主要居住在农村的网民。

◆ 城镇网民

指过去半年主要居住在城镇的网民。

◆ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◆ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以 .CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以 .COM, .NET, .ORG 结尾的域名等。

◆ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn, mail.cnnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

◆ 静态网页

指 URL 中不含“?”和输入参数的网页，包括：*.htm、*.html、*.shtml、*.txt、*.xml 等。

◆ 动态网页

指 URL 中含“?”或输入参数的网页，包括 ASP、PHP、PERL、CGI 等在 Server 方进行处理的网页。

◆ 网页的更新周期

指搜索网页时的日期与该网页的最后更新日期之间的时间间隔。

◆ 调查范围

广东省。除非明确指出，本报告中的全国数据均不包括香港、澳门和台湾地区。

◆ 调查数据截止日期

本次统计调查数据截止日期为 2008 年 12 月 31 日。

1.2 调查方法

1) 电话调查

◆ 调查内容

被访者是否上网，被访者背景信息：性别、年龄、学历、职业、城乡、收入等；网民的上网行为、上网深度、上网体验等。

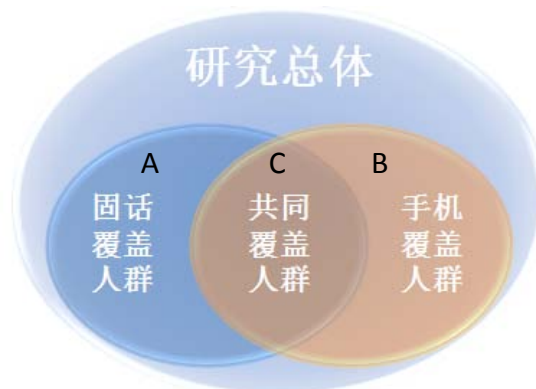
◆ 样本规模

调查总体样本 66000 个，其中，固话用户、手机用户各 33000 个，样本覆盖中国大陆 31 个省、自治区、直辖市。

◆ 调查方式

计算机辅助电话访问（CATI）。

◆ 调查总体细分



调查总体划分如下：

子总体 A：住宅固话覆盖人群【包括：住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】，用 a 代表来自子总体 A 的样本；

子总体 B：手机覆盖人群，用 b 代表来自子总体 B 的样本；

子总体 C：手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合，重合处为子总体 C】， $C=A \cap B$ ，用 c 代表来自子总体 C 的样本。

◆ 调查总体和目标总体的差异——电话无法覆盖人群

CNNIC 在 2005 年底曾经对此群体进行过研究，此群体中网民规模很小，因此本次调查研究有一个前提假设，即：

针对该项研究，电话无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。

2) 网络调查

网上调查重在了解典型互联网应用的使用情况。中国互联网络信息中心（CNNIC）在 2008 年 12 月 9 日—12 月 31 日进行了网上调查。将问卷放置在中国互联网络信息中心（CNNIC）的网站上，同时在政府媒体网站、全国较大 ICP/ISP 网站与各省的信息港上设置问卷链接，由网民主动参与填写问卷。回收问卷后，通过技术手段进行答卷有效性检验，筛除无效答卷。网上问卷调查得到各大网站的大力支持和广大网民的热情参与。本次网上调查共收到调查问卷 81,488 份，经过有效性检查处理得到有效答卷 72,152 份。

3) 网上自动搜索与统计数据上报

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计，而统计上报数据主要包括 IP 地址数和网络国际出口带宽数。

◆ 地址总数

IP 地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心（APNIC）和中国互联网络信息中心 IP 地址数据库。将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据，按省分别相加得到分省数据。由于地址分配使用是动态过程，所统计数据仅供参考。同时，IP 地址的国家主管部门工业和信息化部也会要求中国 IP 地址分配单位（如中国电信等）每半年上报一次其拥有的 IP 地址数。为确保 IP 数据准确，中国互联网络信息中心（CNNIC）会将来自 APNIC 的统计数据与上报数据进行比较、核实，

确定最终 IP 地址数。

◆ 中国域名总数和网站总数

中国的域名总数和网站总数由以下两部分数据相加得到：

第一部分是 .CN 下的域名数和网站数，由中国互联网络信息中心（CNNIC）采用计算机网上自动搜索得到；第二部分是 中国类别顶级域名（gTLD）与网站数，由国内各类别顶级域名注册单位协助提供。这些数据包括：所有类别顶级域名（gTLD）和域名下已开通的网站数；按 .COM、.NET、.ORG 分类的类别顶级域名（gTLD）和网站数；按注册单位所在省份分类的类别顶级域名（gTLD）和网站数。

◆ 网页数

采用计算机网上自动搜索，对抽取的网站从其首页（WWW+域名）开始搜索，通过网页上的层层链接，抓取所有属于该网站的网页特征及其文本内容。将由网页搜索所获得的所有中国网站的网页数和网页字节数分别相加，得到中国网页总数及网页字

1.3 调查时间

本次统计调查数据截止日期为 2008 年 12 月 31 日。

1.4 地区划分

CNNIC 参考国家西部大开发策略，将地区划分如下：

	省/市/自治区
东部地区	北京、福建、广东、海南、河北、江苏、辽宁、山东、上海、天津、浙江
西部地区	甘肃、广西、贵州、内蒙古、宁夏、青海、陕西、四川、西藏、新疆、重庆、云南
中部地区	安徽、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江西、山西

第二章 报告摘要

- ◆ 2008 年西部地区网民达到 5822 万人，增长率从 2007 年的 44.1% 升至 2008 年的 52.0%。
- ◆ 西部地区中四川省网民规模最大，达到 1103 万，渗透率为 13.6%，新疆网民渗透率最高，达到 27.1%。
- ◆ 西部地区手机网民达到 1939 万，占到西部地区网民总数的 33.3%。
- ◆ 西部地区城镇与乡村比例为 77.2% 和 22.8%
- ◆ 西部地区 IPv4 占全国比例为 12.9%
- ◆ 西部地区域名总量增长速度放缓，域名总数量为 1437613 个，较 2007 年增长 21.2%。
- ◆ 在西部地区所有域名中，CN 域名数量为 1022134 个，相比于 2007 年上升 16.7%。
- ◆ 2008 年西部地区网站数量实现高速增长，从 2007 年的 103042 个升至 253518 个，增长率高达 146%，而这一数字去年仅为 42.8%
- ◆ 西部地区网民男女比例分别为 53.3% 与 46.7%。
- ◆ 西部地区 19 岁以下网民比例为 37.3%，40-49 岁年龄段以及 60 岁以上年龄段的网民比例均高于全国水平，分别为 9.9% 和 1.7%，50-59 岁年龄段为 4.1%，与全国比例相近。
- ◆ 西部地区网民学历构成明显高于全国水平。除了小学学历以外，初中以及高中学历网民比例均低于全国水平，而大专及以上学历网民比例均高于全国水平。
- ◆ 四川省网民职业主要以学生为主体，比例为 38.3%，其次为企业职员、机关事业单位

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21980

