

# 中国互联网网络发展状况统计报告

(2006 年 1 月)



中国互联网网络信息中心

## 目 录

第一部分 调查背景 .....	2
第二部分 调查内容 .....	2
第三部分 相关说明 .....	3
第四部分 调查结果 .....	4
一、中国互联网络发展的宏观概况 .....	4
二、网民行为意识调查结果 .....	13
(一) 网民个人信息 .....	13
(二) 网民对互联网的使用情况及满意度 .....	16
(三) 网民对互联网热点问题的回答 .....	18
第五部分 中国互联网络发展状况分析报告 .....	21
前 言 .....	21
内容摘要 .....	22
一、中国互联网络宏观状况 .....	24
二、网民特征结构 .....	36
三、网民上网途径 .....	48
四、网民上网行为 .....	53
五、互联网发展地区差异分析 .....	58
六、非网民状况 .....	61
第六部分 香港互联网使用现状调查报告 .....	67
第七部分 澳门互联网使用现状统计报告 .....	86
第八部分 调查方法 .....	103
一、中国互联网络信息中心 (CNNIC) 调查方法 .....	103
二、香港城市大学互联网研究计划调查方法 .....	106
三、澳门互联网研究计划调查方法 .....	107
第九部分 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 调查支持单位 .....	108

# 中国互联网络发展状况统计报告 (2006/1)

中国互联网络信息中心 (CNNIC)

## 第一部分 调查背景

我国互联网网民人数、网民分布、上网计算机数、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息,对国家和企业动态掌握互联网在我国的发展情况,提供决策依据有着十分重要的意义。1997年,经国家主管部门研究,决定由中国互联网络信息中心(CNNIC)联合互联网络单位来实施这项统计工作。为了使这项工作制度化、正规化,从1998年起中国互联网络信息中心决定于每年1月和7月发布“中国互联网络发展状况统计报告”。统计报告发表后,受到各个方面的重视,被国内外广泛引用。本次为第17次调查。

该项工作得到了信息产业部等国家主管部门的大力支持,各互联网单位、调查支持网站以及媒体等也对中国互联网络信息中心的调查工作给予了支持与配合,保证了中国互联网络发展状况统计调查工作的顺利进行。

## 第二部分 调查内容

2005年12月第17次中国互联网络发展状况统计调查的主要内容为:

### (一) 中国互联网络发展的宏观概况

包括:我国网民人数

我国上网计算机数

我国域名数及其地域分布

我国网站数及其地域分布

我国IP地址总量及其地域分布

我国国际出口带宽总量

### (二) 中国网民的相关情况

包括:网民基本特征(如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、职业、收入状况等)

网民对互联网的使用情况及满意度

网民对互联网热点问题的回答

## 第三部分 相关说明

- 1. 网民 (互联网网民):** 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 对网民的定义为: 平均每周使用互联网至少 1 小时的中国公民。
- 2. 网站:** 指有独立域名的 web 站点, 其中包括 CN 和通用顶级域名 (gTLD) 下的 web 站点。此处的独立域名指的是每个域名最多只对应一个网站 “WWW.+域名”。如: 对域名 cnic.cn 来说, 它只有一个网站 www.cnic.cn, 并非它有 whois.cnic.cn、mail.cnic.cn……等多个网站, 它们只被视为网站 www.cnic.cn 的不同频道。
- 3. 上网计算机:** 指至少有 1 人通过该台计算机连入互联网络。
- 4. 关于我国东中西部地区划分如下:**
  - 东部: 北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南;
  - 中部: 山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北和湖南;
  - 西部: 内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。
- 5. 除非明确指出, 本报告中的数据均不包括香港、澳门、台湾地区在内。**
- 6. 本次调查统计数据截止日期为 2005 年 12 月 31 日。**

## 第四部分 调查结果

### 一、中国互联网络发展的宏观概况

注：本部分题号前标注\*号者为电话抽样调查结果。

#### (一) 我国网民人数：

\*1. 网民总人数为 11100 万人，95%置信度下的置信区间为【10810 万人，11390 万人】。

\*2. 按上网方式划分，如表 4.1 所示：

表 4.1 不同方式上网网民数

专线上网网民数	拨号上网网民数	宽带上网网民数
2910万人	5100万人	6430万人

注 1：通过多种方式上网的网民被重复计入各种上网方式中，故各种方式上网网民数之和大于上网网民总数；

注 2：专线上网网民指通过以太网方式接入局域网，然后再通过专线的方式接入互联网的网民；

注 3：拨号上网网民包括 ISDN 网民；

注 4：宽带上网网民指使用 xDSL、Cable Modem 等方式上网的网民。

3. 按地域划分，如表 4.2 所示：

表 4.2 分地域划分的网民数

	网民数 (万人)	占全国网民比例	占本省人口比例
广东	1486	13.4%	17.9%
山东	988	8.9%	10.8%
江苏	790	7.1%	10.6%
浙江	707	6.4%	15.0%
四川	609	5.5%	7.0%
河北	486	4.4%	7.1%
上海	463	4.2%	26.6%
湖北	463	4.2%	7.7%
北京	428	3.9%	28.7%
福建	397	3.6%	11.3%
河南	396	3.6%	4.1%
辽宁	372	3.3%	8.8%
湖南	348	3.1%	5.2%
广西	330	3.0%	6.7%
黑龙江	316	2.8%	8.3%
陕西	314	2.8%	8.5%
安徽	276	2.5%	4.3%

续表

	网民数(万人)	占全国网民比例	占本省人口比例
山西	269	2.4%	8.1%
云南	241	2.2%	5.5%
天津	229	2.1%	22.4%
吉林	201	1.8%	7.4%
重庆	189	1.7%	6.1%
江西	187	1.7%	4.4%
新疆	126	1.1%	6.4%
甘肃	125	1.1%	4.8%
内蒙古	116	1.0%	4.9%
贵州	109	1.0%	2.8%
海南	69	0.6%	8.4%
宁夏	32	0.3%	5.4%
青海	29	0.2%	5.4%
西藏	9	0.1%	3.3%

4. 除计算机外同时使用其他设备(移动终端、信息家电)上网的网民人数为 610 万人。

### (二) 我国上网计算机数:

\*1. 上网计算机总数为 4950 万台。

\*2. 按上网方式划分, 如表 4.3 所示:

表 4.3 不同方式上网计算机数

专线上网计算机数	拨号上网计算机数	宽带上网计算机数
650万台	2060万台	2240万台

### (三) 域名数:

1. 域名总数约为 2,592,410 个, 包括我国国家顶级域名 CN 和通用顶级域名(gTLD, 如 COM 域名)两部分, 其中 CN 域名为 1,096,924 个。

2. 按类别划分, 如表 4.4、4.5 所示:

表 4.4 按类别划分的域名总数

	数量(个)	占域名总数比例
CN	1,096,924	42.3%
COM	1,202,497	46.4%
NET	216,533	8.4%
ORG	76,456	2.9%
合计	2,592,410	100.0%

表 4.5 按类别划分的 CN 域名数

	数量(个)	占 CN 域名数比例
.CN (二级域名)	588,748	53.70%
COM.CN	385,847	35.20%
NET.CN	41,602	3.80%
行政区域名.CN	37,167	3.40%
GOV.CN	23,752	2.20%
ORG.CN	15,752	1.40%
EDU.CN	2,454	0.20%
AC.CN	1,602	0.10%
合计	1,096,924	100.00%

3. 按地域划分 (不含 EDU.CN), 如表 4.6 所示:

表 4.6 按地域划分的域名

	域名总数		CN 域名数	
	数量 (个)	占域名总数比例	数量 (个)	占 CN 域名数比例
广东	434,832	16.8%	170,843	15.6%
北京	356,463	13.8%	195,082	17.8%
福建	246,258	9.5%	105,630	9.7%
上海	234,957	9.1%	104,040	9.5%
浙江	219,290	8.5%	75,379	6.9%
江苏	198,482	7.7%	67,504	6.2%
山东	124,406	4.8%	47,602	4.4%
四川	91,138	3.5%	23,955	2.2%
辽宁	76,636	3.0%	27,803	2.5%
河南	55,662	2.2%	21,968	2.0%
湖北	53,590	2.1%	20,891	1.9%
河北	52,325	2.0%	23,136	2.1%
安徽	42,308	1.6%	14,374	1.3%
湖南	41,994	1.6%	14,097	1.3%
天津	33,640	1.3%	15,190	1.4%
黑龙江	33,238	1.3%	11,488	1.1%
陕西	32,330	1.2%	11,697	1.1%
重庆	26,949	1.0%	10,831	1.0%
广西	24,359	0.9%	9,225	0.8%
江西	23,881	0.9%	10,140	0.9%
吉林	21,956	0.9%	9,955	0.9%
云南	21,418	0.8%	9,243	0.8%
山西	17,069	0.7%	7,700	0.7%
新疆	13,028	0.5%	4,626	0.4%

	域名总数		CN 域名数	
	数量(个)	占域名总数比例	数量(个)	占 CN 域名数比例
内蒙古	11,258	0.4%	4,879	0.4%
海南	10,163	0.4%	3,262	0.3%
贵州	9,752	0.4%	4,666	0.4%
甘肃	8,820	0.3%	3,293	0.3%
宁夏	5,590	0.2%	2,768	0.3%
西藏	4,332	0.2%	1,311	0.1%
青海	3,003	0.1%	1,063	0.1%
海外	60,829	2.3%	60,829	5.6%
合计	2,589,956	100.0%	1,094,470	100.0%

注 1: 地域分布是按域名注册单位所在地来划分的, 海外是指通过海外域名注册服务机构注册的 CN 域名;

注 2: 该表的分省数据中不含 EDU. CN 数据;

注 3: 按域名总数降序排列。

#### (四) 网站数 (包括.CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站):

1. 我国网站总数约为 694,200 个。
2. 按类别划分, 如表 4.7、4.8 所示:

表 4.7 按类别划分的网站总数

	数量(个)	占网站总数比例
CN	299,530	43.2%
COM	315,917	45.5%
NET	60,523	8.7%
ORG	18,230	2.6%
合计	694,200	100.0%

表 4.8 按类别划分的 CN 网站数

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21997](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21997)

