

# 第50次中国互联网络 发展状况统计报告

中国互联网络信息中心



The 50<sup>th</sup>  
**Statistical Report**  
on China's Internet Development

The 50<sup>th</sup>

# Statistical Report

on China's Internet Development

第 50 次中国互联网络发展状况统计报告

1997年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织开展中国互联网络发展状况统计调查，形成了每年年初和年中定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称：《报告》）的惯例，至今已持续发布49次。《报告》力图通过核心数据反映我国制造强国和网络强国建设历程，成为我国政府部门、国内外行业机构、专家学者和广大人民群众了解中国互联网络发展状况的重要参考。

2022年上半年，新冠肺炎疫情和乌克兰危机导致风险挑战增多，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。面对复杂严峻环境和诸多风险挑战，全国工业和信息化系统全力以赴保通保畅、助企纾困、扩大内需、稳定预期，为保持经济运行在合理区间做出了积极努力。在各方的共同努力下，我国网上零售对市场销售增长贡献率持续提升，信息服务消费、高技术制造业投资保持较快增长，数字经济已成为稳增长、促转型、保民生的重要支柱。

作为制造强国和网络强国的忠实记录者，中国互联网络信息中心持续跟进我国互联网发展进程，不断扩大研究范围，深化研究领域。《报告》围绕互联网基础设施建设、网民规模、互联网应用、工业互联网、互联网安全等五个方面，力求通过多角度、全方位的数据展现，综合反映2022年上半年我国互联网发展状况。

在此，衷心感谢工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家统计局、共青团中央等部门对《报告》的指导和支持。同时，向在本次互联网络发展状况统计调查工作中给予支持的机构和广大网民致以诚挚的谢意！

中国互联网络信息中心

2022年8月



<b>核心数据</b>	1
-------------	---

## PART

# 1

---

## 互联网基础建设状况

<b>一、互联网基础资源</b>	7
(一) IP 地址	7
(二) 域名	9
(三) 移动电话基站数量	10
(四) 互联网宽带接入端口数量	11
(五) 光缆线路长度	12
<b>二、互联网资源应用</b>	12
(一) 网站	12
(二) 移动互联网接入流量	14
(三) APP 数量及分类	14
<b>三、互联网接入环境</b>	15
(一) 上网设备	15
(二) 上网时长	17
(三) 固定宽带接入情况	17
(四) 蜂窝物联网终端用户数	19

# 目 录

---

## PART

# 2

## 网民规模及结构状况

一、网民规模	25
（一）总体网民规模	25
（二）城乡网民规模	26
（三）非网民规模	28
二、网民属性结构	30
（一）性别结构	30
（二）年龄结构	31

## PART

# 3

## 互联网应用发展状况

一、互联网应用发展概述	35
二、基础应用类应用	38
（一）即时通信	38
（二）搜索引擎	39
（三）网络新闻	40
（四）在线办公	42

<b>三、商务交易类应用</b>	43
（一）网络支付	43
（二）网络购物	45
（三）在线旅行预订	47
<b>四、网络娱乐类应用</b>	49
（一）网络视频	49
（二）网络直播	52
（三）网络游戏	54
<b>五、公共服务类应用</b>	55
（一）网约车	55
（二）在线医疗	57

## PART

# 4

---

## 工业互联网发展状况

<b>一、工业互联网总体规模</b>	63
（一）工业互联网总体发展状况	63
（二）工业互联网政策发展状况	64
（三）各地工业互联网发展状况	65

# 目录

---

二、5G+ 工业互联网应用发展	66
（一）石化化工行业应用	66
（二）建材行业应用	67
（三）港口行业应用	68
（四）纺织行业应用	68
（五）家电行业应用	69

## PART

# 5

## 互联网安全状况

一、网民网络安全事件发生状况	75
（一）网民遭遇各类网络安全问题的比例	75
（二）网民遭遇各类网络诈骗问题的比例	75
二、分布式拒绝服务攻击	76
三、网络安全相关举报和受理	77

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_46099](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46099)

