

# 中国互联网络发展状况统计报告(1999/7)

## 中国互联网络信息中心

我国 Internet 上网计算机、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息，对国家和企业动态掌握 Internet 在我国的发展情况，提供决策依据有着十分重要的意义。1997 年，经原国务院信息办和 CNNIC 工作委员会研究，决定由中国互联网络信息中心 (CNNIC) 联合四个互联网络单位来实施这项统计工作。CNNIC 于 1997 年 11 月、1998 年 7 月和 1999 年 1 月分别发布了“中国 Internet 发展状况统计报告”。在统计报告发表后，受到各个方面的重视，被国内外用户广泛引用，并且不断有用户要求 CNNIC 提供最新的统计报告。为了使这项工作制度化、正规化，从 1998 年起 CNNIC 决定将于每年 1 月和 7 月推出该统计报告。

本次统计调查的主要内容有：统计我国 Internet 上网用户数量、上网计算机数量、域名注册数量及分布、各个互联网络国际出口带宽以及 WWW 站点数量；通过网上联机调查对我国上网用户的分布、基本情况和特征等方面做出概况性的统计分析；通过网上联机调查来了解我国上网用户对 Internet 的使用情况和行为习惯以及对有关热点问题的看法和倾向。

和 CNNIC 以往的统计调查相似，本次统计继续参照国际惯例，采用网上计算机自动搜寻、网上联机调查等方法。CNNIC 在 1999 年 6 月 15 日至 1999 年 6 月 30 日期间进行了网上联机问卷调查。此次调查得到了国内众多知名 ISP、ICP 站点的支持，约 30 家国内站点在主页上为本次调查问卷放置了链接。本次网上调查共收到问卷 66283 份，经过处理后得到有效答卷 52549 份，与前几次调查相比，问卷数量又有了大幅提高。这也在客观上保证了本次统计结果的准确性。本次统计数据的截止日期是 1999 年 6 月 30 日。

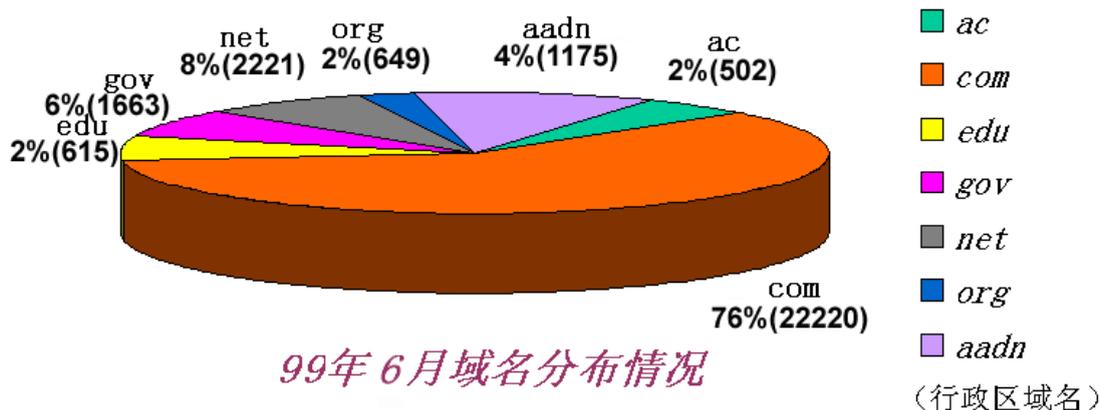
?? 我国上网计算机数：146 万台，其中专线上网计算机：25 万台，拨号上网计算机：121 万台。

?? 我国上网用户人数：400 万，其中专线上网的用户人数约为 76 万，拨号上网的用户人数约为 256 万，两者都有的用户人数 68 万。

三、CN 下注册的域名数：

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	502	22220	615	1663	2221	649	1175	29045

各类域名所占的比例如下图所示：



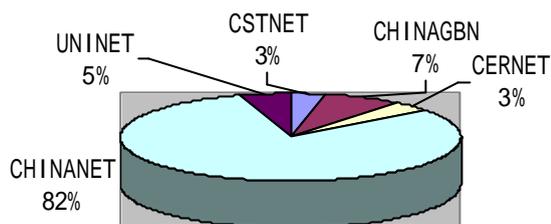
域名的地域分布：

	北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
域名数量	10661	2245	517	247	544	135	131
百分比	36.71%	7.73%	1.78%	0.85%	1.87%	0.46%	0.45%
	辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
域名数量	798	190	234	1480	1132	217	703
百分比	2.75%	0.65%	0.81%	5.1%	3.9%	0.75%	2.42%
	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
域名数量	131	1430	779	605	263	4349	334
百分比	0.45%	4.92%	2.68%	2.08%	0.91%	14.97%	1.15%
	海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
域名数量	305	609	75	253	7	431	119
百分比	1.05%	2.1%	0.26%	0.87%	0.02%	1.48%	0.41%
	青海	宁夏	新疆	香港			
域名数量	10	16	72	23			
百分比	0.03%	0.06%	0.25%	0.08%			

四、我国 WWW 站点数：约 9906 个

五、我国国际线路的总容量为：241M，连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如表所示：

- 中国科技网 (CSTNET)：8M
- 中国公用计算机互联网 (CHINANET)：195M
- 中国教育和科研计算机网 (CERNET)：8M
- 中国金桥信息网 (CHINAGBN)：18M
- 中国联通互联网 (UNINET)：12M
- 总计：241M

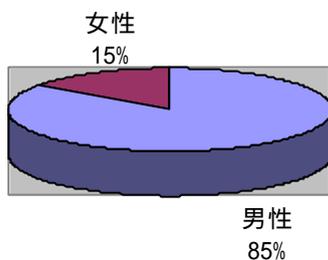


六、问卷调查结果：

CNNIC 在网上放置调查问卷，并得到国内一些知名站点的大力配合，在显要位置为本次问卷作了链接。调查问卷放置时间为 1999 年 6 月 15 日至 6 月 30 日，共计收到答卷 66283 份，经过处理后得到有效答卷 52549 份。得出如下统计结果：

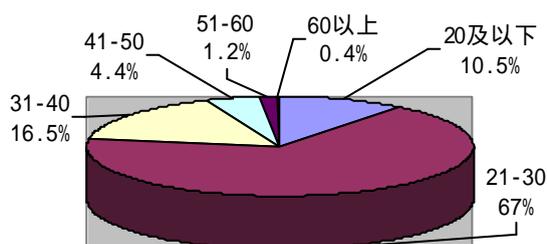
(一) 用户个人信息：

1. 用户中，男性占 85%，女性占 15%

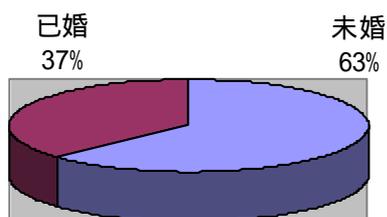


2. 用户的年龄段：

16 岁以下	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-50	51-60	60 以上
0.7%	9.8%	39.9%	27.1%	11.4%	5.1%	4.4%	1.2%	0.4%



3. 用户的婚姻状况：未婚占 63%，已婚占 37%.

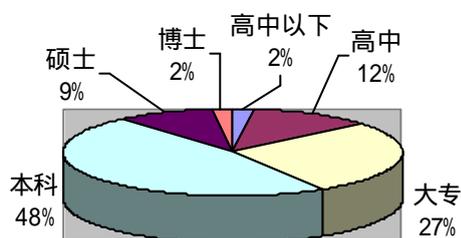


4. 用户的地域分布：

北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
21.02%	8.71%	2.05%	1.45%	2.09%	0.93%	0.65%
辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
3.43%	1.06%	2.16%	6.76%	5.97%	1.53%	3.72%
江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
1.19%	4.19%	1.54%	3.74%	2.23%	11.77%	1.56%
海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
0.44%	5.11%	0.31%	1.03%	0.02%	2.76%	0.72%
青海	宁夏	新疆	香港	海外		
0.10%	0.19%	0.92%	0.07%	0.58%		

5. 用户的文化程度：

高中（中专）以下	高中（中专）	大专	本科	硕士	博士及以上
2%	12%	27%	48%	9%	2%

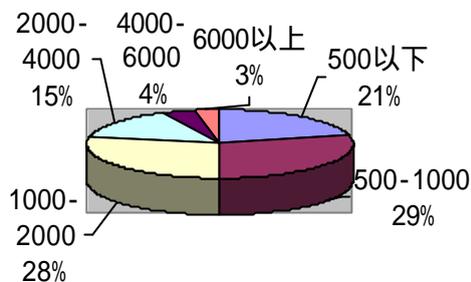


6. 用户的行业分布：

党政企事业单位领导干部	银行、工商、税务、保险、金融从业也人员	文艺、影视、娱乐、体育业人员	学生
3.4%	5.3%	0.5%	19.3%
行政机关一般工作人员	服务业人员	其它专业技术人员	教师
6.9%	1.5%	9.9%	5%
外资、合资企业人员	医护人员	新闻媒体	工人
8.9%	1.5%	1.8%	1.7%
个体经营者	军人、公检法人员	计算机业	农民
2.2%	1.3%	14.9%	0.2%
商业贸易人员	邮电通信业专业技术人员	其它	
5.8%	7.4	2.5%	

7. 用户人均月收入：

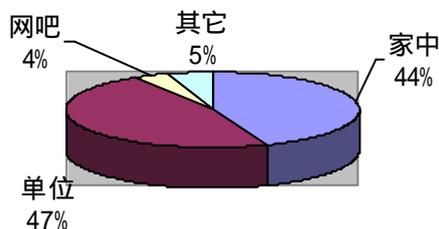
500 以下	500-1000	1000-2000	2000-4000	4000-6000	6000 以上
21%	29%	28%	15%	4%	3%



(二) 用户使用情况和上网习惯：

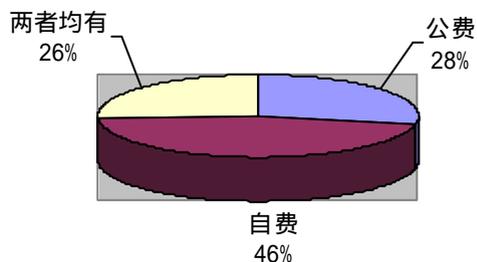
1. 上网的主要地点：

家中	单位	网吧	其它
44%	47%	4%	5%



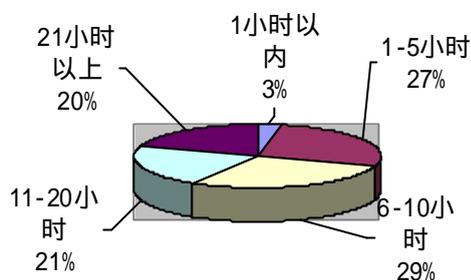
2. 上网费用的来源：

公费	自费	两者均有
28%	46%	26%



3. 用户每周上网时间：

1 小时以内	1-5 小时	6-10 小时	11-20 小时	21 小时以上
3%	27%	29%	21%	20%



4. 用户上网所使用的操作系统：

WINDOWS 95/98	WINDOWS NT	LINUX	UNIX	MAC/OS	其它
93.6%	5.1%	0.6%	0.5%	0.1%	0.1%

5. 用户一天中首次上网的时间段：

7 : 00-9 : 00	17%
9 : 00-11 : 00	19%
11 : 00-13 : 00	6%
13 : 00-15 : 00	5%
15 : 00-17 : 00	4%
17 : 00-19 : 00	5%
19 : 00-21 : 00	15%
21 : 00-23 : 00	17%
23 : 00-1 : 00	8%
1 : 00-4 : 00	2%
4 : 00-7 : 00	2%

6. 用户平常持续上网时间最常的时间段：

7 : 00-12 : 00	15%
12 : 00-15 : 00	9%
15 : 00-18 : 00	10%
18 : 00-21 : 00	20%
21 : 00-24 : 00	35%
24 : 00-7 : 00	11%

7. 用户上网的主要目的：

- 获得各方面的信息： 56.8%
- 学习计算机等新技术： 9.7%
- 工作需要： 9.4%
- 休闲娱乐： 8.2%
- 获得各种免费资源： 7.2%
- 对外联系方便： 5.3%
- 炒股需要： 1.3%
- 节省通讯费用： 1%
- 其它： 0.9%
- 赶时髦： 0.2%

8. 用户最常使用的网络服务：( 多选结果 )

- 电子邮箱： 90.9%
- 搜索引擎： 65.5%
- 软件上传或下载服务： 59.6%
- 各类信息查询： 54.8%
- 网上聊天室： 29.2%
- BBS 电子公告栏： 28%
- 免费个人主页空间： 21.6%
- 新闻组： 21.4%
- 网上游戏娱乐： 15.8%
- 网上寻呼机： 14.8%
- 网上炒股： 9.7%
- 网络电话： 8.4%
- 网上购物： 3.2%
- 其它服务： 0.7%

9. 用户在网上最主要获得哪方面信息：( 多选结果 )

- 各类新闻： 84%
- 计算机软硬件信息： 68%
- 电子书籍： 52%
- 休闲娱乐信息： 47%
- 科教信息： 41%
- 金融证券资讯： 26%
- 商贸资讯： 21%
- 求职招聘信息： 19%
- 旅行信息： 14%
- 各类广告信息： 14%

- 医疗信息： 10%
- 交友征婚信息： 9%
- 其它： 2%

10. 在以上信息中，用户认为哪类信息比较丰富：(多选结果)

- 各类新闻： 80%
- 计算机软硬件信息： 59%
- 休闲娱乐信息： 40%
- 电子书籍： 35%
- 各类广告信息： 23%
- 金融证券资讯： 22%
- 科教信息： 16%
- 商贸资讯： 13%
- 求职招聘信息： 8%
- 交友征婚信息： 8%
- 旅行信息： 5%
- 医疗信息： 3%
- 其它： 2%

11. 在以上信息中，用户认为哪类信息不够丰富：(多选结果)

- 科教信息： 35%
- 医疗信息： 34%
- 电子书籍： 30%
- 求职招聘信息： 27%
- 旅行信息： 24%
- 商贸资讯： 21%
- 计算机软硬件信息： 15%
- 休闲娱乐信息： 13%
- 金融证券资讯： 12%
- 交友征婚信息： 12%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22010](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22010)

