



# 逆势而上，乘风破浪 中国进口消费市场 研究报告2020

德勤研究、天猫国际  
2020年10月



因我不同  
成就不凡  
始于1845



|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>第一章 疫情改变全球消费格局，线上化进程加速</b> | <b>4</b>  |
| 1.1 全球消费市场疫后新变化               | 4         |
| 1.2 进口消费品的线上化发展进程加速           | 7         |
| 1.3 疫后驱动进口消费市场增长的关键因素         | 8         |
| <b>第二章 疫后进口消费呈现新趋势</b>        | <b>13</b> |
| 2.1 总体消费者群体趋向年轻化和普惠化          | 13        |
| 2.2 消费场景变化引发消费者需求革新           | 15        |
| 2.3 消费观念转变，“对自己好一点”成为新的消费增长点  | 19        |
| 2.4 进口消费国别区域多元，出境游热门国家消费增长    | 23        |
| <b>第三章 数字赋能进口商家逆势而上</b>       | <b>26</b> |
| 3.1 进口品牌商疫后从线下到线上遇到更多挑战       | 26        |
| 3.2 全面搭建数字化基础生态支撑进口消费乘风破浪     | 27        |



# 第一章 疫情改变全球消费格局，线上化进程加速

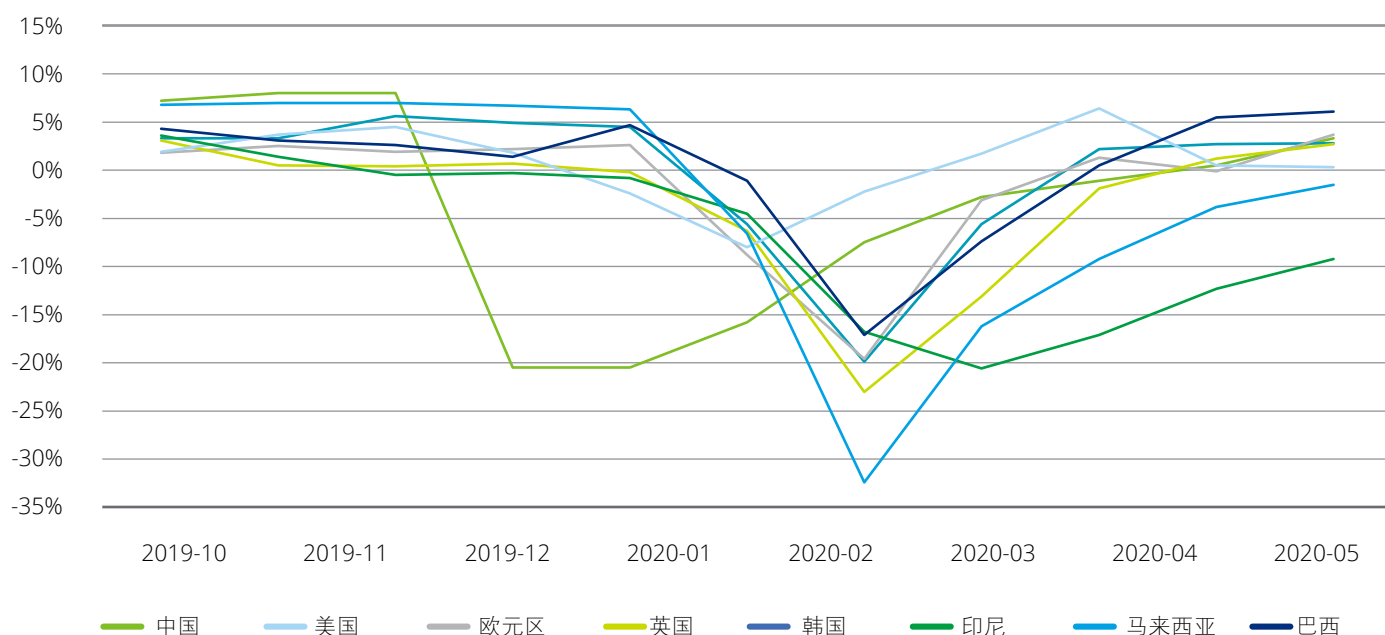
## 1.1 全球消费市场疫后新变化

**全球消费在疫情期间走向低迷，全面复苏之路仍需更长时间。**2020年初COVID-19疫情在世界各地相继爆发，疫情的持续笼罩对包括中国在内多国的经济造成了巨大的影响，多数国家2020年前两个季度GDP总值呈连续下滑趋势。

在零售消费方面，包括美国、欧元区、英国、东南亚多国的零售市场数据从3月开始出现大幅下降，并于4月继续下跌。时至5月末，全球各国零售市场开始逐步回暖复苏。在全球各地疫情持续趋缓的态势下，零售行业的复工复产将加快，而中国零售行业的恢复路径也

将成为全球零售行业复苏之路的重要指引。但从疫情发展的不确定性和当前经济恢复速度来看，全球经济如要恢复到2020年之前的经济状态仍需要更长的时间。

图1：全球各国零售销售同比增速



资料来源：各国统计局或国家银行

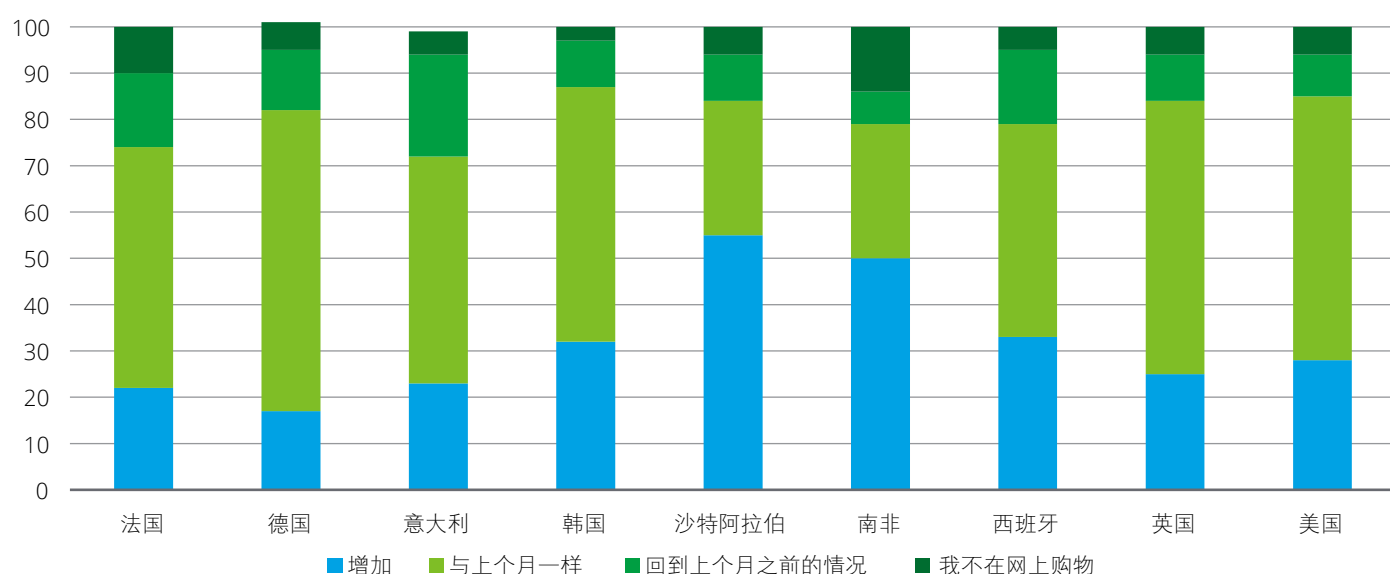
**COVID-19疫情使得全球消费者的消费习惯发生重要转变。**出于无接触的消费需求，更多的消费者将通过电商平台和数字化商超业务购买商品。在COVID-19疫情发生的3月中至4月底，《全球新冠疫情消费者追踪报告》调查显示，38%的消费者认为未来电商趋势将成为主流

趋势。而在中国，统计局数据显示截止2020年6月中国网络购物消费者已达7.49亿人，2020年1-5月中国网上零售额已达4万亿元。

受经济下挫影响，调查中表示购物时“更加关注价格”的受访者比例也从

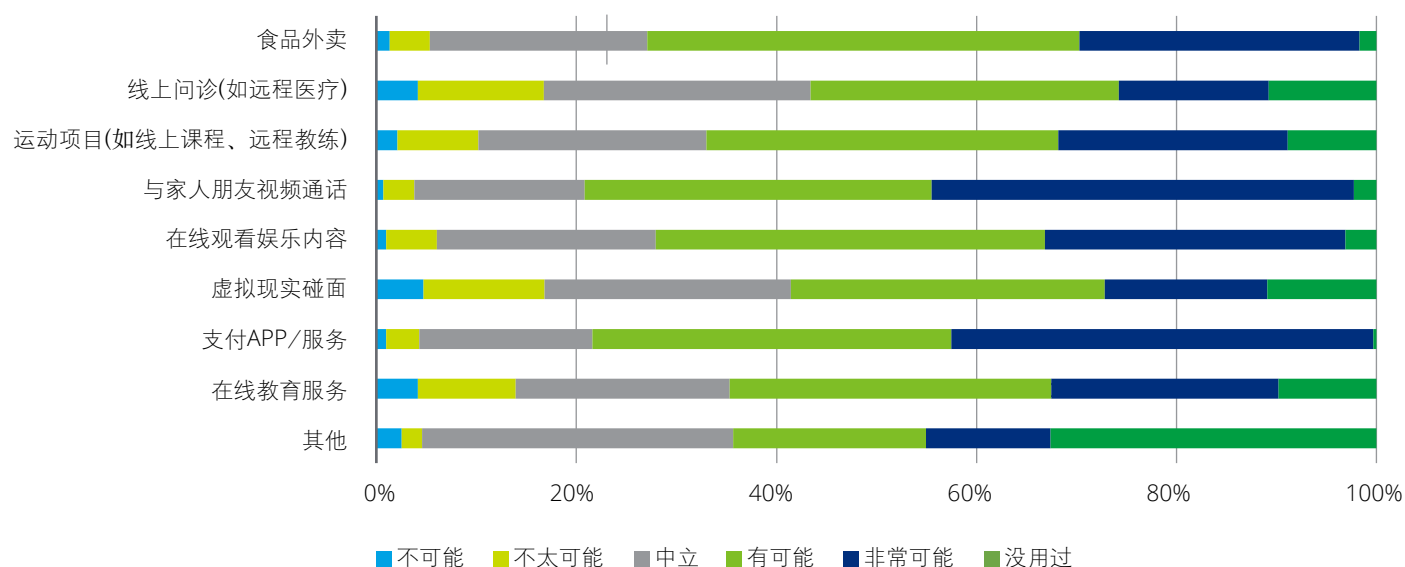
三月底的59%上升到现在的68%。同时超过50%的消费者表示在此期间吃得更健康，并尝试研究新的食谱。由此可见，疫情后时代全球消费习惯正在变得更倾向线上购买、更理性、更健康，未来消费商家需要针对这一变化趋势给出积极应对。

图2：疫情期间不同国家的电商增长潜力（%）



来源：Kantar《COVID-19疫情 Barometer Global Report》调查时间为2020年3月中至4月底。

图3：中国消费者对于数字服务的使用意愿

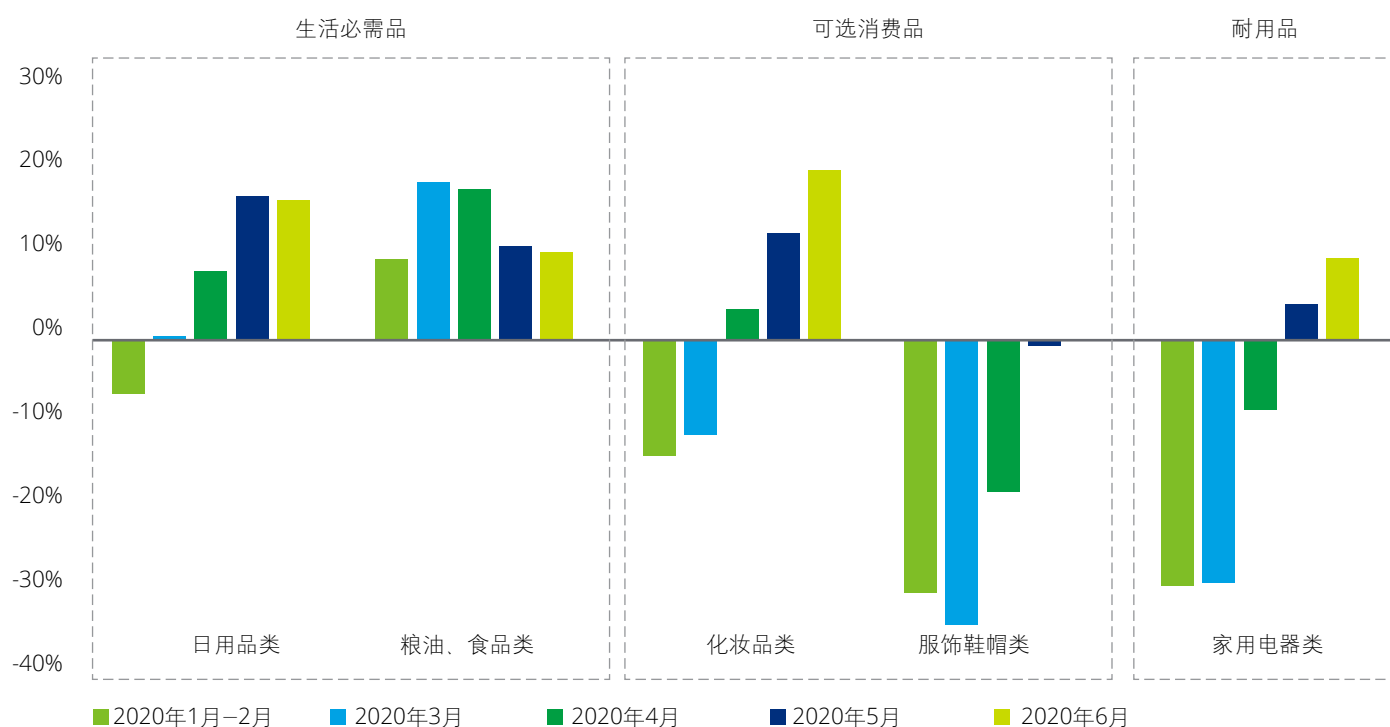


资料来源：德勤《全球消费者状态跟踪》（调研日期：2020年4月29日-5月1日）

从中国消费品类变化来看，**生活必需品需求恢复正常，可选消费需求逐渐增加**。疫情影响下，消费品市场出现了诸多变化。从需求端来看，据德勤全球消费者追踪数据显示，大部分消费者对生活必需品的消费已从疫情前期因恐慌造成的囤货状态，恢复到疫情前的正常增

长状态。与此同时，随着疫情逐步得到控制，加上电商大促和直播电商等新兴线上售卖模式的推动，消费者对可选消费品及大额耐用商品的需求正在逐步回升。反映到国家统计局关于限额以上消费品的销售数据如下。

图4：疫情爆发以来限额以上消费品销售额变化情况



来源：国家统计局，德勤研究（限额以上指企业直报数据）

## 1.2 进口消费品的线上化发展进程加速

### 线上消费加速助力中国消费全面复苏。

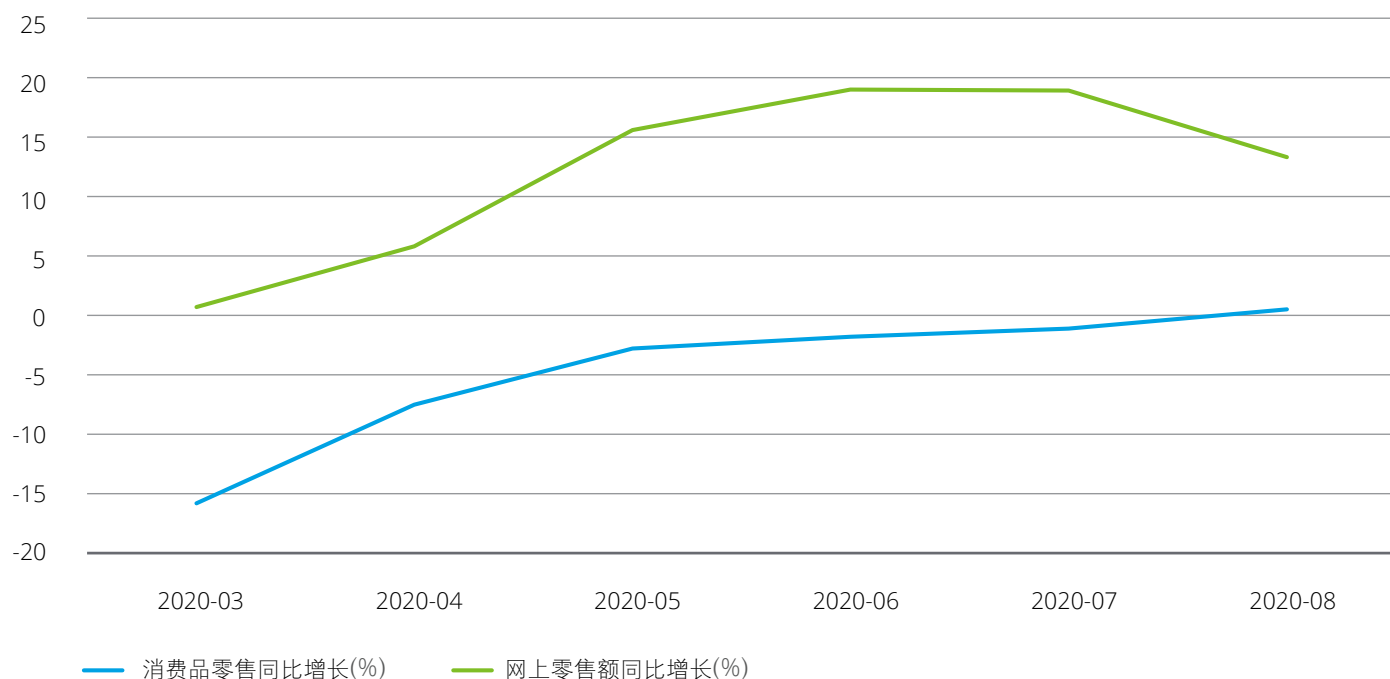
在中国疫情防控态势逐渐好转的情形之下，线下零售业也加快了复工复产的步伐。据商务部公开数据显示，截至2020年6月1日，零售各业态限额以上企业复工率超过95%。到2020年8月，我国消费水平已全面恢复至去年水平（同比增

长0.5%），并成为促进经济增长的最大动力。

在后疫情时代，国家大力提倡数字经济、直播带货等线上化经济模式，试图通过电商来缓解消费者无法线下购物的困境，从而解决消费疲软的问题。线上购物模式在整体消费下滑的大环境下逆

势上涨，自三月份物流全面恢复以来，保持了持续且高速的增长。据国家统计局8月份统计，线上购物已占消费品购物的28.4%，结合国家对于电商的大力扶持以及电商自身平台、物流系统的不断完善来看，线上购物未来占比还将继续走高。

图5：疫后消费品市场增速对比



来源：国家统计局

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38722](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38722)

