

中国互联网络发展状况统计报告(2000/7)

中国互联网络信息中心

我国 Internet 上网计算机数、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息,对国家和企业动态掌握互联网络在我国的发展情况,提供决策依据有着十分重要的意义。1997 年,经原国务院信息办和 CNNIC 工作委员会研究,决定由中国互联网络信息中心(CNNIC)联合四个互联网络单位来实施这项统计工作。CNNIC 于 1997 年、1998 年、1999 年和 2000 年分别发布了“中国互联网络发展状况统计报告”。在统计报告发表后,受到各个方面的重视,被国内外用户广泛引用,并且不断有用户要求 CNNIC 提供最新的统计报告。为了使这项工作制度化、正规化,从 1998 年起 CNNIC 决定于每年 1 月和 7 月发布统计报告。值得说明的是,信息产业部电信管理局和国家信息化办公室签发文件要求各相关单位配合 CNNIC 的统计调查工作,以及各互联网络单位和各 ISP、ICP 等相关单位对 CNNIC 的支持与配合是中国互联网络发展状况统计调查工作得以顺利进行的重要保证。

本次统计调查的主要内容有:统计我国互联网络上计算机数量、上网用户数量、域名注册数量及分布、各个互联网络国际出口带宽以及 WWW 站点数量;对我国上网用户的分布、基本情况和特征等方面做出概况性的统计分析;了解我国上网用户对互联网络的使用情况和行为习惯以及对有关热点问题的看法和倾向。

本次调查的方案由中国互联网络信息中心和国家统计局国际统计信息中心组成的统计调查课题组研究确定。依据统计学理论和国际惯例并结合以往五次调查经验,本次调查采用计算机网上自动搜寻、联机调查和抽样调查(分层和多阶段相结合)等方法,同时采用抽样调查和联机调查是为了对结果进行比较、验证。CNNIC 在 2000 年 5 月 22 日至 2000 年 6 月 30 日期间进行了网上联机和抽样调查。此次调查得到了国内众多知名 ISP、ICP 站点的支持,国内的大部分网站均在主页为本次联机调查问卷放置了链接。本次联机调查共收到问卷 1629361 份,经处理得到有效答卷 573902 份。抽样调查有效答卷 3679 份。本次统计数据的截止日期是 2000 年 6 月 30 日。

本统计报告由三部分组成:中国互联网络发展的宏观概况、网民行为意识调查结果及近年来互联网动态发展情况。

一、中国互联网络发展的宏观概况

(?) 我国上网计算机数：

650 万台，其中专线上网计算机 101 万台，拨号上网计算机 549 万台。

(?) 我国上网用户人数：

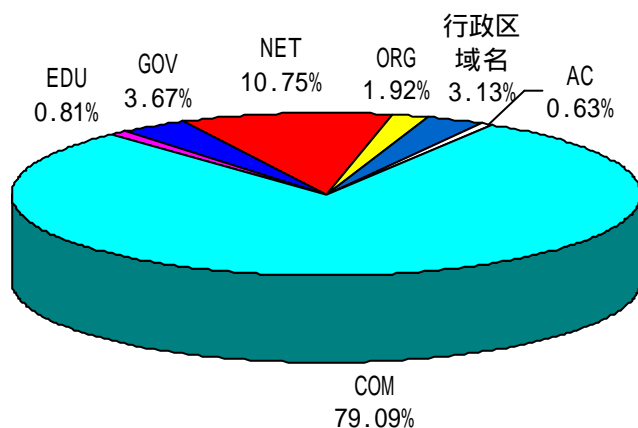
1690 万，其中专线上网的用户人数约为 258 万，拨号上网的用户人数约为 1176 万，同时使用专线与拨号的用户人数为 256 万。除计算机外同时使用其它设备（移动终端、信息家电）上网的用户人数为 59 万。

注：CNNIC 对中国网民定义为拥有独立的或者共享的上网计算机或者上网帐号的中国公民。

(三) CN 下注册的域名数：

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	624	78878	812	3665	10719	1912	3124	99734
百分比(%)	0.63	79.09	0.81	3.67	10.75	1.92	3.13	100

各类域名所占的比例如下图所示：



1、域名的地域分布：

	北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
域名数量	37786	8457	1595	965	1631	641	439
百分比	38.22%	8.55%	1.61%	0.98%	1.65%	0.65%	0.44%
	辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
域名数量	2365	661	890	4217	4062	735	2418
百分比	2.39%	0.67%	0.90%	4.26%	4.11%	0.74%	2.44%

	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
域名数量	381	4164	1956	1714	898	13702	778
百分比	0.39%	4.21%	1.98%	1.73%	0.91%	13.85%	0.79%
	海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
域名数量	1753	1515	236	1365	80	1238	319
百分比	1.77%	1.53%	0.24%	1.38%	0.08%	1.25%	0.32%
	青海	宁夏	新疆	香港	澳门	台湾	
域名数量	54	204	684	956	0	4	
百分比	0.05%	0.21%	0.69%	0.97%	0	0.01%	

2、中文域名数为：71727 个。

(四) 我国 WWW 站点数：约 27289 个

(五) 我国国际线路的总容量为：1234M。连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如表所示：

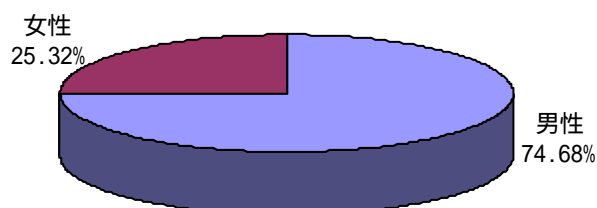
- 中国科技网 (CSTNET)：10M
- 中国公用计算机互联网 (CHINANET)：711M 其中：北京 170M、上海 214M、广州 327M
- 中国教育和科研计算机网 (CERNET)：12M
- 中国金桥信息网 (CHINAGBN)：69M 其中：北京 49M、广州 12M、深圳 8M
- 中国联通互联网 (UNINET)：55M 其中：上海 47M、广州 8M
- 中国网通(CNCNET)：377M 其中：北京 4M、上海 365M、广州 8M

我国 IP 电话出口带宽总量为：56M

二、网民行为意识调查结果：

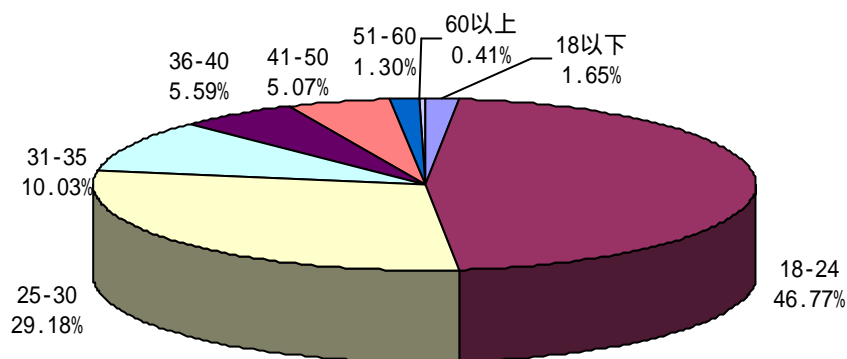
(一) 用户个人信息：

1. 用户中，男性占 74.68%，女性占 25.32%

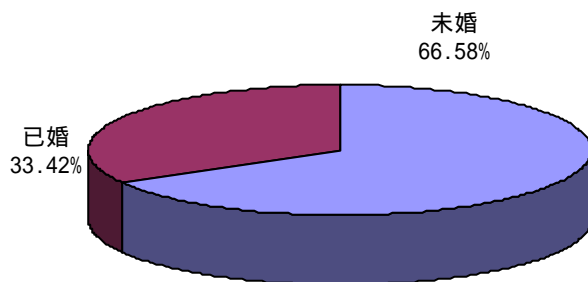


2. 用户的年龄段：

18岁以下	18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	51-60	60岁以上
1.65%	46.77%	29.18%	10.03%	5.59%	5.07%	1.30%	0.41%



3. 用户的婚姻状况：未婚占 66.58%，已婚占 33.42%

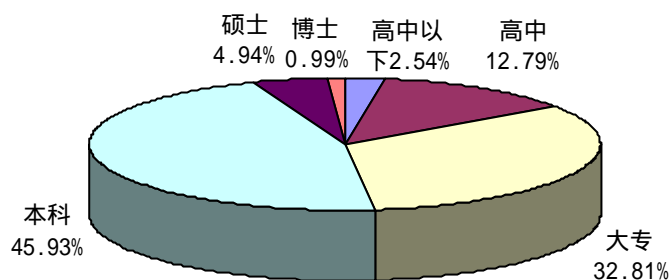


4. 用户的地域分布：

北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
18.72%	10.79%	2.79%	1.84%	2.22%	0.95%	0.43%
辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
3.34%	1.40%	1.67%	6.76%	4.92%	1.16%	1.94%
江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
0.91%	8.53%	2.22%	4.64%	2.05%	12.82%	0.91%
海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
0.27%	3.35%	0.36%	0.70%	0.03%	2.83%	0.56%
青海	宁夏	新疆				
0.07%	0.18%	0.64%				

5. 用户的文化程度：

高中(中专)以下	高中(中专)	大专	本科	硕士	博士以上
2.54%	12.79%	32.81%	45.93%	4.94%	0.99%

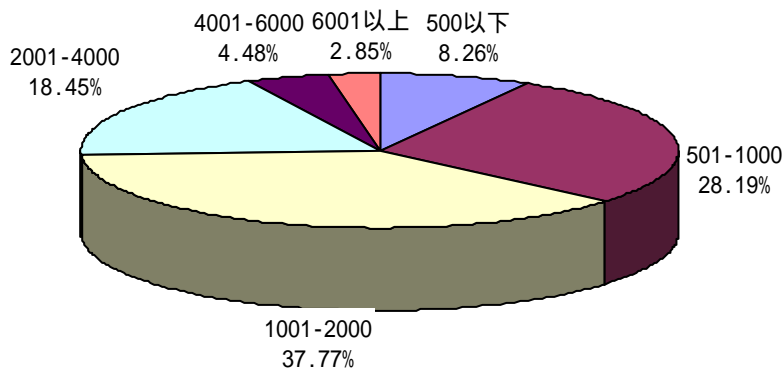


6. 用户的行业分布：

党政管理机关	工商管理、税务	交通、运输业	商业、贸易
5.09%	2.78%	2.80%	9.13%
金融、保险业	信息、咨询服务业	社会服务业	公检法
5.04%	4.58%	4.48%	1.53%
文化、娱乐与体育业	新闻媒体与广告业	科研、教育事业	邮政、通讯业
2.76%	2.26%	12.63%	2.83%
计算机业与 IT 行业	采掘、矿业、制造业	农林牧渔水利业	其他
13.60%	3.50%	0.62%	26.37%

7. 家庭人均月收入：

500 以下	501-1000	1001-2000	2001-4000	4001-6000	6001 以上
8.26%	28.19%	37.77%	18.45%	4.48%	2.85%



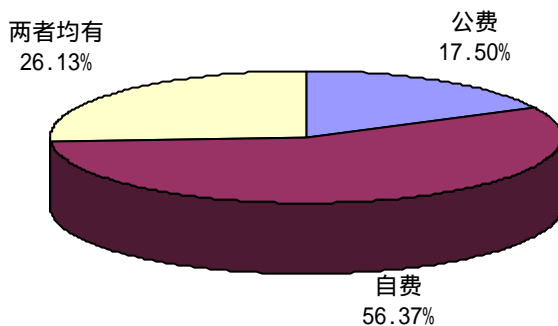
（二）用户使用网络情况和上网习惯：

1. 上网的主要地点（多选结果）：

家中	单位	网吧	其它
58.84%	42.96%	20.89%	8.82%

2. 上网费用的来源：

公费	自费	两者均有
17.50%	56.37%	26.13%



3. 用户每月能容忍的上网的费用：

100元	200元	300元	500元	600元	1000元
34.08%	35.64%	18.06%	7.96%	2.29%	1.97%

4. 用户平均每周上网时间：16.54 小时

1 小时以内	1--5 小时	6—10 小时	11--20 小时	20 小时以上
0.02%	20.70%	26.01%	30.72%	22.55%

5. 用户一天中首次上网的时间：

0、1 点	2、3 点	4、5 点	6、7 点
3.37%	1.85%	2.33%	7.55%
8、9 点	10、11 点	12、13 点	14、15 点
27.79%	7.69%	7.09%	3.59%
16、17 点	18、19 点	20、21 点	22、23 点
3.90%	9.79%	16.30%	8.75%

6. 您通常在什么时间上网 (多选结果):

0、1点	2、3点	4、5点	6、7点
24.00%	11.05%	6.38%	13.02%
8、9点	10、11点	12、13点	14、15点
43.10%	37.38%	36.15%	38.77%
16、17点	18、19点	20、21点	22、23点
32.94%	42.96%	75.57%	62.56%

7. 用户拥有 E-mail 帐号总数为: 6510 万
其中免费 E-mail 帐号总数为: 5610 万

8. 用户平均每周收到电子邮件数: 18
发出电子邮件数: 10

9. 对于电子邮件帐号, 您多久换一次密码:

- 1 个月: 11.36%
- 3-6 个月: 23.64%
- 6-12 个月: 18.45%
- 一直不换: 46.55%

10. 用户拥有个人主页的情况:

- 没有个人主页的用户: 74.51%
- 有个人主页的用户: 25.49%

11. 用户上网的主要目的:

- 获得各方面的信息: 56.11%
- 学习计算机等新技术: 10.89%
- 休闲娱乐: 10.77%
- 工作需要: 6.98%
- 获得各种免费资源: 6.38%
- 对外联系方便: 4.10%
- 炒股需要: 2.51%
- 节省通讯费用: 1.21%
- 赶时髦: 0.31%
- 其它: 0.74%

12. 用户最常使用的网络服务（多选结果）：

■ 电子邮箱：	87.65%
■ 搜索引擎：	55.91%
■ 软件上传或下载服务：	50.69%
■ 各类信息查询：	49.28%
■ 网上聊天室：	38.81%
■ 新闻组：	25.37%
■ BBS 电子公告栏：	21.17%
■ 网上寻呼机：	20.72%
■ 免费个人主页空间：	19.68%
■ 网上游戏娱乐：	17.70%
■ 网上炒股：	14.64%
■ 网上购物或商务活动：	14.09%
■ 网络电话：	9.63%
■ 网上支付：	3.67%
■ 其它服务：	11.01%

13. 用户在网上最主要获得哪方面信息（多选结果）：

■ 新闻：	82.00%
■ 计算机软硬件信息：	59.08%
■ 休闲娱乐信息：	50.88%
■ 电子书籍：	45.99%
■ 科教信息：	40.16%
■ 金融证券信息：	31.07%
■ 求职招聘信息：	26.11%
■ 商贸信息：	23.28%
■ 旅行信息：	19.33%
■ 各类广告信息：	15.23%
■ 医疗信息：	14.48%
■ 交友征婚信息：	12.09%
■ 其它：	17.61%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22008

