

# 2008-2009 中国互联网研究报告系列之 “中国青少年上网行为调查报告”

(2009 年 3 月)



中国互联网络信息中心

**China Internet Network Information Center**

# 目 录

前 言.....	4
报告术语界定.....	5
内容摘要.....	6
<b>第一章 青少年上网行为概述.....</b>	<b>8</b>
一、青少年网民规模及群体特征.....	8
(一) 网民规模.....	8
(二) 群体属性.....	8
二、青少年上网行为特征.....	10
(一) 上网地点.....	10
(二) 上网设备.....	11
(三) 上网深度.....	12
<b>第二章 青少年网络应用行为分析.....</b>	<b>13</b>
一、青少年网络应用行为概述.....	13
二、网络社交.....	14
三、网络娱乐.....	14
四、网络教育.....	16
五、其他.....	16
<b>第三章 不同地区青少年上网行为分析.....</b>	<b>19</b>
一、城乡青少年上网行为对比.....	19
二、东、中、西部青少年上网行为对比.....	20
<b>第四章 青少年网络生活形态.....</b>	<b>21</b>
一、青少年网民人际交往.....	21
(一) 人际拓展度.....	21
(二) 人际隔离感.....	22
二、青少年网民网络信任.....	23
(一) 网络人际信任感.....	23
(二) 网络交易信任感.....	23
三、青少年网民网络依赖感.....	24
(一) 网络学习和信息使用依赖感.....	24
(二) 网络娱乐依赖感.....	24
四、青少年网民社会参与度.....	24
(一) 社会信息关注倾向.....	24
(二) 网络渠道意见表达行为.....	25
五、青少年网民网络生活形态小结.....	25
(一) 不同青少年网民群体的网络生活形态.....	25
(二) 不同网络运用行为对青少年网络生活形态的影响.....	26

(三) 不同网络使用深度的青少年网络生活形态差异.....	28
<b>第五章 结论与建议.....</b>	<b>30</b>
附录：图表目录.....	33

# 前 言

互联网改变了人们传递信息的方式，缩短了时空的距离，影响了我们的生活。在互联网迅速发展的中国，网络已逐渐渗透到社会的各个人群，尤其对于处于成长期的青少年而言，上网行为对其学习和生活产生了重大影响。

截止2008年，中国网民已达2.98亿，其中青少年网民数量占到55.9%。青少年网民既是网民中最大的群体，也是使用网络较活跃的群体。随着青少年网民数量的增加，不健康上网行为的监管难度也在加大。如何趋利避害，帮助青少年开展多样化的网络应用，保护青少年免受不良信息毒害，显得尤为重要。

中国互联网络信息中心（CNNIC）一直致力于全面、准确、深度认知与研究中国互联网的发展状况，同时不断追踪政府、社会、业界的关注热点，为相关决策提供支持。从2007年开始，我中心推出了《中国青少年上网行为调查报告》，给政府管理和规范青少年上网提供更多的思路和数据支撑，也为相关管理部门提供了决策参考。

今年的《中国青少年上网行为调查报告》根据第二十三次中国互联网络发展状况统计调查，对青少年网民群体进行了细分研究，尤其加入了对青少年网络生活形态的深入分析，从不同使用深度和各个应用领域考察上网行为与青少年人际交往、网络信任、网络依赖和社会参与意识的关系。

我们期待对青少年网民的连续研究，能够为政府管理部门制定政策措施、社会各界加强舆论监督、业界制定发展战略等提供支持。我们期待我们的努力能够为青少年营造积极向上的文化氛围，打造健康良好的网络环境出一份力、尽一份心。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2009年3月

# 报告术语界定

## ◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

## ◇ 青少年网民

指年龄在 25 周岁以下的网民。

## ◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

## ◇ 未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

## ◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

## ◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2008 年 12 月 31 日。

## ◇ 生活形态测试语句

测试项目		测试语句
网络依赖性	网络学习依赖感	离了互联网，我无法工作学习
	网络娱乐依赖感	没有互联网，我的娱乐生活会很单调
	网络信息依赖感	重大新闻我一般都首先从互联网上看到
人际交往感	人际拓展	通过互联网我认识了很多新朋友
		互联网加强了我与朋友的联系
人际隔离	人际隔离	互联网时代，我感觉更孤单
		互联网减少了我与家人相处的时间
网络信任感	网络人际信任感	即使是没见过面的网友说的话我也相信
	网络交易信任感	在网上进行交易是安全的 我在互联网上填写注册信息是真实的
社会参与度	意见表达意识	互联网是我发表意见的主要渠道
	社会关注倾向	上网以后，我比以前更加关注社会事件

## ◇ 统计检验

本报告使用统计显著性检验，\*表示.05 水平显著，\*\*表示为.01 水平显著。

# 内容摘要

## 1. 互联网在青少年中普及率的地区差异进一步缩小

截至 2008 年 12 月 31 日, 中国青少年网民数达到 1.67 亿。与 2007 年相比, 中国城乡青少年网民占比的差距下降了 2.2 个百分点; 东部和中西部地区青少年网民占比的差距也进一步缩小, 中西部青少年网民增长迅速, 增速分别达到了 89.5% 和 73.1%, 2008 年共有 3590.1 万中西部青少年成为新增网民。

## 2. 青少年在网吧上网的比例长期处于高位, 手机成为青少年第二位的上网工具

2008 年, 青少年在网吧上网的比例为 57.5%, 网吧仍然是青少年主要的上网场所之一。这在农村青少年网民群体中表现更为突出, 过去半年这一群体在网吧上网的比例达到 65.4%, 高出平均水平 7.9 个百分点。同时, 青少年使用手机上网的比例也在逐渐升高, 目前有近五成的青少年网民使用过手机上网。

## 3. 青少年的网络社交使用率较高, 上网行为能积极拓展青少年人际交往

青少年网民使用即时通信和交友网站的比例均高于网民总体平均水平, 其中, 有 80.2% 的青少年网民使用即时通讯, 高于网民总体平均水平 4.9 个百分点; 有 20.5% 的青少年网民使用交友网站, 高于网民总体平均水平 1.2 个百分点。青少年网民对上网促进其人际交往的测试语句认同度较高, 如对“通过互联网我认识了很多新朋友”, “互联网加强了我与朋友的联系”的认同度分别达到了 71.7% 和 86.4%, 二者均高于网民总体平均水平。

## 4. 博客使用量增长迅速, 青少年网民使用网络表达意见的意愿强烈

有 66.8% 的青少年网民拥有自己的博客, 年增长 33.8%, 高于全国平均水平 12.5 个百分点。其中, 有 81.7% 的大学生网民拥有自己的博客, 并且有 80.2% 的人更新过自己的博客。中小学生对使用博客的比例也较大, 分别有 65.6%、52.0% 的中学生和小学生网民拥有自己的博客, 近七成青少年网民在半年内更新过博客。同时, 青少年网民对“互联网是我发表意见的主要渠道”的认同度高于全国平均水平。网民的年龄越小, 通过网络渠道表达意见的意愿越强, 有四成多的中小学生对网络作为其发表意见的主要渠道。

## 5. 娱乐仍是青少年网民主要的网络应用, 青少年对网络娱乐的依赖程度较高

青少年网民听网络音乐、看网络视频、玩网络游戏的比例均高于网民总体, 使用率分别

达到 87.7%、69.3%和 67.4%。同时，青少年网民对网络娱乐依赖测试语句的认同度高于网民总体。在青少年群体中，有近六成的青少年网民认为如果没有互联网，生活会很单调。随着年龄增加，青少年网民对网络娱乐的依赖程度也不断增加。大学生将网络作为娱乐工具的依赖程度最高，达到 56.1%。

#### **6. 青少年网络教育使用比例较低，网络学习和信息依赖程度较弱**

2008 年青少年使用网络教育的比例相比 2007 年下降了 2.2 个百分点，农村地区青少年网民使用网络教育的比例要低于城镇 4.5 个百分点。同时，青少年的网络学习依赖性低于全国水平，对“离了互联网，我无法工作学习”的认同度只有 37.1%，低于全国数 2 个百分点。对“遇到问题时，我首先会去网上找答案”的认同度与网民总体平均水平相比，也有 7 个百分点的差距。

#### **7. 青少年上网时长和网络应用数量有所增加，提高网络应用丰富程度有利于防止社会隔离，并增强青少年社会参与意识**

与 2007 年相比，2008 年青少年上网时长有所增加。总体来看，青少年每周上网时间长达 14.6 小时，约增加了 1.9 个小时。2008 年，青少年平均使用网络应用的数量达 7.2 个，与 2007 年相比有所提高。上网时长的增加可能会带来青少年网络依赖感、人际拓展度和网络信任感的增加，但是，也可能增加了他们的社会隔离感。网络应用的增加，有利于促进青少年拓展人际交往，增加对社会的关注度，并且降低社会隔离感。

#### **8. 青少年网民具备较强的网络防范意识，女性的防范意识要强于男性**

只有 11%的青少年网民对“即使是没见过面的网友说的话我也相信”表示认同。同时，青少年男性比女性更容易相信陌生网友，其对“即使是没见过面的网友说的话我也相信”的认同度高出女性 3.9 个百分点。

# 第一章 青少年上网行为概述

## 一、青少年网民规模及群体特征

### (一) 网民规模

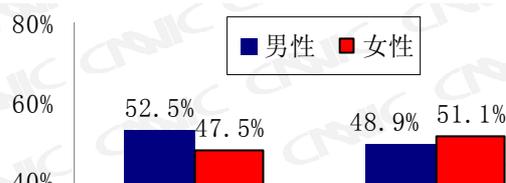
截至 2008 年 12 月，中国青少年网民数已经达到 1.67 亿，占总体网民人数的比例为 55.9%，较去年上升了 5 个百分点，新增青少年网民六千万。目前，青少年群体已经成为中国最大的网民群体。

过去一年，青少年网民规模增长速度达到 56.1%，高出全国网民总体增速 14.2 个百分点。青少年网民群体规模迅速增加，主要是源于近年来各地学校开设了计算机操作相应课程，使学生群体使用计算机的技能不断提高，这为青少年顺利上网创造了较好的条件；同时，随着中西部地区网吧数量和密度的增加，具有上网功能的手机的普及，青少年可选择的上网设备更多，这推动了青少年网民群体的增长。

### (二) 群体属性

#### ◆ 性别分布

全国网民中男性占比高于女性 5 个百分点，而在青少年网民中，女性网民占比达 51.1%，较男性多出 354.2 万人。青少年网民性别构成变化与全国网民性别构成变化呈现出一定的反差。可以预见的是，随着青少年网民的成长，未来中国整体网民性别差异将进一步缩小。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21988](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21988)

