

中国互联网络发展状况统计报告

(2002/7)



中国互联网络信息中心

目 录

第一部分 调查背景	2
第二部分 调查内容	2
第三部分 概念说明	3
第四部分 调查结果	4
一、中国互联网络发展的宏观概况	4
二、网民行为意识调查结果	7
(一) 用户个人信息	7
(二) 用户使用网络情况和上网习惯	10
(三) 用户对一些热点问题的看法	14
第五部分 调查方法	21
一、域名数、网站数调查	21
二、网上联机调查	21
三、网下抽样调查	22
四、关于第十次中国互联网络发展状况统计调查方案	24
第六部分 调查支持单位	25
第七部分 中国互联网络发展状况分析报告	26

中国互联网络发展状况统计报告(2002/7)

中国互联网络信息中心

第一部分 调查背景

我国互联网络上网计算机数、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息，对国家和企业动态掌握互联网络在我国的发展情况，提供决策依据有着十分重要的意义。1997年，经国家主管部门研究，决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）联合四个互联网络单位来实施这项统计工作。CNNIC于1997年、1998年、1999年、2000年、2001年和2002年初分别发布了“中国互联网络发展状况统计报告”。统计报告发表后，受到各个方面的重视，被国内外用户广泛引用，并且不断有用户要求CNNIC提供最新的统计报告。为了使这项工作制度化、正规化，从1998年起CNNIC决定于每年1月和7月发布统计报告。其即时性和权威性已得到业界公认，本次为CNNIC第十次调查。

值得说明的是，该项工作得到了政府及相关单位的大力支持，信息产业部电信管理局等国家主管部门签发文件，要求各相关单位配合CNNIC的统计调查工作，各互联网单位、调查支持网站以及媒体等也对CNNIC给予了支持与配合，使得中国互联网络发展状况统计调查工作得以顺利进行。

第二部分 调查内容

第十次中国互联网络发展状况统计调查的主要内容为：

（一）中国互联网络发展的宏观概况

包括：我国上网计算机数

我国上网用户人数

CN下注册的域名数及其地域分布情况

WWW站点数及其域名、地域分布

我国国际出口带宽总量

（二）中国互联网络用户的相关情况

包括：用户基本特征（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

用户使用网络情况和上网习惯

用户对一些热点问题的看法

第三部分 概念说明

- 1、**网民**：CNNIC 对网民的定义为：平均每周使用互联网至少 1 小时的中国公民。
- 2、**网站**：指有独立域名的 web 站点，其中包括 CN 和通用顶级域名（gTLD）下的 web 站点。
此处的独立域名指的是每个域名最多只对应一个网站“WWW.+域名”。如：对域名 sina.com.cn 来说，它只有一个网站 www.sina.com.cn，并非它有 news.sina.com.cn、mail.sina.com.cn……等多个网站，它们只被视为网站 www.sina.com.cn 的不同频道。
- 3、**上网计算机**：指至少有一人通过该台计算机连入互联网络。

说明：本次调查统计数据截止日期为 2002 年 6 月 30 日。

第四部分 调查结果

一、中国互联网络发展的宏观概况

（一）我国上网计算机数：

上网计算机 总数	专线上网 计算机数	拨号上网 计算机数	其它方式上网 计算机数
1613万	307万	1200万	106万

（二）我国上网用户人数：

1、按上网方式划分：

上网用户 总数	专线上网 用户数	拨号上网 用户数	ISDN 上网 用户数	宽带上网 用户数
4580 万	1606万	3342万	315万	200万

注 1：通过多种方式上网的用户被重复计入各种上网方式中，故各种方式上网用户数之和大于上网用户总数。

注 2：在拨号、专线上网用户中，同时使用专线与拨号的上网用户人数为 660 万，本表中的专线、拨号上网用户数和该数据之差即为与原统计口径相同的专线、拨号上网用户数据。

注 3：专线上网用户指通过以太网方式接入局域网，然后再通过专线的方式接入互联网的用户。

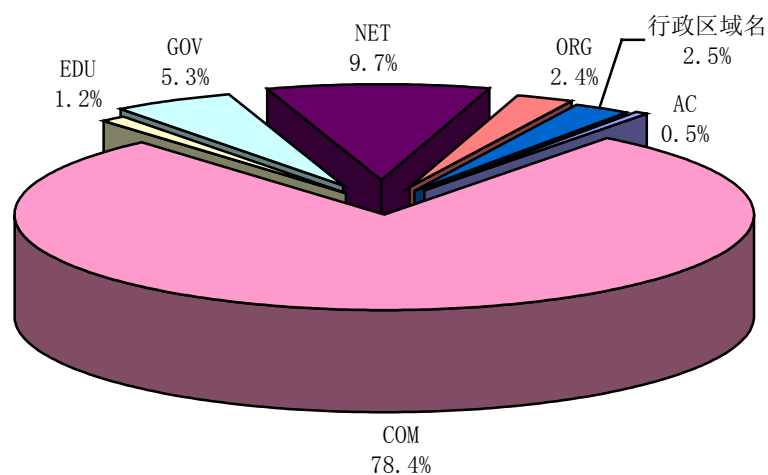
注 4：宽带上网用户指使用 ADSL、CABLE MODEM 等方式上网的用户。

2、除计算机外同时使用其他设备（移动终端、信息家电）上网的用户人数为 129 万。

（三）CN 下注册的域名数：

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	692	98835	1482	6686	12248	3031	3172	126146
百分比	0.5%	78.4%	1.2%	5.3%	9.7%	2.4%	2.5%	100.0%

各类域名所占的比例如下图所示：



CN 域名的地域分布(不含 EDU):

	北 京	上 海	天 津	重 庆	河 北	山 西	内 蒙
域名数量	38658	13115	2144	1201	2570	850	644
百分比	31.0%	10.5%	1.7%	1.0%	2.1%	0.7%	0.5%
	辽 宁	吉 林	黑 龙 江	江 苏	浙 江	安 徽	福 建
域名数量	3656	916	1365	6678	5736	1418	3065
百分比	2.9%	0.7%	1.1%	5.3%	4.6%	1.1%	2.5%
	江 西	山 东	河 南	湖 北	湖 南	广 东	广 西
域名数量	573	4980	2131	2327	1305	19854	983
百分比	0.5%	4.0%	1.7%	1.9%	1.0%	15.9%	0.8%
	海 南	四 川	贵 州	云 南	西 藏	陕 西	甘 肃
域名数量	813	2324	367	1419	149	1688	510
百分比	0.7%	1.9%	0.3%	1.1%	0.1%	1.4%	0.4%
	青 海	宁 夏	新 疆	香 港			
域名数量	130	324	1102	1669			
百分比	0.1%	0.3%	0.9%	1.3%			

(四) WWW 站点数 (包括.CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站): 约 293213 个。

WWW 站点的域名类别分布情况:

	AC.CN	COM (.CN)	EDU .CN	GOV .CN	NET (.CN)	ORG (.CN)	行政区域名 .CN	合计
	453	232118	略	4929	42289	11652	1772	293213
百分比	0.1%	79.2%		1.7%	14.4%	4.0%	0.6%	100.0%

WWW 站点的地域分布情况:

	北 京	上 海	天 津	重 庆	河 北	山 西	内 蒙
	62268	33945	3630	2340	6052	1520	1343
百分比	21.2%	11.6%	1.2%	0.8%	2.1%	0.5%	0.5%
	辽 宁	吉 林	黑 龙 江	江 苏	浙 江	安 徽	福 建
	11149	1979	3207	18298	27917	3670	12638
百分比	3.8%	0.7%	1.1%	6.3%	9.5%	1.3%	4.3%
	江 西	山 东	河 南	湖 北	湖 南	广 东	广 西
	1525	13036	5069	5811	2833	54250	2450
百分比	0.5%	4.4%	1.7%	2.0%	1.0%	18.5%	0.8%
	海 南	四 川	贵 州	云 南	西 藏	陕 西	甘 肃
	1250	6425	833	2149	651	2886	1091
百分比	0.4%	2.2%	0.3%	0.7%	0.2%	1.0%	0.4%
	青 海	宁 夏	新 疆				
	348	708	1942				
百分比	0.1%	0.2%	0.7%				

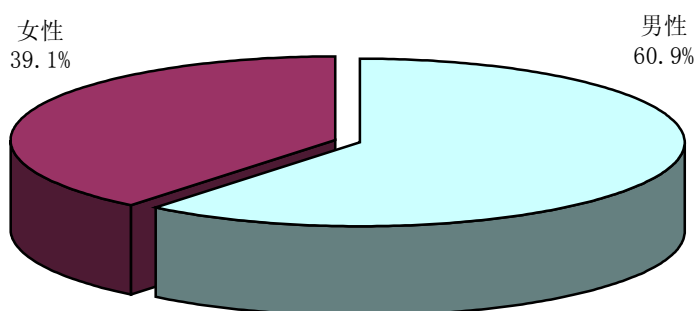
（五）我国国际出口带宽的总量为：**10576.5M**。连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如下：

- 中国科技网（CSTNET）：**55M**
- 中国公用计算机互联网（CHINANET）：**6452M**
- 中国教育和科研计算机网（CERNET）：**257.5M**
- 中国联通互联网（UNINET）：**693M**
- 中国网通公用互联网（CNCNET）：**2870M**
- 中国国际经济贸易互联网（CIETNET）：**2M**
- 中国移动互联网（CMNET）：**247M**
- 中国长城互联网（CGWNET）：（建设中）
- 中国卫星集团互联网（CSNET）：（建设中）

二、网民行为意识调查结果

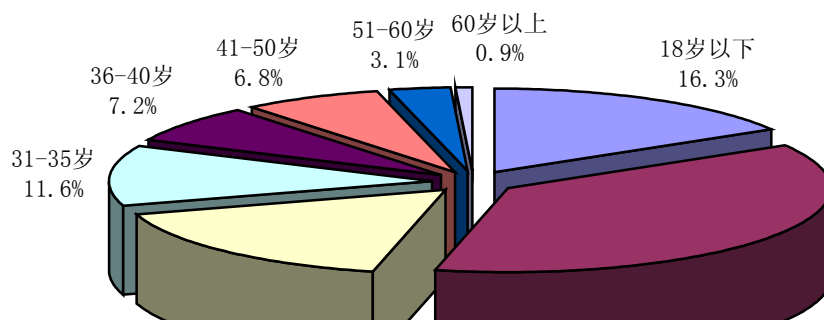
（一）用户个人信息

*1. 用户的性别：男性占 60.9%，女性占 39.1%



*2. 用户的年龄分布：

18 岁以下	18-24 岁	25-30 岁	31-35 岁	36-40 岁	41-50 岁	51-60 岁	60 岁以上
16.3%	37.2%	16.9%	11.6%	7.2%	6.8%	3.1%	0.9%



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22004

