



# 全球奢侈品力量2021 精华概览

德勤中国

因我不同  
成就不凡

始于1845

# 全球奢侈品力量 2021

## 欢迎展阅第八期报告



### 重点部分



#### 新市场趋势

影响未来一年时尚与奢侈品场景的主要趋势与力量



#### 百强榜

- 根据2019年奢侈品合并销售额排出的时尚与奢侈品百强公司。
- 深度挖掘2020财年前10强企业



#### 新冠疫情的影响

疫情对2020财年奢侈品销售的影响分析



#### 奢侈品电商

奢侈品电商中的某些商业模式、主要参与方、合作关系及显著变化



#### 区域分析

排名中企业所在国表现分析



#### 高增长20强

排名中增长最快企业分析



#### 产品板块分析

各产品板块业绩分析。将各大企业分为5大品类：

- 服装与鞋履
- 箱包与配饰
- 化妆品与香水
- 珠宝与手表
- 多品类



#### 新晋入围者

本期百强新晋入围企业介绍

# 研究方法



|  |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 涵盖哪些企业            | 从传统顶级奢侈品 (Ultra-luxury), 到高档奢侈品 (super premium) 及仰慕型奢侈品 (aspirational luxury), 再到平价/大众奢侈品 (affordable/accessible luxury)                                                                                                                                                     |
|  | 如何进行企业排名          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 企业按2020财年奢侈品合并销售额排入百强榜单</li><li>• 为了统一排名基础, 非美国企业的净销售额均按美元计算。汇率对排名有所影响。</li></ul>                                                                                                                                                    |
|  | 信息来源              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 企业年报</li><li>• 美国证监会申报文件 (SEC filings)</li><li>• 公司新闻稿、信息列表 (fact sheet) 或公司官网</li></ul>                                                                                                                                             |
|  | 与往期全球奢侈品力量报告的不同之处 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 全球奢侈品力量报告2020和2021版以日历年财年为界, 比如2020财年奢侈品销售额涵盖的是企业财年结束 (FYE) 日期, 即 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。</li><li>• 全球奢侈品力量报告2014至2019版运用的是年中财年定义, 比如全球奢侈品力量报告2019版报告的2017财年奢侈品销售额所对应的是2017 年 7 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日的企业财年结束日期。</li></ul> |



2520亿美元

百强奢侈品净销售额总计



-12.2%

累计同比  
增速



51.4%

奢侈品销售额百强中  
前十强所占份额



25.2亿美元

百强企业的平均规模



51.4%

奢侈品销售额百强中  
前十强所占份额



5.1%

综合净利润率



1.8%

2017-2020财年奢侈品  
销售复合年增长率

# 奢侈品企业十强

LVMH 依然稳坐2020财年奢侈品品牌的头把交椅，而爱马仕则首次挺进十强，位列第九

|     |                                          |      | \$        | %      | 📈     |
|-----|------------------------------------------|------|-----------|--------|-------|
| #1  | LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SE - 法国 | ↔    | \$33,976  | -11.0% | 11.1% |
| #2  | Kering SA - 法国                           | ↔    | \$14,930  | -17.5% | 16.6% |
| #3  | The Estée Lauder Companies Inc. - 美国     | ↔    | \$14,294  | -3.8%  | 4.9%  |
| #4  | Compagnie Financière Richemont SA - 瑞士   | ↔    | \$13,183  | -0.7%  | 6.5%  |
| #5  | L'Oréal Luxe - 法国                        | ↔    | \$11,602  | -7.6%  | 不适用   |
| #6  | Chanel Limited - 英国                      | ↔    | \$10,108  | -17.6% | 13.7% |
| #7  | EssilorLuxottica SA - 意大利                | ↔    | \$8,793   | -20.0% | 1.0%  |
| #8  | PVH Corp. - 美国                           | ↑ +1 | \$8,380   | 3.8%   | 4.2%  |
| #9  | Hermès International SCA - 法国            | ↑ +2 | \$7,282   | -7.2%  | 21.7% |
| #10 | 周大福珠宝集团有限公司 - 中国/香港特别行政区                 | ↓ -2 | \$7,196   | -14.7% | 5.3%  |
| 前十强 |                                          |      | \$129,744 | -10.3% | 9.4%  |
| 前百强 |                                          |      | \$252,270 | -12.2% | 5.1%  |

#

2020财年百强排名

排名  
变化

2020财年销售额（百万美元）



销售增长率%

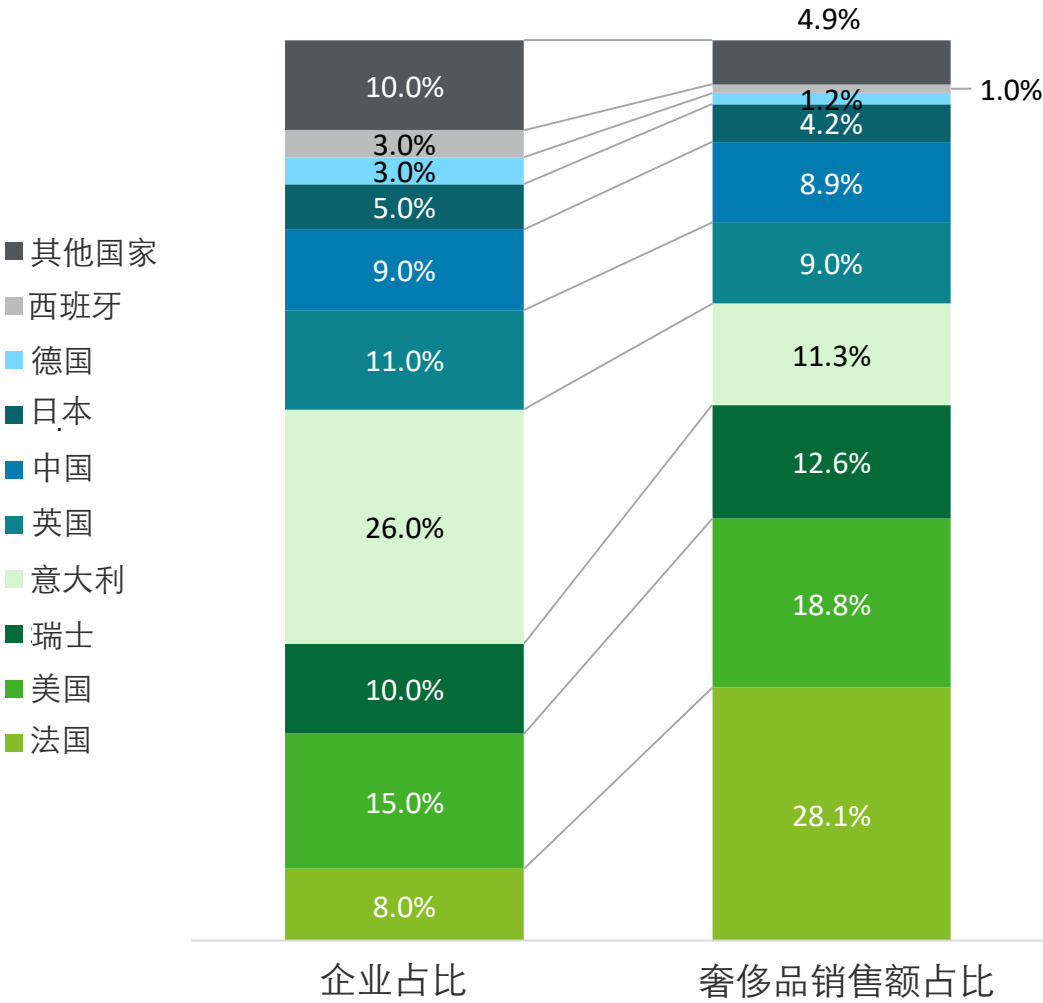


净利率%

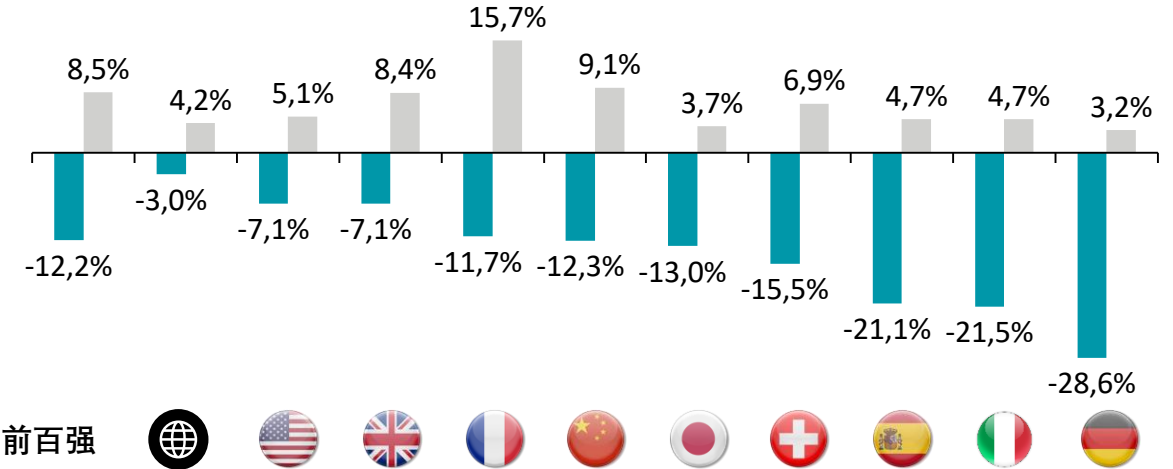
# 区域分析

大型奢侈品集团的驻在国表现最为突出

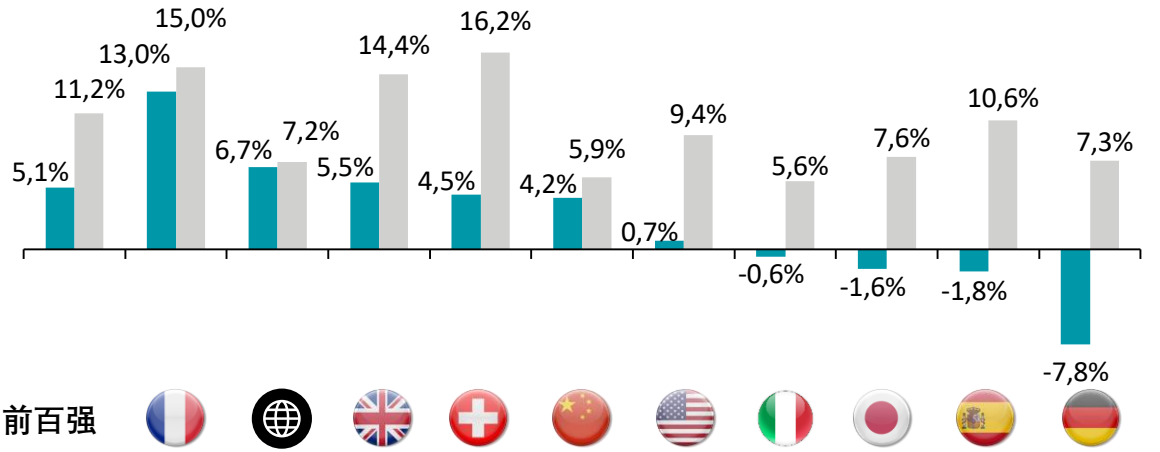
各国家/地区百强企业占比



各国家/地区奢侈品销售额同比增长率



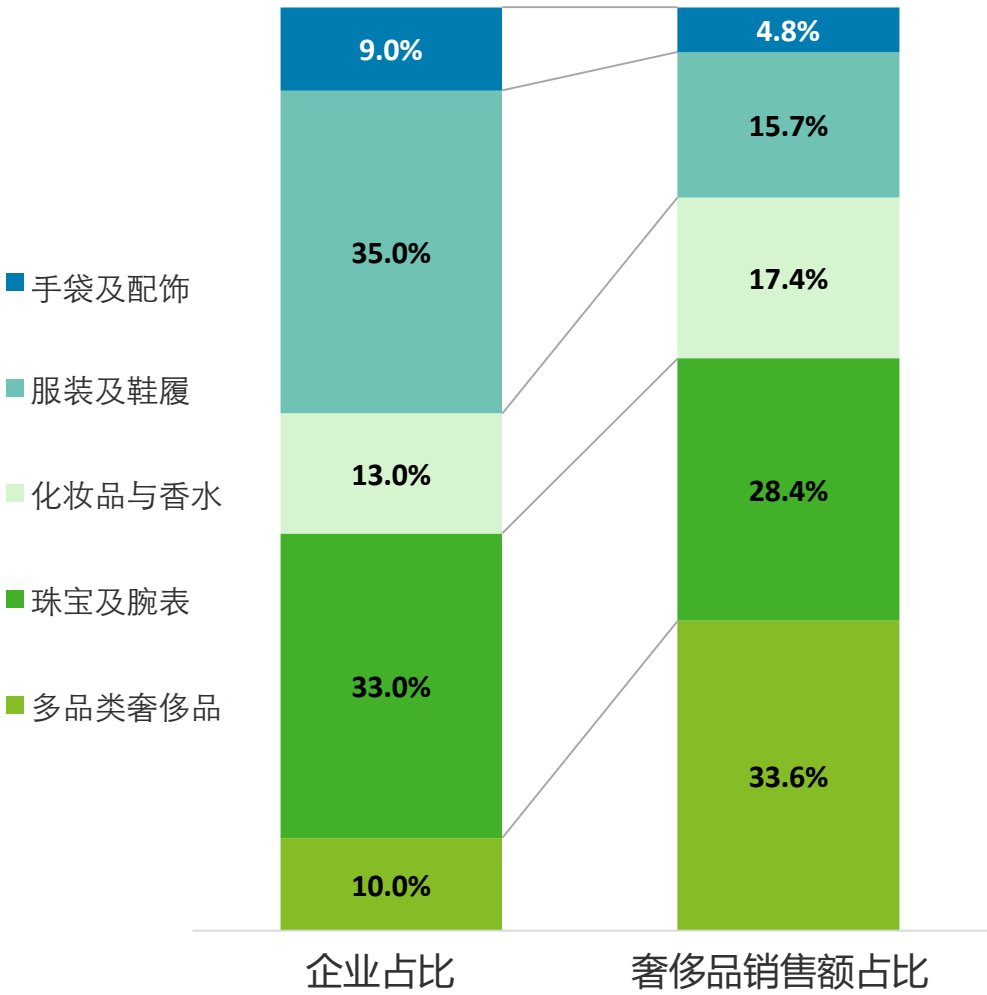
各国家/地区净利率



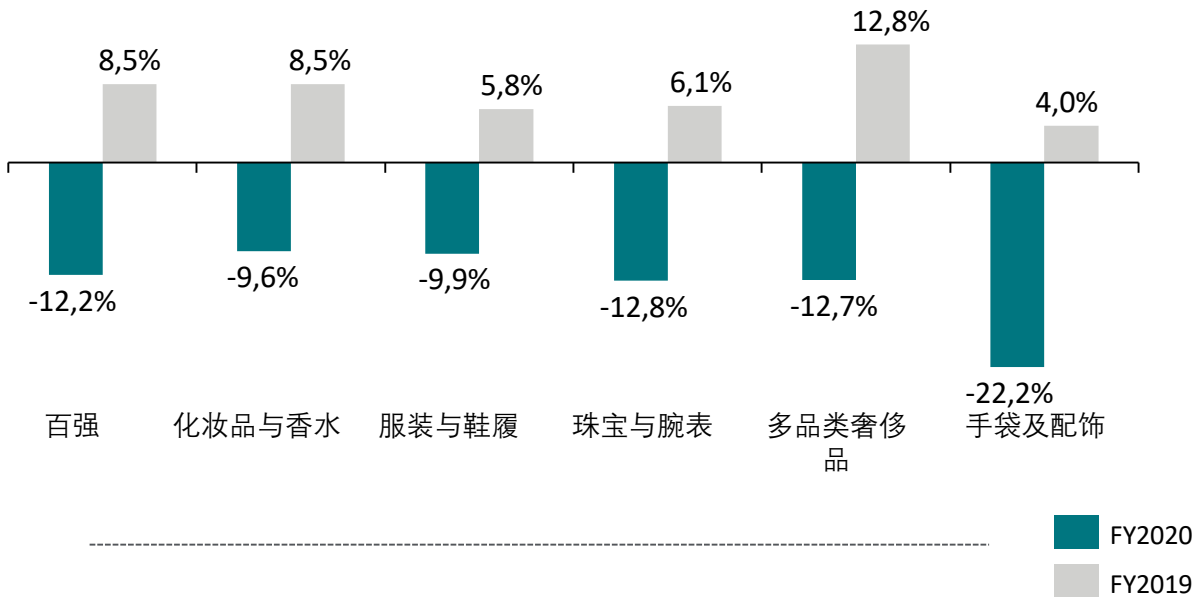
# 品类分析

多品类奢侈品企业独占鳌头，销售额和净利率双双领先

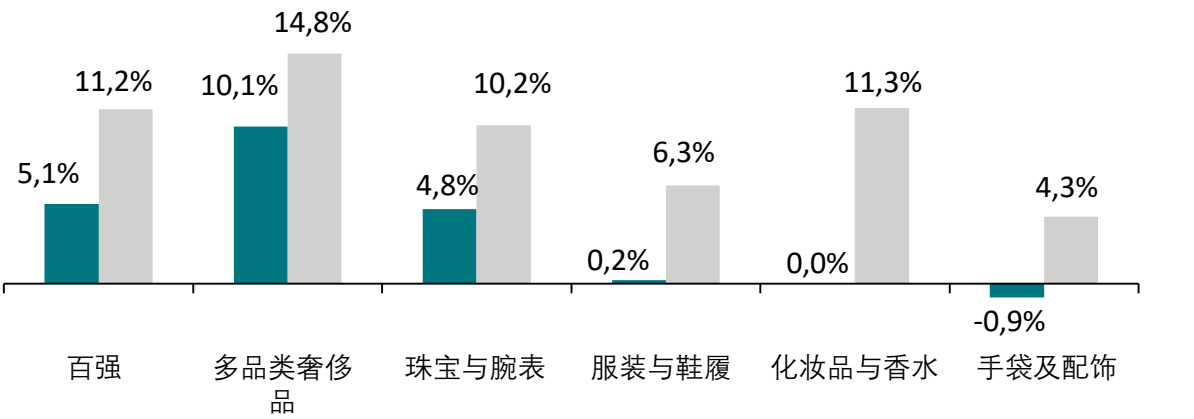
各产品板块百强企业占比



各产品板块销售额同比增长率%



各产品板块净利率



# 高增长20强

高增长20强的复合年增长率是百强企业综合年复合增长率的5倍以上

| 复合年增长率（CAGR）排名 |                                   | 百强排名 | 2017-2020 财年CAGR | 2020财年 销售增长率% | 复合年增长率（CAGR）排名 |                                     | 百强排名 | 2017-2020 财年CAGR | 2020财年 销售增长率% |
|----------------|-----------------------------------|------|------------------|---------------|----------------|-------------------------------------|------|------------------|---------------|
| #1             | Farfetch Limited - 英国             | 52   | 146.4%           | 107.3%        | #11            | *J Barbour & Sons Ltd - 英国          | 84   | 9.4%             | 7.8%          |
| #2             | *Richard Mille SA - 瑞士            | 51   | 44.7%            | -12.4%        | #12            | Movado Group, Inc. - 美国             | 60   | 8.2%             | 3.1%          |
| #3             | *Canada Goose Holdings Inc. - 加拿大 | 58   | 33.4%            | 15.4%         | #13            | *Kosé Corporation - 日本              | 25   | 8.2%             | -1.2%         |
| #4             | Golden Goose SpA - 意大利            | 86   | 23.0%            | 1.5%          | #14            | PVH Corp. - 美国                      | 8    | 8.0%             | 3.8%          |
| #5             | Sportswear Company SpA - 意大利      | 88   | 17.8%            | 0.8%          | #15            | *周大生珠宝股份有限公司 - 中国                   | 62   | 7.7%             | -10.3%        |
| #6             | *Titan Company Limited - 印度       | 22   | 17.0%            | 7.9%          | #16            | L'Occitane International SA - 卢森堡   | 28   | 7.5%             | 15.2%         |
| #7             | TFG Brands (London) Limited - 英国  | 66   | 15.7%            | -4.6%         | #17            | Capri Holdings Limited - 英国         | 14   | 7.3%             | 6.0%          |
| #8             | Morellato Group - 意大利             | 87   | 15.5%            | n/a           | #18            | The Estée Lauder Companies Inc.- 美国 | 3    | 6.5%             | -3.8%         |

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38717](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38717)

