

# 中国互联网络发展状况统计报告

( 2002/1 )

The logo for the China Internet Network Information Center (CNNIC), consisting of the letters 'CNIC' in a bold, blue, sans-serif font.

中国互联网络信息中心

## 目 录

第一部分 调查背景.....	2
第二部分 调查内容.....	2
第三部分 概念说明.....	3
第四部分 调查结果.....	4
一、中国互联网络发展的宏观概况.....	4
二、网民行为意识调查结果.....	6
(一) 用户个人信息.....	6
(二) 用户使用网络情况和上网习惯.....	9
(三) 用户对一些热点问题的看法.....	13
第五部分 近年来中国互联网络动态发展状况.....	20
一、宏观发展状况.....	20
二、上网用户结构发展变化状况.....	21
三、用户行为意识发展变化情况.....	22
第六部分 调查方法.....	24
一、域名数、网站数调查.....	24
二、网上联机调查.....	24
三、网下抽样调查.....	25
四、关于第九次中国互联网络发展状况统计调查方案.....	27
附录一.....	28
附录二.....	29

# 中国互联网络发展状况统计报告(2002/1)

中国互联网络信息中心

## 第一部分 调查背景

我国互联网络上计算机数、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息,对国家和企业动态掌握互联网络在我国的发展情况,提供决策依据有着十分重要的意义。1997年,经国家主管部门研究,决定由中国互联网络信息中心(CNNIC)联合四个互联网络单位来实施这项统计工作。CNNIC于1997年、1998年、1999年、2000年和2001年分别发布了“中国互联网络发展状况统计报告”。统计报告发表后,受到各个方面的重视,被国内外用户广泛引用,并且不断有用户要求CNNIC提供最新的统计报告。为了使这项工作制度化、正规化,从1998年起CNNIC决定于每年1月和7月发布统计报告。其即时性和权威性已得到业界公认,本次为CNNIC第九次调查。

值得说明的是,该项工作得到了政府及相关单位的大力支持,信息产业部电信管理局等国家主管部门签发文件,要求各相关单位配合CNNIC的统计调查工作,各互联网单位、调查支持网站以及媒体等也对CNNIC给予了支持与配合,使得中国互联网络发展状况统计调查工作得以顺利进行。

## 第二部分 调查内容

第九次中国互联网络发展状况统计调查的主要内容为:

### (一) 中国互联网络发展的宏观概况

包括:我国上网计算机数

我国上网用户人数

CN下注册的域名数及其地域分布情况

WWW 站点数及其域名、地域分布

我国国际出口带宽总量

（二）中国互联网络用户的相关情况

包括：用户基本特征（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入情况等）

用户使用网络情况和上网习惯

用户对一些热点问题的看法

### 第三部分 概念说明

- 1、**网民**：CNNIC 对网民的定义为：平均每周使用互联网至少 1 小时的中国公民。
- 2、**网站**：指有独立域名的 web 站点，其中包括 CN 和通用顶级域名（gTLD）下的 web 站点。  
此处的独立域名指的是每个域名最多只对应一个网站“WWW.+域名”。如：对域名 sina.com.cn 来说，它只有一个网站 www.sina.com.cn，并非它有 news.sina.com.cn、mail.sina.com.cn……等多个网站，它们只被视为网站 [www.sina.com.cn](http://www.sina.com.cn) 的不同频道。
- 3、**上网计算机**：指至少有一人通过该台计算机连入互联网络。

说明：本次调查统计数据截止日期为 2001 年 12 月 31 日。

## 第四部分 调查结果

### 一、中国互联网络发展的宏观概况

**(?) 我国上网计算机数：**

约 1254 万台，其中专线上网计算机数为 234 万台，拨号上网计算机数为 1020 万台。

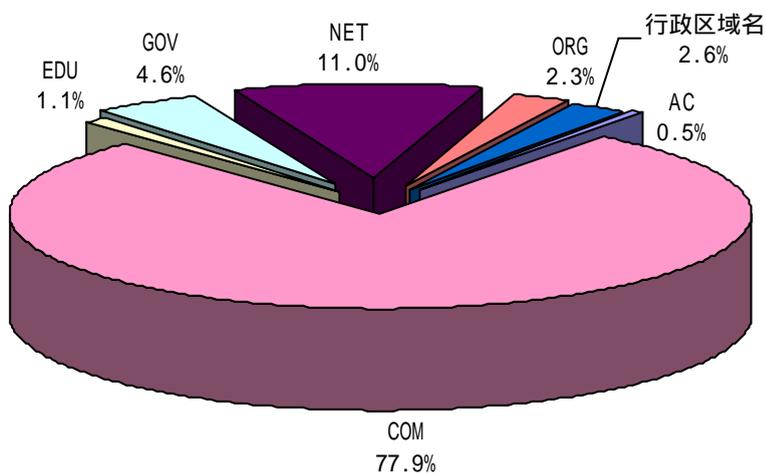
**(?) 我国上网用户人数：**

约 3370 万人，其中专线上网的用户人数为 672 万，拨号上网的用户人数为 2133 万，同时使用专线与拨号的用户人数为 565 万。除计算机外同时使用其它设备（移动终端、信息家电）上网的用户人数为 118 万。

**(三) CN 下注册的域名数：**

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	673	99123	1354	5864	14045	2943	3317	127319
百分比	0.5%	77.9%	1.1%	4.6%	11.0%	2.3%	2.6%	100.0%

各类域名所占的比例如下图所示：



CN 域名的地域分布(不含 EDU) :

	北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
域名数量	42602	12384	2152	1145	2432	815	611
百分比	33.8%	9.8%	1.7%	0.9%	1.9%	0.7%	0.5%
	辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
域名数量	3701	889	1307	6809	5497	1298	3085
百分比	2.9%	0.7%	1.0%	5.4%	4.4%	1.0%	2.5%
	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
域名数量	541	4947	2064	2225	1248	18536	944
百分比	0.4%	3.9%	1.6%	1.8%	1.0%	14.7%	0.8%
	海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
域名数量	911	2353	391	1534	158	1705	468
百分比	0.7%	1.9%	0.3%	1.2%	0.1%	1.4%	0.4%
	青海	宁夏	新疆	香港	澳门	台湾	
域名数量	112	333	1104	1634	-	-	
百分比	0.1%	0.3%	0.9%	1.3%	-	-	

(四) WWW 站点数 (包括.CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站): 约 277100 个。

WWW 站点的域名类别分布情况 :

	AC.CN	COM (.CN)	EDU .CN	GOV .CN	NET (.CN)	ORG (.CN)	行政区域 名 .CN	合计
	444	215779	略	4677	47307	7200	1693	277100
百分比	0.2%	77.8%		1.7%	17.1%	2.6%	0.6%	100.0%

WWW 站点的地域分布情况 :

	北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
	57138	29819	4052	1938	5225	1850	1149
百分比	20.6%	10.8%	1.5%	0.7%	1.9%	0.7%	0.4%
	辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
	11170	2576	3342	18250	22484	3461	17491
百分比	4.0%	0.9%	1.2%	6.6%	8.1%	1.3%	6.3%
	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
	1990	11964	5084	5433	3683	45951	2331

百分比	0.7%	4.3%	1.8%	2.0%	1.3%	16.6%	0.8%
	海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
	1497	6753	1118	2591	754	2700	1470
百分比	0.5%	2.5%	0.4%	0.9%	0.3%	1.0%	0.5%
	青海	宁夏	新疆				
	470	646	2720				
百分比	0.2%	0.2%	1.0%				

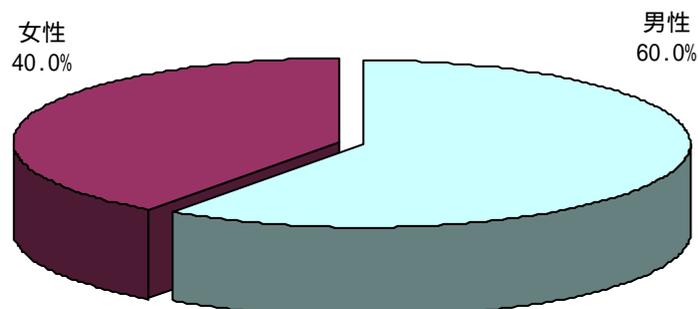
(五) 我国国际出口带宽的总量为：**7597.5M**。连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如下：

- 中国科技网 (CSTNET) : **55M**
- 中国公用计算机互联网 (CHINANET) : **6032M**
- 中国教育和科研计算机网 (CERNET) : **257.5M**
- 中国金桥信息网 (CHINAGBN) : **168M**
- 中国联通互联网 (UNINET) : **418M**
- 中国网通公用互联网(CNCNET) : **465M**
- 中国国际经济贸易互联网 (CIETNET) : **2M**
- 中国移动互联网 (CMNET) : **200M**
- 中国长城互联网 (CGWNET) : (建设中)
- 中国卫星集团互联网 (CSNET) : (建设中)

## 二、网民行为意识调查结果

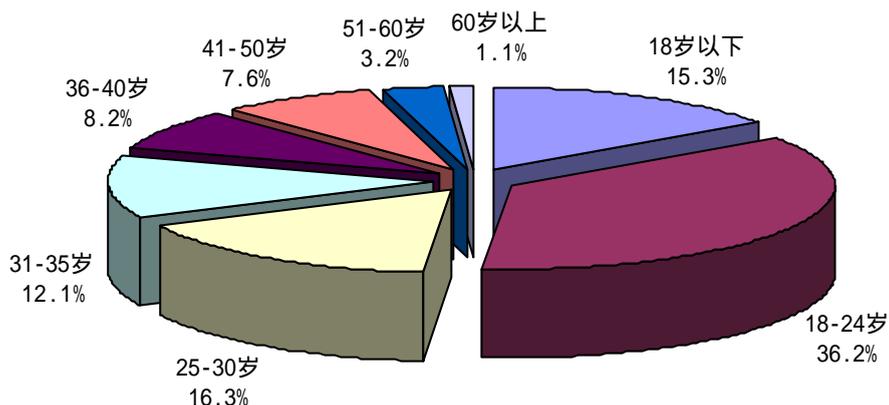
### (一) 用户个人信息

\*1. 用户的性别：男性占 60.0%，女性占 40.0%。

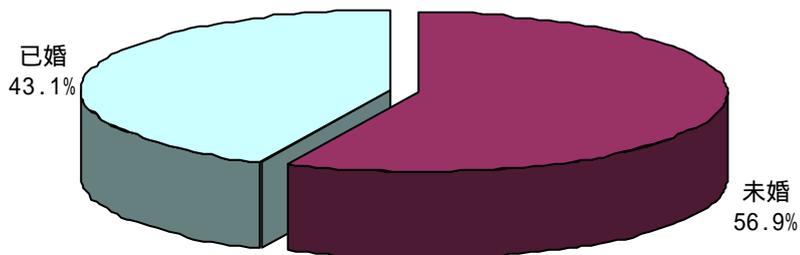


\*2. 用户的年龄分布：

18岁以下	18-24岁	25-30岁	31-35岁	36-40岁	41-50岁	51-60岁	60岁以上
15.3%	36.2%	16.3%	12.1%	8.2%	7.6%	3.2%	1.1%



\*3. 用户的婚姻状况：未婚占 56.9%，已婚占 43.1%。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22005](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22005)

