

中国互联网络发展状况统计报告(1999/1)

中国互联网络信息中心

我国 Internet 上网计算机、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息，对国家和企业动态掌握 Internet 在我国的发展情况，提供决策依据有着十分重要的意义。经信息产业部和 CNNIC 工作委员会研究，决定由 CNNIC 联合四个互联网络单位来实施这项统计工作，并于 1997 年 11 月和 1998 年 7 月分别公布了《中国 Internet 发展状况统计报告》。统计数据发布后，受到各个方面的重视，并且经常有一些单位和用户来 CNNIC 询问最新数据。为了使这项工作制度化、正规化，CNNIC 将每半年发布一次统计报告，时间定在 1 月和 7 月。

本次统计参照国际惯例，采用网上计算机自动搜寻、网上联机调查等方法。CNNIC 从 1998 年 12 月 11 日起，开始进行网上问卷调查。在本次调查之前，CNNIC 特地征求了一些专家、ISP 代表及专业媒体记者对统计调查的意见，并对调查问卷作了一些相应的改进。此次调查得到了国内众多知名 ISP、ICP 的支持，近 30 家国内站点在主页上为本次调查问卷放置了链接。本次网上调查共收到有效问卷两万两千多份，与前两次问卷调查相比，数量有了大幅提高。这也在客观上保证了本次统计结果的准确性。本次统计数据的截止日期是 1998 年 12 月 31 日。

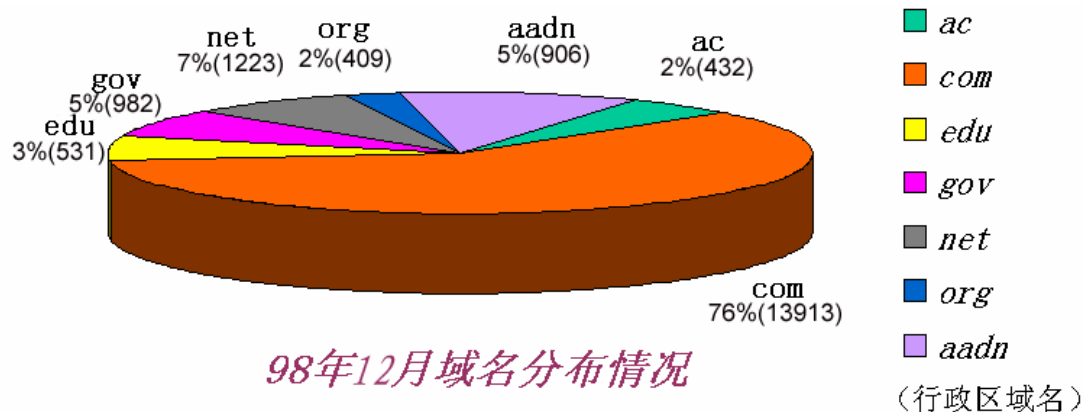
我国上网计算机数：74.7 万台，其中直接上网计算机：11.7 万台，拨号上网计算机：63 万台。

我国上网用户数：210 万，其中专线上网的用户约为 40 万，拨号上网的用户约为 149 万，两者都有的用户 21 万。

三、CN 下注册的域名数：

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	432	13913	531	982	1223	409	906	18396

各类域名所占的比例如下图所示：



四、我国 WWW 站点数：约 5300 个

五、我国国际线路的总容量为：143M256K，连接国家和地区有美国、加拿大、英国、德国、法国、日本、香港等。分布情况如表所示：

	CSTNET	CHINANET	CERNET	CHINAGBN	合 计
带宽	4M	123	8M	8M256K	143M256K

六、问卷调查结果

CNNIC 在网上放置调查问卷，并得到国内一些知名站点的大力配合，在显著位置为本次问卷作了链接。调查问卷放置时间为 98 年 12 月 11 日至 12 月 31 日，共计收到答卷 23876 份，经过处理后得到有效答卷 22177 份。得出如下统计结果：

1、用户中，男性占 86%，女性占 14%。

2、用户的年龄段：

15 以下	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-50	50 以上
0.7%	9.4%	41.3%	27.1%	11.3%	4.9%	4%	1.3%

3、用户的婚姻状况：未婚占 64%，已婚占 36%。

4、用户的地域分布：

北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
23.93%	4.34%	1.68%	1.48%	1.65%	1.03%	0.39%
辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
3.64%	1.06%	2.09%	5.31%	4.63%	1.4%	3.07%
江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
1.66%	3.65%	2.14%	3.28%	1.69%	20.93%	1.96%
海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
0.52%	3.54%	0.49%	0.44%	0.02%	2.4%	0.58%
青海	宁夏	新疆				
0.1%	0.25%	0.65%				

5、用户的文化程度：

中专及中专以下	大专-大本	硕士	博士
11%	77%	10%	2%

6、用户的行业分布：

科研	教育	国家、党政机关和社会团体	厂矿企业
6.4%	6.2%	8.1%	11.9%
金融、保险	社会服务业	卫生、体育和社会福利业	计算机业
6%	3.6%	1.9%	17.4%
邮电通信业	学生	新闻媒体	文艺、娱乐业
8.7%	16.4%	2.1%	0.5%

其他行业			
10.8%			

7、用户的家庭人均月收入：

400 元以下	400 元-1000 元	1000 元-2000 元	2000 以上
5%	37%	33%	25 %

8、从用户上网费用的来源来看：

公费	自费	两者均有
26%	45%	29%

9、从用户上网所使用的操作系统来看：

Windows 95/98	Windows NT	Linux	Unix	其它
92.3	5.7%	0.9%	0.8%	0.3

10、从用户所使用的浏览器来看：

IE 系列	Netscape 系列	其它
71%	28%	1%

11、从拨号上网的用户所使用的调制解调器的速率来看：

14.4K 以下	14.4K	28.8K	33.6K	56K
0.9%	5.4%	7.1%	62.2%	24.4%

12、从用户每周上网的时间来看：

1 小时以内	1-5 小时以内	5-10 小时以内	10 小时以上
4%	31%	29%	36%

13、从用户上网的场所来看：

单位	家中	网吧	其它
50%	44%	3%	3%

14、从用户上网的主要目的来看：

查询信息占	95%
收发电子邮件的占	94%
为下载共享或免费软件的占	77%
为在网上和人聊天交流的占	42%
为游戏、娱乐的占	35%
为使用 IP 电话，网上寻呼等新技术的占	19%
为电子商务、网上购物的占	15%

15、从用户上网需要获得的信息来看：

需要获得科技信息的占	76%
需要获得经济政治新闻信息的占	66%
需要获得休闲娱乐体育信息的占	65%
需要获得商业资讯信息的占	51%
需要获得教育信息的占	40%
需要获得金融证券信息的占	34%
需要获得招聘信息的占	30%
需要获得各类相关广告信息的占	24%

16、用户得知新网站的途径：

通过搜索引擎知道新网站的占	80%
通过其它网站上的链接知道新网站的占	76%
通过相关报刊杂志的介绍知道新网站的占	74%
通过朋友、同学、同事的介绍知道新网站的占	64%
通过相关广播电视节目的介绍知道新网站的占	23%
通过网址大全之类的书籍知道新网站的占	27%

17、用户认为网站最吸引人的地方在于：

该网站有很多有价值的信息且经常更新的占	83%
该网站的内容与我的学习或工作方向密切的占	64%
该网站与同类网站相比有特色，有新意的占	43%
该网站有吸引我的服务如免费电子邮件和证券信息等的占	41%
该网站设计精巧，值得学习参考的占	26%

18、用户认为选择服务商的主要因素：

价格	25%
连线速度	44%
服务质量	27%
知名度	3%
其它	1%

19、用户认为自己的 ISP 的服务情况：

很好	3%
较好	28%
一般	60%
较差	7%
很差	2%

20、用户认为目前 Internet 最令人失望的是：

网上速度太慢：	92%
收费太贵：	74%
中文信息不够丰富：	49%
需要太多的专业知识，使用不便：	7%
上网没什么用：	4%
ISP 服务质量不好：	2%
其它：	4%

21、用户对网络广告的态度：

经常点击网络广告，并且从中获得很多有用信息的占	7%
不常点击网络广告，除非有感兴趣的内容的占	54%
不点击，但对网络广告并不讨厌的占	29%
广告将延长下载网页的时间，痛恨之极的占	10%

22、用户对网上购物的态度：

在条件成熟的情况下，希望网上购物的占	87%；
在条件成熟的情况下，也不希望网上购物的占	13%
网上购物需要法律及技术上的安全的保证，而目前还很不完善的占	65%；
网上购物没有如信用卡等可靠的付款方式的占	50%；
担心售货方的产品或服务质量的占	57%；
可以在网上购买一些书、磁带等小东西，对于电器等大件还是在网上查阅信息，到商店去购买的占	40%。
在网上购物可以很容易地查阅产品的信息，有利于消费者比较、选择的占	34%；

认为网上购物无论何种商品，都宁可自己亲自去购物的占

7%

23、本次用户推荐的优秀站点排行榜如下 (用户投票在 150 票之上):

7641 www.yahoo.com

6029 www.netease.com (www.nease.net , www.163.com)

5289 www.sohoo.com.cn (www.sohu.com)

5019 www.163.net

4883 www.263.net

1914 gbchinese.yahoo.com

1469 www.sina.com.cn (www.srsnet.com)

1416 www.online.sh.cn

1353 www.microsoft.com

1287 www.yeah.net

1102 www.hotmail.com

1075 www.cpcw.com

1059 www.chinabyte.com

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22011

